

Un diseño que haga pensar a la gente

Charla con Víctor Martínez

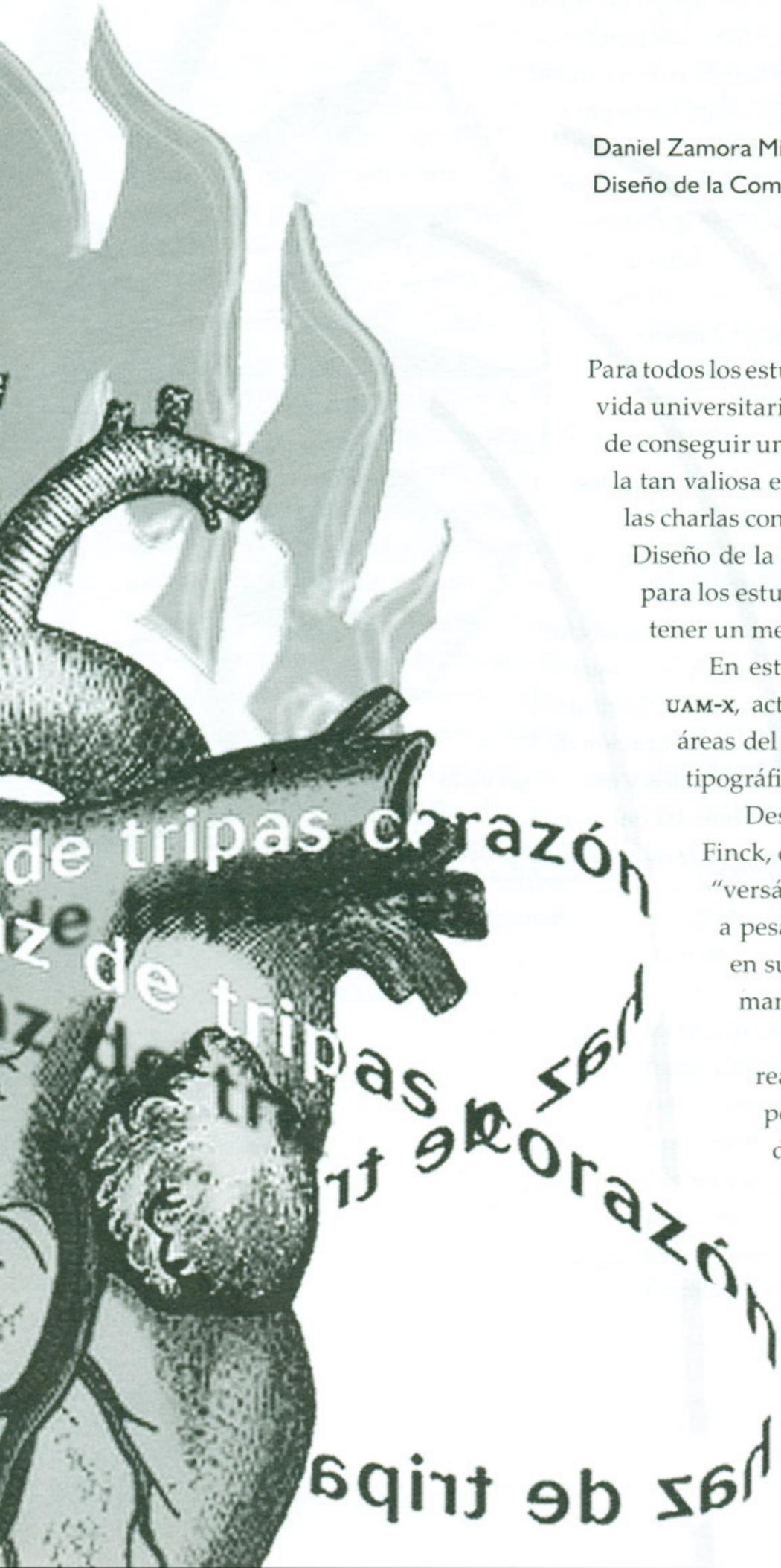
Daniel Zamora Miranda
Diseño de la Comunicación Gráfica

Para todos los estudiantes en algún momento de la carrera es difícil confrontar la vida universitaria y la realidad laboral. Son pocos los que tienen la oportunidad de conseguir un empleo antes de concluir los estudios universitarios y adquirir la tan valiosa experiencia que se necesita para conseguirlo. Por estos motivos, las charlas con diseñadores laboralmente activos, organizadas en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, se han vuelto una buena oportunidad para los estudiantes que asisten en busca de algún consejo que los ayude a tener un mejor panorama de la situación real del diseño en México.

En esta ocasión la charla fue con Víctor Martínez, egresado de la UAM-X, actualmente diseñador *free lance* que se desempeña en diversas áreas del diseño gráfico como ilustración, identidad corporativa, diseño tipográfico, diseño editorial, cartel y web.

Después de una breve presentación a cargo del profesor Carlos Finck, quien describió el trabajo realizado por Víctor Martínez como "versátil y basado en el análisis y la investigación", y destacó que a pesar de que los diseños de Víctor Martínez son ahora realizados en su mayoría en computadora, él conserva las raíces del quehacer manual del diseño.

Víctor preparó una muy diversa muestra de los trabajos realizados desde su último año en la UAM hasta los actuales, permitiéndonos observar la evolución de su trabajo en los dos distintos ambientes. Primero mostró trabajos de identidad



Nada es ETERNO
todo TIENE FIN

corporativa
realizados para
marcas de ropa, así como
el diseño para una asociación
cafetalera campesina del estado de
Guerrero, de la que comentó que aun-
que la paga de esos trabajos es mucho
menor a lo que recibe de otras com-
pañías con mayor presupuesto, para
él es muy importante éticamente tra-
bajar siempre para obtener la misma
calidad de resultados.

También mostró carteles que ha
diseñado para actividades culturales
principalmente, y mientras avanzaba
la muestra Víctor platicaba de forma
muy amena algunas de sus expe-
riencias legales y administrativas del
diseño dejando en claro la situación
legal adversa de los diseñadores, y
aconsejó a todos adentrarse en los
aspectos legales y administrativos
que son muy necesarios para el
diseñador.

Los consejos dados a los estu-
diantes se podrían resumir en una
de sus frases: "Hacer diseño que haga
pensar a la gente, diseñar poniéndose
en el lugar de la gente, recordando
que el diseño no es para diseñadores
y, lo más importante, no volverse
obsesivo con los diseños propios".

Pienso que esta clase de charlas son
muy importantes, y aunque pueden ser
desconcertantes hay que tomarlas
positivamente, como una forma de
prepararnos para enfrentar la
realidad del diseño en
nuestro país.◉

