

Realizar un objeto de diseño precedido de una deliberación

Presentación del libro *El diseño gráfico en el espacio social*

“EL TEXTO AYUDA A DEFINIR EL SENTIDO DE NUESTRA PROFESIÓN Y SU PAPEL FRENTE A LA SOCIEDAD”

Con un análisis muy concreto e ilustrativo del libro *El diseño gráfico en el espacio social*, realizado por el maestro Antonio Rivera, presidente de ENCUADRE, inició la presentación a la que asistieron los doctores Oscar Salinas Flores y Román Esqueda Atayde, así como el autor, Alejandro Tapia.

La presentación se llevó a cabo en el auditorio Tania Larrauri del edificio 27 del Claustro de cyAD Xochimilco el martes 6 de julio.

Antonio Rivera comenzó dirigiéndose hacia el contenido del libro, haciendo mención de cómo al tratar de demostrar el carácter retórico del diseño gráfico da pauta a la apertura de líneas de investigación sobre este fenómeno.

Con algunas citas del libro de Alejandro Tapia hizo alusión de la amplia diversidad de los ejercicios profesionales del diseño gráfico, así como la variedad de entidades públicas y privadas en las que el diseñador se coloca, Rivera mencionó: “es un fenómeno que complica el campo del diseño y su enseñanza, el libro de Tapia, al tratar sobre la cuestión nuclear de lo que es el diseño, ayuda a organizar la heterogeneidad de formas de ejercicio profesional”. Se detuvo a puntualizar en dos formas convencionales de teorizar en el diseño, que Tapia critica en su libro. Se refirió en primera instancia al prejuicio visualista que conlleva al diseñador a encasillarse en sólo un fragmento de lo que realmente es el diseño: “El libro se

orienta a tratar de ver que los productos del diseño y su producción tienen que ver con esquemas cognitivos y por lo tanto la relación del perceptor con el objeto se da mediada por sus esquemas mentales y en todo caso la vista sería el canal por donde entra el estímulo, estando dirigida por estos esquemas”.

Rivera también habló de otra tendencia a la que se refiere Tapia, la de teorizar al diseño bajo los esquemas mecanicistas de la teoría de la comunicación que le restan importancia al espacio social, puntualizó: “En ese dilema de tomar teorías visualistas o de comunicación aparece el dilema de la retórica en el libro. Tapia hace un distanciamiento de la retórica con respecto a la estructura estilística de la poética, así como de la lógica, pues los argumentos retóricos no buscan establecer verdades, sino la adhesión de ciertos auditorios a ciertas tesis que se le presentan”.

Por su parte, Oscar Salinas opinó: “Tapia aborda los conceptos que hoy soportan las nuevas teorías de la comunicación gráfica acentuándola como gráfica y no visual, aterrizándolas en ejemplos claros y directos que ayudan al lector”. Al participar Román Esqueda, mencionó también cómo el libro quiere persuadirnos de refundar al diseño gráfico, apartándolo de prejuicios visualistas y resituándolo en el contexto social. Señaló: “Hacia falta ese fundamento que planteara al espacio social como parte integral de la labor del diseño gráfico, esto le quita la

ño es un acto ión profunda / de Alejandro Tapia

Vanessa Valdés
Diseño de la Comunicación Gráfica



Alejandro Tapia

Román Esqueda

parte idealista al diseño, preocupada por aspectos formales y entidades puras y no por los hechos sociales reales con los que se va a enfrentar realmente el diseñador”.

Al respecto, Oscar Salinas dijo: “El texto de Tapia nos ayuda a definir el sentido de nuestra profesión y su papel frente a la sociedad, además de facilitarnos entender el poder de los argumentos”.

Antonio Rivera habló de la necesidad de construir objetos a partir de argumentos persuasivos: “Es una cuestión olvidada en las estrategias didácticas del diseño gráfico, realizar un objeto de diseño tendría que ser precedida de una deliberación bastante amplia y profunda sobre la situación humana donde se está insertando el trabajo del diseñador, no podría haber decisiones de tipo formal, apriorísticas a la hora de diseñar, sin una previa deliberación. Es fundamental desarrollar esta habilidad en los alumnos, porque parece que se vuelve una condición necesaria para realizar un discurso gráfico coherente y pertinente”.

Uno de puntos convergentes en la presentación fue el reconocimiento hacia Tapia de haber realizado una búsqueda variada y amplia de autores de diversos campos, abarcando desde lo clásico hasta lo contemporáneo, y organizados en una pieza muy valiosa de retórica.

Con una invitación para redefinir la práctica profesional del diseño y los proyectos educativos del diseño gráfico, Román Esqueda cedió la palabra al autor,

quien inició con agradecimientos y de manera precisa y sintética habló de la imagen como ese elemento persuasivo que traduce los conceptos complejos que rigen a las sociedades, en acciones prácticas sencillas y cotidianas que se dan en el contexto social, señaló: “Ese ámbito de estudio en donde lo imposible se vuelve posible es lo que se llama retórica”. Puntualizó su importancia expresando que es una disciplina revivida que construye los acuerdos humanos para organizar la vida social. Al mismo tiempo manifestó que existe un déficit conceptual cuando se diseña por no tener la bibliografía que abarque esos conceptos culturales: “El libro intenta solventar esa desvinculación en los estudiantes de diseño. En el libro manejo ideas que trato de enunciar teóricamente y que tienen su corroboración en objetos específicos como un cartel, una página web, una tipografía, con la idea de hacer que el diseño gráfico se incline a cumplir esa función original que se propuso, que tenga un impacto positivo, propositivo, enriquecedor de la vida social. Se pierde ese punto cuando nos limitamos al problema de la forma. La percepción retórica sirve para despertar una conciencia, recomponiendo los lugares del pensamiento, un cartel modifica los modos de percepción”.

La presentación cerró con una serie de preguntas y comentarios por parte del auditorio, felicitaciones por doquier al autor y una lluvia de aplausos.