

2° Congreso de DISEÑO de la Comunicación Gráfica

Lunes 25 al viernes 29 de abril de 2005

18

- Conceptualización del diseño gráfico
- Para qué sirven la teoría y la historia en el diseño gráfico
- Los problemas de la incorporación del cambio tecnológico en el diseño
- Alternativas para un diseño gráfico social, ecológica y económicamente sustentable
- Los procesos de la práctica profesional, comunicación, producción, recepción y consumo del diseño
- Tendencias y escenarios futuros de las prácticas profesionales del diseño gráfico
- Qué es investigar sobre el diseño y qué es investigar para producir diseño
- La enseñanza-aprendizaje del diseño gráfico actual y su inserción posible en el sistema modular

Se convoca a los docentes, investigadores, trabajadores, estudiantes, egresados y profesionales del diseño a **reflexionar** sobre nuestra propia práctica de docencia e investigación, sobre las características que definen al **diseño contemporáneo**, sobre las **prácticas actuales y futuras** del diseño de la **comunicación gráfica**, y sobre la evolución de su enseñanza-aprendizaje, respondiendo las siguientes **preguntas**:

- ¿Qué es producir diseño de la comunicación gráfica hoy en día y qué será en el futuro?
- ¿En qué condiciones históricas y sociales se produce el diseño y hacia dónde se dirige?
- ¿Cuáles son los nuevos paradigmas de su enseñanza, aprendizaje, investigación y práctica profesional?
- ¿Cuál es el debate más actual que está sucediendo en mi especialidad académica o profesional?
- ¿Cómo puede prepararse la UAM-Xochimilco para responder a estos cambios?

19

Congreso avalado por Icograda Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico

Congress endorsed by Icograda International Council of Graphic Design Associations

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, es miembro de la Red Educativa de Icograda

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, is a member of the Icograda Education Network (IEN)