

Trabajos de la exposición Mexicografía

MEXICOGRAFÍA...

¡Sí hay ganas!

Vanessa Valdés
Diseño de la Comunicación Gráfica

Con la intención de difundir las artes gráficas que han reflejado la cultura mexicana surge el evento "Mexicografía", una serie de actividades expositivas y vivenciales puestas en marcha por Jocelyn Molina y Gustavo Hernández, alumnos del grupo 9º "B" de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, con el apoyo de compañeros de grupo, alumnos de 4º y 7º trimestre, así como algunos académicos.

La actividad se llevó a cabo el pasado 21 de julio del 2004 en el edificio 25 y fue inaugurado a las 10:00 por el coordinador de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, Gerardo Kloss; la exposición de trabajos de los estudiantes de la carrera de D.C.G., destacaba grabados y serigrafías con diversos tratamientos de imagen, color y composición que mostraba los estilos de cada alumno.

Kloss manifestó su gusto porque se estuvieran propiciando este tipo de actividades por parte de los alumnos, aunque fuese una pena que la concurrencia fuera tan baja, al menos hasta ese momento.

El evento ofreció tres presentaciones con temáticas gráficas, intercaladas con la participación de algunos grupos musicales de surf, jazz y ska.

Jesús Álvarez Amaya, miembro del Taller de Gráfica Popular (TGP) ofreció una charla en el auditorio, exponiendo cómo el TGP logró adquirir gran fuerza a nivel nacional como internacional. Se trata de un grupo formado en 1937 por artistas plásticos con una postura política de izquierda en contra del fascismo y los abusos de poder de los líderes políticos y en consecuencia de militares sobre los civiles.

Ubicado en la ciudad de México, el TGP realizaba series de 300 a 500 carteles diseñados con composiciones formales muy bien logradas, y que dirigían mensajes claros y con suficiente fuerza visual, consiguiendo así el impacto en el pueblo, que en gran medida estaba informado y conscientizado por la labor social del TGP. De esto y un poco más habló el experimentado grabador y cerró su participación invitando a la comunidad universitaria al Taller de Gráfica Popular para realizar grabados con distintas técnicas, además de repartir carteles y periódicos anuales, con bastante calidad gráfica y un realismo y solidez muy interesantes.

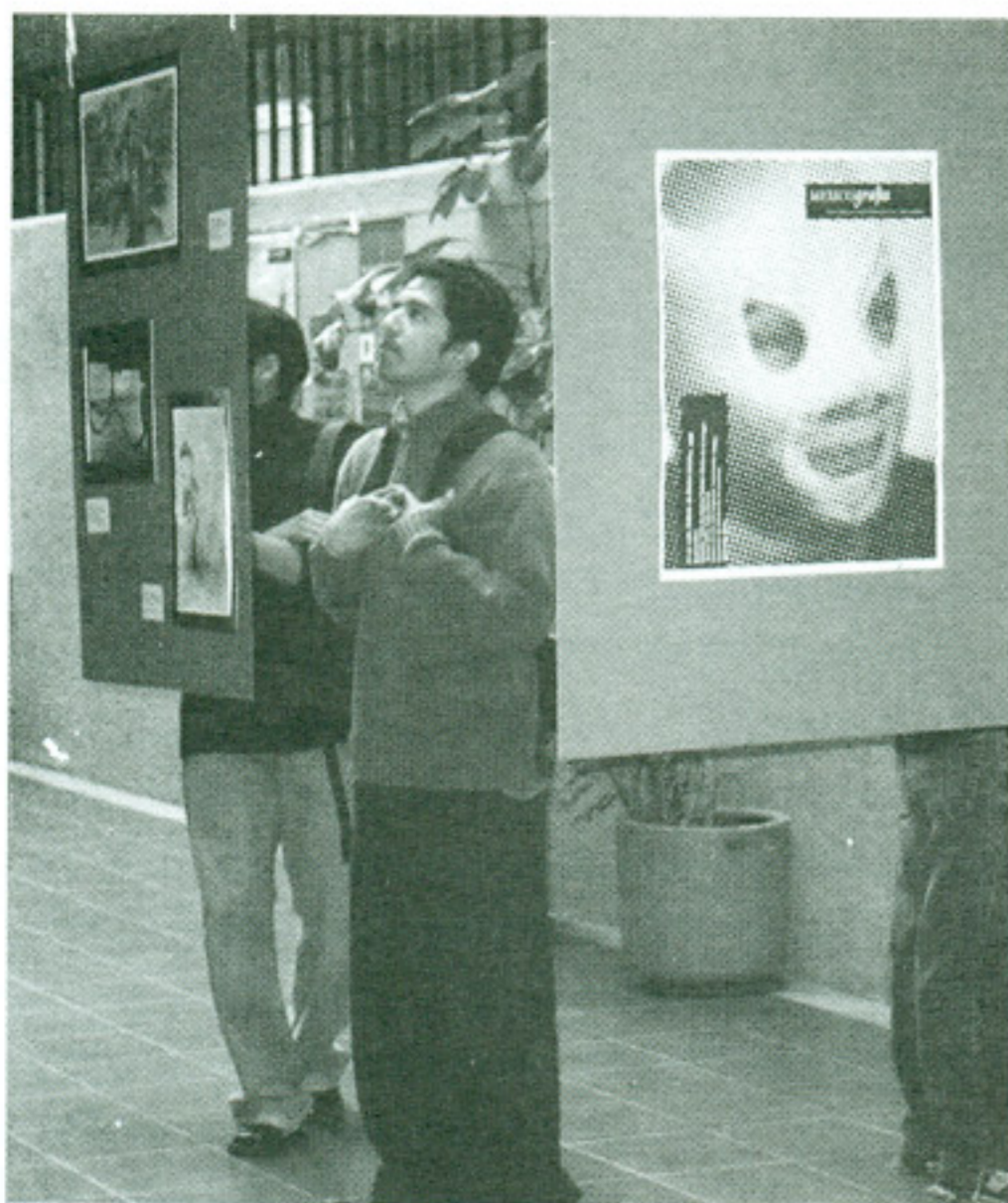
El grupo "Improfundo" concentró la atención en la explanda, ofreciendo ritmos alternativos de jazz que atraparon a un público menos general.

Cabe señalar que la difusión de Mexicografía se realizó también en otras escuelas de diseño, ya que se pretendía promover la gráfica y las actividades que se realizan en la UAM Xochimilco, además de establecer conexiones entre los interesados. Sin embargo, por los diferentes criterios de los calendarios escolares, mencionaron los organizadores, "muchas gente no se enteró por el período vacacional y además, probablemente también afectó que se hiciera a finales de trimestre, puesto que estudiantes de la misma UAM, de Diseño y otras carreras, tampoco asistieron. Otro problema era que pegábamos carteles en varios puntos de la universidad y los quitaban", comentaron.

A pesar de ello, a las presentaciones llegó un número considerable de estudiantes, sobre todo a la de Jorge Alderete, en la que sorprendió la cantidad de estudiantes dentro del auditorio Jesús Virchez un miércoles a las 18:30.



Fotografía: Julian Méndez



Fotografía: Julian Méndez

Por su parte, miembros de la revista WOW también presentaron su trabajo gráfico, que a pesar de presentarse en un horario "más flexible" (alrededor de las 14:00), no respondió a las expectativas de asistencia. Y aunque su exposición no resultó muy dinámica, su participación desde el punto de vista de la gráfica, fue suficientemente significativa, pues como publicación es una excelente muestra del tipo de comunicación visual, y de diseño editorial, por supuesto, que se está haciendo en estos momentos, las tendencias gráficas de lo absurdo, lo pueril, lo kitsch, son los recursos que actualmente han funcionado y siguen en boga.

Poco antes de la última presentación tocaron "Toxica" y "Lost Acapulco" en la Plaza del Claustro de CyAD, provocando literalmente la agitación de los chavos, que crearon su propio y muy válido ambiente en las afueras del edificio 27. Después, ya un poco más relajados, se lanzaron a ver a Jorge Alderete con una espléndida muestra de ilustraciones en portadas de discos y carteles para grupos de música de los géneros presentados en Mexicografía. Jorge Alderete ha creado diseños para grupos de España, Grecia, Estados Unidos, Canadá, Japón, entre otros. El diseñador señaló que generalmente le agrada el tipo de música que tocan esos grupos, y que divertirse al momento de diseñar es muy importante ya que eso se proyecta en el trabajo impreso.

Y en efecto, las características de sus diseños con una esencia de "lo cósmico, místico y tropical" explotan recursos figurativos y a veces abstractos, valiéndose de altos contrastes, plastas de colores chillantes, trazos expresivos y juegos de proporciones, haciendo con todo ello una mezcla de una diversidad de elementos culturales que reflejan no sólo que se divierte, sino que es un diseñador que se ha apropiado y responsabilizado enteramente de su profesión.

Además, externó que de igual forma era importante ser honesto con los proyectos que llevamos a cabo, independientemente de las condiciones económicas en las que se trabaje: "Hay muchos trabajos en los que realmente es muy poco lo que cobro, pero si me comprometí a hacerlo, lo hago como si me estuvieran pagando una fortuna. La persona que ve el trabajo impreso no sabe si me pagaron una fortuna o con una torta, si está mal, está mal, no importan las condiciones...".

Es así como el diseñador compartió su trabajo, proyectando una visión poco común y muy atractiva dentro del diseño gráfico.

De esta manera concluyó Mexicografía, un punto importante es que este tipo de actividades demandan la participación de los estudiantes, pero no sólo eso, sino una integración comprometida, señaló Jocelyn, pues es difícil llegar a los resultados deseados si poca gente de la comunidad universitaria se involucra. Son muchos detalles los que tienen que cuidarse. Lo que se pretende es que eventos como Mexicografía dejen alguna huella y continúen gestándose por las iniciativas de los estudiantes. La invitación está abierta y pueden contactar a Jocelyn y a Gustavo, en: uamgrafico@hotmail.com. ¡Felicidades y gracias!

