



El pasado 13 de junio se presentó el número 100 del boletín *Espacio Diseño*, con la presencia del diseñador industrial Luis Romero Regús, director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño; los diseñadores de la comunicación gráfica Gerardo Kloss Fernández del Castillo, coordinador de la Carrera de Diseño Gráfico y primer responsable editorial del boletín, y Octavio Cuéllar Rodríguez actual editor.

Esta reunión se llevó a cabo en la Sala de Seminarios del edificio 25 de los talleres de diseño gráfico, en donde Luis Romero habló brevemente de la función fundamental que realizan las publicaciones de las diferentes divi-

siones de la UAM y de la forma en que la de *Espacio Diseño* funciona como impulsora de la comunidad universitaria y refleja las distintas actividades que se realizan como la investigación y difusión del conocimiento, contribuyendo especialmente en la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Gerardo Kloss comentó que históricamente en los años ochenta y noventa los órganos informativos eran de un solo color, aburridos, planos y sin chiste; fue cuando el arquitecto Raúl Hernández le pidió que hiciera un boletín divisional. En ninguna División se tenía experiencia alguna acerca de publicaciones editoriales, entonces, aprovechando que la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica

es la que se encarga de procesos editoriales, producción y publicaciones, fue a la que se le asignó esta tarea. Costó mucho trabajo comenzar la publicación. Un año tardaron para que saliera el número cero, no encontraban la manera de organizarse, se intentó realizar esta actividad con el servicio social, pero parece que la mejor forma de hacer el boletín es con los estudiantes de proyecto terminal.

Cuando Hernández asume la dirección de la División venía de España y le mostró a Gerardo Kloss unos boletines que trajo de ese país donde no había ni censura, ni pudor, ni moral. Los primeros números del boletín (cero, uno y dos) son muy agresivos y se ataca abiertamente siguiendo los parámetros españoles, que no fueron



Integrantes, ex integrantes y asesores del boletín Espacio Diseño



aceptados por nuestra comunidad porque no les agradó. Así que poco a poco se fueron modificando de acuerdo con las necesidades y se logró la evolución del boletín. La publicación tenía como reto ser quincenal, pero debido a la crisis económica resultó ser un lujo la edición tan frecuente, ya que contenía sólo chismes. Después de 40 ediciones se logró una distribución externa, lo cual exigía una evolución de mayor rapidez. Los autofestejos se realizaron desde un principio, así también el día de hoy festejamos el número 100. También reconoció a Octavio Cuéllar, pues se necesita valentía para estar en esa oficina.

Octavio Cuéllar dijo que es cierto que se necesita valentía para estar en el Programa Editorial, en el cual se requiere una cierta rapidez, no obstante el boletín *Espacio Diseño* ha tenido cambios importantes. Este ejercicio de los alumnos y de toda la comunidad, sobre todo de la de CyAD, es un ejercicio fantástico por su complejidad y por su parte caótica, es una motivación para seguir avanzando y mejo-

rar este medio de comunicación interno para el exterior.

Hay que trabajar mucho, pues todo este ejercicio es para que los jóvenes de la carrera puedan ejercitar y poner en práctica sus estudios. Finalmente comentó que: Hay que celebrar, este es un trabajo para la comunidad, para la imagen institucional, pero que tiene anclaje en la realidad. Llegar a 100 números es para celebrarse, como dijo el arquitecto Alejandro Ochoa, gracias.

**Judith Granados Galindo.**  
Estudiante de X trimestre, de la  
carrera de  
**Diseño de la Comunicación Gráfica**