

# Entrevista a la ilustradora Leticia Barradas

Atziri de los Rios

Diseño de la Comunicación Gráfica

Leticia Barradas es diseñadora gráfica egresada de la Universidad La Salle; se inició como ilustradora en el periódico *Reforma* y actualmente ilustra de manera independiente todo tipo de publicaciones, y podemos ver una muestra de su trabajo en la revista *Vértigo* que se publica semanalmente.

Atziri de los Rios (AR) –¿Cuál es tu concepto de la ilustración?

Leticia Barradas (LB) –Es la aplicación de un talento o una habilidad al servicio de un persona o un cliente y a su propia idea. Porque no es arte, es una habilidad artística aplicada a resolver un problema.

AR –¿Qué tipo de ilustración haces?

LB –De todo, de lo que se deje... básicamente *hard news*, *soft news*, que son las dos ramas fuertes; dentro de las *hard news* hago política humorística, seria para temas de reflexión, de negocios, y dentro del *soft*, viñetas para revistas, para ilustrar horóscopos y artículos. Además hago ilustración infantil y juvenil.

AR –¿Cuál es la que tú prefieres?

LB –La política, la *hard news*, me divierte mucho con la ilustración que acompaña artículos de crítica política. Me río mucho. Al estarlas haciendo cuando me doy cuenta ya me estoy riendo y me gusta que la gente se divierta, hay que tener humor, a veces muy ácido y buscar que la gente se ría al verla.

AR –¿Cómo fue que empezaste a trabajar en la ilustración?

LB –Por suerte... le di mi portafolio a una compañera de carrera en un momento en que estaban reclutando para el periódico *Reforma*, no me llamaron de inmediato, pasó un año y medio y fue cuando entré a aprender a ser ilustrador, porque antes yo dibujaba pero para mí. En un periódico se hace de todo, de niños, política, etcétera. Aunque me empecé a enfocar más en la política por la cuestión de poder reproducir retratos e imágenes muy específicos como un político, y que no es tan necesario en la ilustración infantil o en el *soft*.

AR –Tuviste la experiencia del periódico y ahora de la revista, pero en general ¿qué técnicas son las que más utilizas para tu trabajo?

LB –Depende del cliente, hay algunos que te piden los originales y tienes que ser sumamente limpio y hacerlo todo a mano, y hay clientes que no les preocupa, si los mandas por *mail* mejor, ya sólo lo colocan y se acabó. Yo creo que es básico manejar *Photoshop* independientemente de la técnica. La ilustración es un arte aplicado y tienes que saber usarlo para que le ayudes al diseñador que está formando a hacer más rápido el trabajo, al final es trabajo de equipo. Si es en original o en archivo digital es una cuestión del cliente, es importante que si lo piden sepas hacerlo. Definitivamente debes manejar *Photoshop* e *Illustrator* y tener idea de los programas editoriales con los que se montan las imágenes y así saber si al enviarlas no se van a deformar o a cambiar de color, qué resolución deben tener y nociones de los procesos de impresión como la salida o el tipo de papel a considerar, si es revista o periódico, porque no importa cómo haya quedado el que tú hiciste, lo que importa es cómo se imprime, así te aseguras que va a quedar como tú quieres.

AR –¿Tienes algún método para hacer tus ilustraciones o es una cuestión de inspiración, tomas algún modelo?

LB –Es una cuestión de... tensión y de presión. Sí, hay un método y es que tengas la claridad del tiempo en el que lo vas a realizar, en qué técnica y que no estés divagando; pensar qué técnica es adecuada desde que lees el texto y también tomar en cuenta el tipo de publicación, eso lo determina. Seguir la guía del cliente, hay que escucharlo

para saber por donde va la línea. Es bueno ser creativo pero no ser tan arriesgado porque luego quedas mal.

AR –Cuando tienes un artículo para ilustrar, ¿de dónde obtienes las imágenes que aplicas?

LB –La mayoría del *background* de la memoria y algunas veces me baso en alguna fotografía, sobre todo cuando pide que sea un personaje específico, y aún así hay que deformarla. De tres o cuatro fotos sacar una expresión para construir un personaje, en el caso de una fotoilustración tienes que conseguir unas 10 fotos para armarla. Si es libre, lo sacas de tu mente, pero si tienes dudas debes buscar la imagen que te ayude, no debes tener miedo a hablar con el editor o el diseñador para que te expliquen algo que no entiendes y evitar errores, tal vez te piden hacer un pez y dibujas un súper pez casi tiburón y resulta que la historia se trata de un diminuto pececito.

AR –¿Qué es lo que más se vende en México en el mercado de la ilustración?

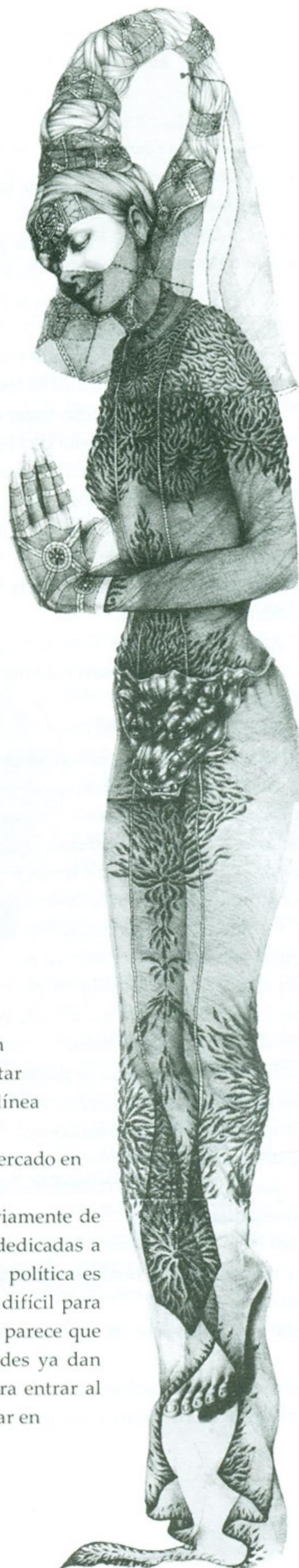
LB –Pienso que lo que está más peleado es la ilustración infantil, todos quieren hacer eso o de revistas, aunque más la ilustración infantil porque es mejor pagada y es más libre; pero es la ilustración de literatura infantil la que se satura, no la ilustración para publicaciones didácticas.

AR –¿Cuál es el área más difícil dentro de la ilustración?

LB –La política porque hay que tener cierto humor y principalmente negro y conocer mucho, estar al día, sobre todo en la política, y la acidez para reírte de lo que sucede, debes pensar rápido y hacer metáforas visuales sin que sean tan agresivas y te provoquen un problema, no se vale agredir o insultar o caer en lo escatológico; una cosa es reírte y otra insultar, es una línea muy fina que hay que respetar.

AR –Tú como mujer ilustradora, ¿cómo ves la cuestión del mercado en cuanto a las oportunidades para las mujeres?

LB –Hay muy pocas ilustradoras, es un mercado mayoritariamente de hombres, las mujeres se van al infantil. Hay algunas o pocas dedicadas a la política. Me parece que esto sucede porque el perfil para la política es más exigente. Pero en mi experiencia me parece que está más difícil para las mujeres en el nicho de la ilustración infantil. En general, me parece que la competencia es mucha y que a pesar de que las universidades ya dan especialidades o maestrías en ilustración, no son suficientes para entrar al mercado. Lo mejor es foguearte directamente en el medio y entrar en



contacto con el ambiente y la terminología, es toda una manera de ver las cosas en el caso del periódico. La ilustración infantil es un ámbito más ligero.

AR -¿Quién contrata al ilustrador?

LB -Depende de cada empresa, se supone que un editor, o puede ser un diseñador el que te contacte. En general y en teoría, se supone que se contrata por carpeta. Vas a una entrevista y muestras tu trabajo, ven si tu perfil funciona o no y te llaman si es el caso. A veces se da por recomendación; alguien recomienda tu trabajo y te llaman, y también como en todos lados, se le da el trabajo a alguien por recomendación del cuate. Pero yo creo en la carpeta.

AR -Yo que conozco tu forma de trabajar, me impresiona la velocidad con que resuelves la ilustración ¿cómo logras esto?

LB -Es como hacer un monitor en tu mente, tienes que perder el miedo a visualizar, crear una tormenta de ideas desde la primera palabra que lees y también tener un amplio bagaje cultural en todo los ámbitos: social, político, en términos de lenguaje y de imágenes y que tu imagen te lleve en su propio contexto, para transmitir al lector una idea, esa imagen comienzas a dibujarla y a trabajar en ella; hay que dejar que fluya sin pensarlo mucho. Generalmente la primera idea, la imagen debe ser como un golpe que no tienes que explicar.

AR -¿Crees que es necesario para un estudiante que quiera dedicarse a la ilustración saber dibujar, o basta con buscar un estilo propio?

LB -Puede ser que si encuentras un estilo propio te funcione por un rato, el problema es que el mercado se va moviendo, así como los gustos, hay que entender que no es arte. Yo trato de hacer una carrera artística paralela, pero no tiene nada que ver, una cosa es arte y otra es ilustración. También dentro del arte existe el comercial, pero ese es otro tema. En el arte nunca sabes quién es el consumidor final y en la ilustración sí sabes y tú estás al servicio de, y el mercado va cambiando y si tú tienes un estilo que más o menos se adapte a eso tal vez te contraten, pero no todo el mercado se adapta a un estilo. Si pretendes vivir de la ilustración es un largo camino de no comer, porque necesitas tener la capacidad de ser flexible. La competencia es muy dura y mientras más amplio sea tu panorama, te puedes adaptar más al cliente y tienes más posibilidades de sobrevivir; a mí lo que me ha funcionado para tener trabajo es ser camaleónica. Pienso a poco, si le piden hacer al diseñador un perfume y su estilo es el de los detergentes, no va a hacer un perfume como hace un detergente. Es lo mismo, son herramientas al servicio de otro, eso es para mí la ilustración. Hay ejemplos de personas como Alderete que tienen un estilo muy marcado y que tienen éxito; a mí lo que me funciona es ser versátil.

AR -¿Cómo debe ser la carpeta de alguien que busca su primer trabajo?

LB -Sería bueno que vieran el trabajo de otras personas, no sólo de México, también del extranjero y no para que copien,



sino para conocer el nivel. Siempre es bueno tener influencias de otros, y más que eso, saber lo que se está haciendo en el mercado y con quiénes vas a competir.

AR -¿El ilustrador nace o se hace?

LB -Creo que 50 y 50; debe de tener un gusto nato y vocación, tener o desarrollar la habilidad, y por otro lado trabajar mucho, no tener miedo de caerse y levantarse, a veces quemarse o tatemarse y aún así volverlo a intentar. Hay que construirse a sí mismo y no creer que lo sabes todo, el día que te sientas un divo maravilloso, ya valió.

AR -¿Qué es lo más apasionante, lo más gratificante o lo más emocionante que tiene la ilustración para ti?

LB -No hay que perder de vista que es un trabajo y se cobra por eso, cincuenta por ciento porque te gusta mucho, y el otro por el dinero. Lo más importante es que puedas reírte y te complazca. Lo más intenso es el *stress*, cuando tienes que entregar en una hora y media, después te acostumbras. Lo más emocionante es cuando a la gente le gusta y se ríe, y no me refiero a quien te compra sino al lector común.

AR -Tú que eres ilustradora formada como diseñadora y que te dedicas al 100 por ciento a la ilustración ¿qué características crees que debe tener un estudiante de diseño que quiere ser ilustrador?

LB -Pues que me perdonen porque algunos van a saltar, pero tienen que saber dibujar, tener habilidad y más que eso, un gusto nato por el dibujo y por experimentar. Tienen que ser abiertos, buscar técnicas; si es *collage* o recortes o plastilina, sopa de letras, lo que sea. En lo personal adoro el realismo, pero eso no significa que no esté abierta a la búsqueda, a la deformación, a crear y buscar nuevas soluciones. No hay que cerrarse y decir esto está feo y ver lo mal hecho olvidando la posibilidad de que también la intención puede ser que se vea mal hecho. Sobre todo mucha perseverancia y necesidad.

AR -¿Qué le aconsejas a un estudiante que quiere ser ilustrador?

LB -Que no se desespere, que siempre esté buscando, que no se la crea nunca, que no le crea todo a nadie, saber reconocer y ser humilde tanto para los aciertos como para los errores.◉

