



Acreditación

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica



LAV Gonzalo Becerra Prado
Departamento en Teoría y Análisis, UAM-X

Figura 1: Ceremonia de Acreditación de la Licenciatura en DCG

Fotografía: Departamento de Síntesis Creativa, Brenda Jara Carrillo y Mariano Vázquez Vega



Luego de un arduo trabajo de preparación de documentos, análisis de la operación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, así como de la recopilación de datos históricos relevantes y estadísticas sobre el estudiantado, el profesorado y de los programas de estudio y diversos documentos probatorios presentados al Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (Comaprod), además de la visita de los pares evaluadores del organismos acreditador a las instalaciones de la Licenciatura e instancias de apoyo de la Unidad Xochimilco, culminó el proceso de evaluación del programa académico, iniciado en el año de 2019 y que fue parcialmente interrumpido por la pandemia de Covid-19, con la entrega, ante un auditorio totalmente lleno y con la presencia de las autoridades universitarias, de la constancia de Acreditación de la Licenciatura, que la reconoce como un programa de excelencia y calidad académica por cumplir con los estándares educativos establecidos por el Comaprod.

La entrega del documento de Acreditación se realizó en una ceremonia especial en el Auditorio Jesús Virchez Alanís, del edificio “R” de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, de la Unidad Xochimilco de la UAM, para el periodo de Acreditación del 2 de febrero de 2024 al 2 de febrero de 2029.

En la ceremonia que se llevó a cabo el 13 de noviembre de 2024 estuvieron presentes autoridades, docentes, estudiantes y trabajadores, y por parte de autoridades tuvimos la presencia del doctor Francisco Javier Soria López, rector de la Unidad Xochimilco; el maestro Luis Antonio Rivera Díaz, presidente del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño Comaprod A. C.; la doctora Angélica Buendía Espinosa, secretaria de la Unidad Xochimilco; el doctor Leonel Pérez Expósito, Coordinador de Desarrollo Educativo; el arquitecto Francisco Haroldo Alfaro Salazar, director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño; y la doctora Mayra del Carmen Bedolla Torres, Coordinadora de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Además de las autoridades e instancias de apoyo, estuvieron presentes las jefaturas de departamento de la División e integrantes de la comunidad de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, así como los miembros que conformaron la Comisión para la Acreditación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

En el marco de la ceremonia de acreditación de la Licenciatura, se llevaron a cabo dos intervenciones significativas que destacaron la relevancia histórica, académica y social de esta carrera. El primero en tomar la palabra fue el doctor Francisco Javier Soria López, quien ofreció un mensaje de bienvenida cargado de reconocimiento, reflexión y entusiasmo. Agradeció la presencia de autoridades, profesorado y estudiantes, subrayando la emoción que representa este logro colectivo. Reafirmó la idea de que la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica es una de las más destacadas del país, no sólo por la alta exigencia de ingreso y la calidad de su profesorado, sino también por su enfoque integral, que combina técnica, arte y compromiso social.

El doctor Soria resaltó que esta licenciatura ha mantenido una postura crítica frente a la realidad, formando profesionales capaces de vincular su disciplina con problemas sociales concretos. Destacó el valor del trabajo en equipo, la metodología para abordar problemáticas desde diferentes perspectivas y el desarrollo de habilidades más allá del conocimiento técnico. Además, señaló que la acreditación no sólo valida lo ya logrado, sino que también permite detectar áreas de mejora, siendo uno de los principales retos la actualización del plan de estudios de la Licenciatura. Agradeció profundamente a todas las personas que contribuyeron al proceso, reiterando su acuerdo con una formación de excelencia que articule a la docencia, investigación y servicio.

En su intervención, el arquitecto Francisco Haroldo Alfaro Salazar, director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, ofreció una reflexión enfocada en la dimensión histórica e institucional del programa. Recordó que el 22 de



septiembre de 1975 iniciaron las primeras actividades académicas en el campo del diseño en la Unidad Xochimilco, y que los programas de estudio se fueron construyendo en paralelo a la práctica docente. Destacó que fue en 1978, en la sesión 21 del Colegio Académico, cuando se aprobaron formalmente los planes de estudio de diversas licenciaturas, entre ellas, Diseño de la Comunicación Gráfica, otorgándoles un carácter oficial y estructurado. Resaltó que el objetivo original de esta carrera era formar profesionales capaces de diseñar mensajes gráficos con una comprensión profunda de su contexto social y nacional, visión que sigue vigente hoy en día.

Ambos discursos coincidieron en la importancia de mantener y fortalecer una formación profesional crítica, interdisciplinaria y actualizada, que responda a las necesidades de una sociedad en constante transformación. La Acreditación representa no sólo un reconocimiento al trabajo realizado, sino también un impulso para seguir innovando y mejorando en beneficio del alumnado, el profesorado y la sociedad en general.

En la ceremonia también se resaltó la profunda evolución académica que atravesó este programa desde su consolidación en 1978. En aquel entonces, el plan de estudios tenía como objetivo formar profesionales capaces de comprender los procesos del diseño gráfico, distinguiendo entre los factores teóricos, ideológicos de las técnicas de expresión y de producción, con la meta de diseñar mensajes de cualquier nivel de complejidad bajo un dominio sólido de los lenguajes disciplinares.

Este ideal ha sido constantemente revisado y actualizado a lo largo del tiempo, reflejando la pertinencia y vigencia



Figura 2: Visita de Comaprod

Fotografía: Departamento de Síntesis Creativa, Brenda Jara Carrillo y Mariano Vázquez Vega



Figura 3: Francisco Haraldo Alfaro Salazar. Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Fotografía: Departamento de Síntesis Creativa, Brenda Jara Carrillo y Mariano Vázquez Vega

de su propuesta académica. La última actualización formal ocurrió en el primer semestre de 2015, como resultado de un ejercicio colectivo de autoevaluación, debates internos y también mediante el trabajo con organismos externos como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), con los cuales la carrera ya había realizado, hace dos décadas, un ejercicio de seguimiento de la autoevaluación realizada en el año de 1997.

Los profundos cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos que han impactado a la educación superior también han repercutido directamente en las licenciaturas en diseño. Frente a este panorama, en 2019 se inició por primera vez el proceso de acreditación externa de este programa académico. Se integró entonces una comisión encargada de revisar y coordinar los procedimientos e instrumentos necesarios y establecer contacto con el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (Comaprod). Sin embargo, este procedimiento se interrumpió parcialmente por la pandemia del COVID-19, pero pronto fue retomado por la comisión de Acreditación de la Licenciatura.

Con el apoyo de la Coordinación de Desarrollo Educativo de la Unidad Xochimilco de la UAM, se logró estructurar toda la documentación y consolidar los vínculos institucionales necesarios para avanzar en este camino. La participación del alumnado, profesorado, personal administrativo, instancias de apoyo y autoridades fue clave para que la visita del Comité de pares académicos se llevara a cabo con éxito.

Por parte de los oradores participantes, este momento de celebración no representa un punto final, sino el inicio de una nueva etapa, ya que, junto con el ejercicio de autoevaluación, la acreditación trajo consigo una serie de recomendaciones plasmadas en un documento que servirá como base para construir un Plan de mejoras. Donde resulta relevante la adecuación del Plan de Estudios, en la que una comisión académica de la Licenciatura ya trabaja desde hace algún tiempo, con la meta de presentar una versión renovada para 2025. Este esfuerzo requerirá también mejoras operativas, tecnológicas y espaciales, como la modernización de los laboratorios y el aprovechamiento de los espacios educativos. Más que un reto, se asumió como un compromiso compartido.

Durante su intervención, la doctora Mayra del Carmen Bedolla Torres, actual coordinadora de la Licenciatura, expresó su agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este largo proceso. Destacó que, aunque participó en la Comisión en la etapa final del proceso de Acreditación, consideró que este logro fue resultado de un trabajo colaborativo. Recordó el inicio del proceso en 2019 en la coordinación de la Licenciatura con el maestro Roberto Padilla Sobrado, en colaboración con diversas autoridades como el doctor Soria López y el arquitecto Salazar Alfaro, reconoció también el arduo camino atravesado durante la pandemia y otros momentos difíciles.

Así mismo, con emotividad, agradeció el apoyo de estudiantes, egresados, profesorado y personal administrativo, subrayando que son los propios alumnos quienes mantienen en alto el nombre de la carrera. Resaltó que gracias al trabajo de sus egresados la Licenciatura ha conseguido posicionarse entre las mejores del país. También tuvo palabras de gratitud para el equipo de la Coordinación de Desarrollo Educativo, en especial a la licenciada Beatriz Olvera Sánchez y el maestro José Luis Martínez Ortega, quienes no sólo guaron al equipo en los aspectos técnicos, sino que también se convirtieron en aliados y amigos durante este trayecto.

Cabe mencionar en esta reseña, que el propósito de la Acreditación es el mejoramiento de la calidad del Programa de la Licenciatura, mediante diversos procesos de evaluación basados en un Marco de Referencia realizado por el Comaprod en 2017, así como los parámetros establecidos por el mismo organismo. La acreditación es un reconocimiento por la calidad de la formación que ofrece el Programa Académico, tanto para estudiantes como para la comunidad académica y profesional. Así mismo la Acreditación asegura la calidad de la formación que se imparte en la Licenciatura, lo que beneficia al estudiantado y a la sociedad, incrementa la presencia de la carrera en el medio académico y facilita la inserción laboral de los egresados.

El proceso de Acreditación tuvo varias fases, entre las que podemos mencionar las siguientes:

1. Para realizar los trabajos de Acreditación de la Licenciatura el entonces director de la División de CyAD, doctor Francisco Javier Soria López, integró el 26 de septiembre de 2019, la Comisión de Acreditación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, con los siguientes académicos: licenciado en Artes Visuales Gonzalo Becerra Prado, la maestra Luvia Angélica Duarte Alva, licenciado en Artes Visuales Eduardo Juárez Garduño, el maestro Roberto Padilla Sobrado y posteriormente se integró la doctora Mayra del Carmen Bedolla Torres. Dicha Comisión tuvo la colab-

oración Institucional del Mtro. José Luis Martínez Ortega y la Lic. Jessica Beatriz Olvera Sánchez, ambos pertenecientes a la Coordinación de Docencia de la Rectoría de la Unidad Xochimilco (actualmente Coordinación de Desarrollo Educativo), a cargo del Dr. Leonel Pérez Expósito. El proceso de Acreditación tiene como antecedente el año de 2013, cuando se preparó la documentación por la Coordinación de la Licenciatura y una pequeña comisión encargada del proceso de Acreditación del Programa Académico ante Comaprod, para tal efecto se tomó un curso de introducción a la autoevaluación, sin embargo, no se realizó el ejercicio, por diversos motivos entre los que podemos mencionar, el cambio en el Instrumento de evaluación del Comaprod, mismo que se renovó en 2017.

2. La rectoría de la Unidad Xochimilco de la UAM, envió una carta de intención el 8 de enero de 2020, donde solicitó al Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (Comaprod) la evaluación para la Acreditación de nuestro Programa. Con esta solicitud se inició de manera formal el proceso de evaluación por pares académicos.

3. Los primeros documentos que se presentaron al Comaprod para el comienzo del proceso de evaluación tienen fecha del 16 de noviembre de 2022: las Fichas Técnicas A1 y A2 (básadas en los lineamientos del Copaes)



Figura 4: Documento de Acreditación

Fotografía:

Departamento de Síntesis Creativa, Brenda Jara Carrillo y Mariano Vázquez Vega

Figura 5: Documento de Acreditación

Fotografía:
Departamento de
Síntesis Creativa,
Brenda Jara Carrillo y
Mariano Vázquez Vega



mismas que contienen datos básicos de la institución, como son: Nombre, Misión, Visión, Políticas, Líneas estratégicas, fecha de operación y Objetivos estratégicos. Así como los datos sobre la planta docente del Programa Académico; matrícula del alumnado, índices de rendimiento escolar de las últimas tres generaciones por cohorte generacional y organigrama descriptivo de la estructura de organización de la institución.

4. Todo el proceso de Acreditación de la Licenciatura se basó, tanto en el Marco de Referencia del Comaprod de 2017, así como en el llamado Instrumento de evaluación diseñado por el propio organismo, con 208 preguntas como guía para la realización del proceso de acreditación.

5. El primer documento que se integró por parte del Programa Académico fue el Autodiagnóstico de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, mismo que fue entregado al Comaprod el 5 septiembre de 2022. El documento tuvo una extensión de 85 páginas. A partir de la documentación presentada, esta etapa permitió al organismo acreditador evaluar preliminarmente si el programa académico cumplía con los estándares de calidad exigidos. El estudio permitió identificar información adicional que pudiera ser necesaria antes de proceder a la visita a las instalaciones de la Licenciatura.

6. Posteriormente, una vez que la anterior etapa fue revisada y aprobada por el Comaprod se solicitó al Programa Académico el llamado Autoestudio, donde, partiendo del Instrumento de evaluación proporcionado por el organismo acreditador, se realizó un documento exhaustivo con respuestas puntuales avaladas por documentos, mismo que integró 155 páginas, más 407 documentos de referencia o probatorios de cada uno de los rubros del Instrumento, donde se exponían las respuestas a las 208 preguntas relativas a los 10 rubros del Autoestudio del Programa, de acuerdo con el referido Marco de Referencia.

7. El Autoestudio fue presentado el 1 de septiembre de 2023. Las respuestas dadas por la Licenciatura en el Autoestudio tuvieron como propósito presentar un panorama general relacionado con las actividades, experiencias, operación y procesos académicos y administrativos relacionados con la historia del Programa de la Licenciatura creado en el año 1975. También en las respuestas se trató de abordar la situación actual, haciendo énfasis en algunos momentos clave para el desarrollo de la Carrera, entendiendo éstos como avances o logros significativos del Programa Académico.

8. Una vez que los pares evaluadores del Comaprod realizaron la revisión del Autoestudio, se consideró la visita a las instalaciones de la institución, en el edificio "R" que ocupa la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, así como a las diversas oficinas administrativas y de apoyo de la Unidad Xochimilco. La visita se realizó los días 9 al 11 de octubre de 2023.

9. Para la visita de los pares académicos se realizó una muestra de trabajos con exposiciones de diversos módulos de la Carrera, en salones, talleres, laboratorios e incluso pasillos de la Licenciatura como fue el mon-

taje de la exposición en la Galería del Pasillo donde se mostró la trayectoria de uno de los proyectos más exitosos en la Licenciatura: la revista *Espacio Diseño*, órgano oficial de la División de Ciencias y Artes para el Diseño y otra exposición en el vestíbulo del edificio, la Sala Ada Dewes.

10. A partir de la visita realizada, el Comaprod redactó el Reporte de Evaluación para el Programa de la Licenciatura, este señaló 53 recomendaciones (13 generales y 40 específicas) y fue presentado el 6 de febrero de 2024.

11. A partir de las recomendaciones realizadas, la Licenciatura preparó una Réplica que tuvo como propósito hacer comentarios, observaciones y precisiones a cada recomendación. el documento constó de 30 páginas y fue enviado al Comaprod el 4 de abril de 2024. Con las recomendaciones hechas al Programa, la Licenciatura presentó al Comaprod un Plan de Mejora Continua (PMC) con 37 páginas donde se especifican las prioridades, estrategias, líneas de acción, metas y etapas, periodo de realización de las instancias responsables de las acciones, dicho PMC es el punto de partida para la realización de sus propósitos de planeación, estableciendo el PMC a uno, tres y cinco años.



Como final de esta reseña, retomamos el mensaje expresado en la ceremonia de Acreditación: el proceso de acreditación no es un cierre, sino un nuevo comienzo que tiene como propósito mantener la calidad educativa del programa y mejorar sus programas operativos en beneficio del alumnado.

Consideramos que la comunidad de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Xochimilco reafirma su compromiso con la excelencia educativa, la mejora continua y la formación de profesionales que sigan dejando huella dentro y fuera del país.



Figura 6: Visita del Comaprod a las instalaciones de la UAM Xochimilco.

Fotografía: Departamento de Síntesis Creativa, Brenda Jara Carrillo y Mariano Vázquez Vega