

Comunidad

El Taller de Offset de DCG, vigencia y relevancia

Dayana Xally López León

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, UAM-X

Para el diseñador gráfico, es de suma importancia conocer los procesos y los técnicas en la producción de un material impreso; uno de los sistemas con mayor eficiencia, calidad y versatilidad es la impresión en offset, ya que éste engloba las bases para la producción y conceptualización de los proyectos de diseño. En ese sentido se realizaron entrevistas a cuatro personas clave de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de CyAD, Unidad Xochimilco, para conocer el funcionamiento y desarrollo del Taller de Offset: el profesor Víctor Muñoz Vega, la profesora Carla Judith Vera Rodríguez y los impresores Marco Antonio Kuri Lara y Josué García González, quienes hoy participan en los proyectos que se producen en el Área Editorial de la Licenciatura. Este

acercamiento nos permitió acceder a un abanico de conocimientos prácticos que, a su vez, impulsan el proceso creativo.

Para conocer la importancia de los procesos de producción y el surgimiento del Taller de Offset, el profesor Víctor Manuel Muñoz Vega, quien fue coordinador de la Licenciatura en el periodo del 1982-1984 y actualmente forma parte del Departamento de Síntesis Creativa en la UAM Xochimilco, como titular de tiempo completo en el Área de Investigación Procesos Creativos y de Comunicación en el Arte y Diseño, nos platica sobre la importancia del Taller de Offset.

ED: ¿DE DÓNDE SURGE LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN TALLER DE OFFSET EN LA LICENCIATURA?

Víctor Muñoz (VM): Cuando yo ingresé como profesor a la UAM Xochimilco, en 1979, me integré al cuerpo de profesores, con los que prácticamente se hicieron los primeros programas de estudio. Tuve la oportunidad de trabajar con la primera generación de la Licenciatura, cuando ellos estaban cursando el XI trimestre y me invitaron a impartir un taller de ilustración, así empecé a conocer la UAM. En ese entonces, ésta contaba con un taller de mimeógrafo (técnica analógica de reproducción de texto e imágenes), una tecnología muy rudimentaria, usada mayormente para oficinas; ahí me di cuenta de que la escuela tenía que tener un perfil más actualizado, pero no había muchos recursos, entonces en ese periodo hubo un momento, por cuestiones azarosas, que existió un vacío en la coordinación en la Licenciatura, entonces en una junta con los tres profesores que llevaban la coordinación de forma colectiva me propusieron para el cargo de la coordinación, apenas tres años después de llegar a la

Entrevista a:

VÍCTOR MANUEL MUÑOZ VEGA

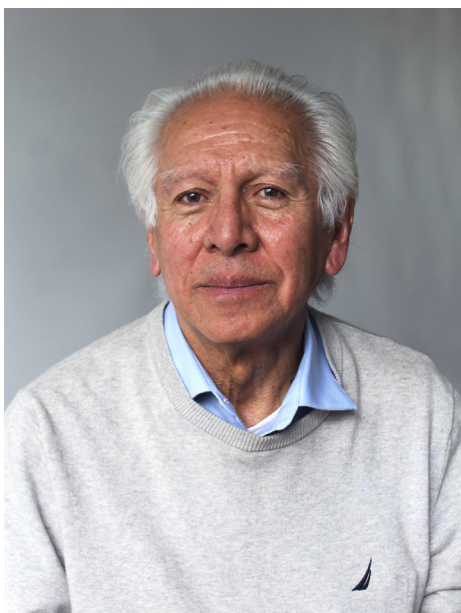


Figura 1: Profesor Víctor Manuel Muñoz Vega.

Fotografía: Dayana Xally López León



Figura 2: Impresión en offset.

Imagen tomada de:
<https://theprint.blog/es/impresion-offset/>

UAM-X, en 1982, me designaron como coordinador de la Licenciatura en DCG.

Así lo primero que hice fue convocar a los trabajadores técnicos y futuros profesores para preguntarles qué necesitaban; se hizo una gran lista: por ejemplo, para fotografía análoga se necesitaban materiales para el laboratorio; en impresión, era necesario cubrir la impresión en offset y su producción (guillotinas, dobladoras, etc.); para el taller de Serigrafía, máquinas para estampar; en el taller de fotomecánica, faltaba de todo, pues la escuela no tenía nada. La función de estos talleres siempre ha sido didáctica, es decir, aprender cuáles son los distintos procesos de impresión.

Para formar los planteamientos y bases de la Licenciatura, hicimos un trabajo de proyección, es decir, cómo iba a crecer: imaginamos la licenciatura en los siguientes 15 años; esa tarea de prospectiva me pareció un ejercicio muy importante: cuántos años íbamos a tener, en qué módulos, cuántos profesores necesitábamos, cuántas sesiones de taller o fotografía, todo capturado en un documento que elaboré y entregué al director de la División, con el objetivo de saber qué era lo que necesitábamos para crecer. El documento del plan de proyección de la Licenciatura llegó a manos del rector de la Unidad, quien se mostró empático ante mi perspectiva, permitiendo la posibilidad de solicitar un presupuesto importante para cubrir las necesidades requeridas dentro de los talleres.

Cuando buscamos cotizaciones de una máquina nueva de Offset Solna, éstas eran muy elevadas y no nos alcanzaba el presupuesto; empecé a investigar en algunas empresas que estaban vendiendo equipo usado y fue cuando los Kuri, una familia de impresores, me ofrecieron una máquina Solna modelo 125 con 15 años de uso, con esta información regresé con el rector y le conté la necesidad de aumentar el presupuesto; me dijo que no teníamos, le propuse comprar la máquina usada, pero al instante dijo que no, pues la universidad jamás había comprado equipos usados. Tenemos un prejuicio por lo usado, pero al no haber presupuesto suficiente, habría que solucionar; el rector me preguntó si podía garantizar que la máquina funcionaría 15 años y le dije sí. Yo había visto la máquina y era posible, y pasaron no sólo 15 sino 40 años y sigue funcionando. Ha sido clave ir equipando el taller para trabajar de manera apropiada con el alumnado.

ED: ¿QUÉ APRENDIZAJES OBTIENE EL ALUMNADO CUANDO CURSA EL APOYO Y EL TALLER DE OFFSET?

VM: El Taller de Offset es el A-B-C adecuado para las tareas en el ámbito de lo impreso, en todo el mundo contemporáneo encuentras material impreso, ya que los medios gráficos contribuyen a la comunicación humana, al lenguaje visual. Estos medios permiten luchar a un lado de las tendencias que buscan no destruir la civilización; tipografías, anuncios, volantes, carteles (medios gráficos y digitales), son parte de la tarea de contribuir a la sociedad, pues la comunicación es una comunicación múltiple y estos lenguajes contribuyen a tener una sociedad mejor.

La formación profesional en las universidades públicas, sobre todo en México, cambian el panorama del país con su formación profesional, mejorando el nivel educativo; la educación gráfica es fundamental, por eso, renunciamos a ser una escuela de publicidad por una cuestión ética, porque en el terreno de la publicidad siempre hay una mentira, una persuasión. Me parece que para esta institución es primordial conservar los valores.

ED: ¿QUÉ ORIENTACIÓN TENDRÍA QUE LLEVAR EL TALLER DE OFFSET PARA CONTRIBUIR AL ENRIQUECIMIENTO DEL LENGUAJE VISUAL?

VM: La producción, el trabajo, es la cuna del aprendizaje. Te pueden contar cómo es el offset, pero si nunca has estado en el taller, nunca has visto la máquina, nunca has aspirado el aroma de la tinta, no aprendes, ya que tienes que producir y trabajar; en el taller se han hecho cosas muy importantes, por ejemplo la revista *Espacio Diseño*. Este proceso de realización es una de sus tareas fundamentales, con esta publicación, los alumnos, aprenden a hacer todo: escriben, entrevistan, corrigen, ven el cuidado editorial, diseñan, trabajan con el profesor y deciden el curso del proyecto, eso es importante y eso es producto de hacer trabajos impresos, libros, folletos, carteles y particularmente *Espacio Diseño*.

Siempre le digo a mis alumnos lo siguiente: piensen qué van a hacer dentro de tres años, o cinco más, pero en colectivo, pues el diseño nunca es individual, es siempre colectivo. Es importante tener aptitudes generales, en las cuales sí importa tu capacidad individual, por ejemplo, al formar una página, pero el proceso de producción depende de una larga cadena de personas, que incluyen al creativo, los que producen el papel, y las tintas, con los operarios de las máquinas, con otros diseñadores que tienen otras perspectivas y que ven otros asuntos, de ahí que debemos compartir y el trabajo colectivo es el centro de todo.

ED: ¿QUÉ RECUERDA DE LOS PRIMEROS PROYECTOS QUE SE PRODUJERON EN EL TALLER?

VM: Un de los primeros proyectos importantes fueron los Manuales de Prevención de Desastres, los cuales hicimos colaborando con dos profesores de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, donde su planteamiento fue dirigido a la sociedad urbana. Éste fue el primer material impreso de este tipo hecho en México; se imprimió una colección de manuales: sismos, huracanes, trombas e inundaciones. Cabe destacar que el quin-



Figuran 3: Cuaderno de Autonomía, *Manual de Serigrafía*, Colección Autonomía UAM, 1984



Figura 5: *Manual de prevención de huracanes, trombas e inundaciones*, proyecto impreso en el Taller de Offset.



Figura 4: *Portafolio colectivo, Diseño de la Comunicación Gráfica*, proyecto impreso en el Taller de Offset, 2017.

to ejemplar instruyó a la comunidad para saber cómo actuar preventivamente en lo colectivo; se imprimieron cinco mil ejemplares de cada manual y se distribuyeron en la ciudad.

Tiempo después personas de la Secretaría de Gobernación vinieron a buscarlos; ellos nos pidieron el permiso para

Figura 6: Libro *Universo Atómico*, proyecto impreso en el Taller de Offset, UAM, 2023.



Figura 7: Libro *Voces de Analco*, proyecto impreso en el Taller de Offset, UAM, 2023.

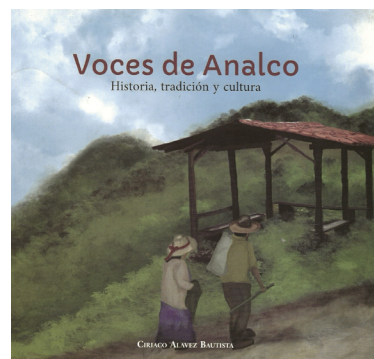
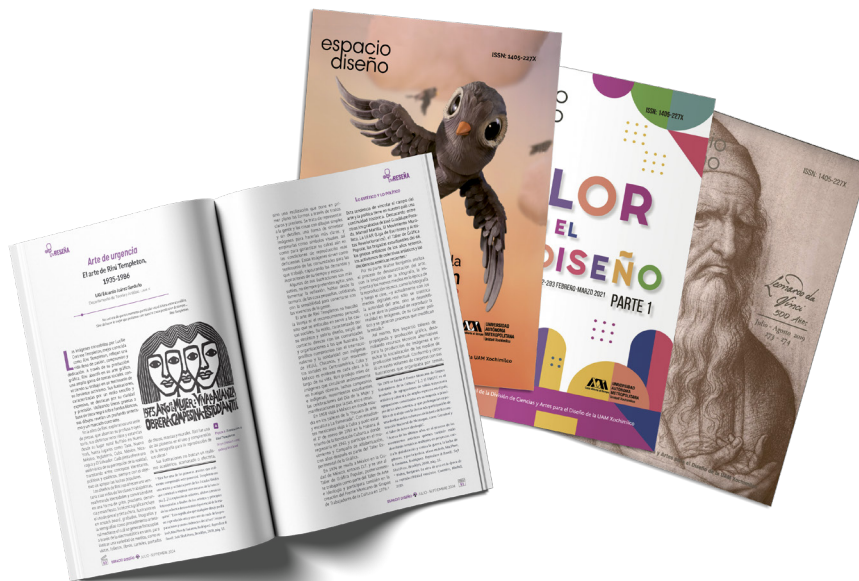


Figura 6: Revista de *Espacio Diseño*, proyecto impreso en el Taller de Offset.



editar y actualizar los materiales, posteriormente trabajamos en conjunto en las primeras ideas del gobierno para la prevención de desastres, así logramos una primera etapa de conexión con trabajos reales que contribuyeron al trabajo social. A lo largo del tiempo, la sociedad ha ido cambiando, por lo que necesitamos formar diseñadores para la educación, tanto básica como media superior y superior.

Otro de los primeros proyectos que se desarrollaron fue producir los Cuadernos de Autonomía de cada taller, con ello se buscaba marcar el proceso y desarrollo de cada actividad de diseño y realización que se hacía en los diferentes talleres, como la construcción de los bastidores para impresión de serigrafía, los valores de cada proyecto, los detalles técnicos para utilizar los insumos de manera correcta y contar con un proceso estandarizado para que los alumnos y alumnas agilicen su aprendizaje y aplicación.

ED: Agradecemos su participación en esta entrevista, ¿le gustaría agregar algo más?

VM: En el trabajo de la Licenciatura, hay que saber reconocer la diversidad y tenemos que saber conducirla, es decir, conocer al otro, quien tiene un pensamiento diferente, y contribuir, dialogar. Hay que mantener los valores en la gestión de conducción: sin offset no hay proceso de materialización.

Entrevista a:

CARLA JUDITH VERA RODRÍGUEZ

Otra entrevista fue realizada a Carla Judith Vera Rodríguez, quien es profesora de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, Unidad Xochimilco. Ella está encargada del apoyo de offset en los módulos VII, X, XI, y XII; gracias a su apoyo, el alumnado conoce los procesos que



Figura 8: Profesora Carla Judith Vera Rodríguez.

Fotografía: Alondra Espinosa Galán.

involucran el desarrollo de la impresión, los formatos editoriales, los acabados y elementos técnicos por considerar en las artes gráficas.

ED: ¿QUÉ ACTIVIDADES Y CONTENIDOS SE REALIZAN EN EL APOYO DE OFFSET QUE USTED IMPARTE?

Carla Vera (CV): El objetivo del programa en el VII trimestre es que los alumnos y las alumnas tengan una visión general de los procesos del diseño y producción, ya que es importante conocer todo el proceso de impresión, tener una visión global. Por ello, se habla de su historia, desarrollo de la imprenta y, principios, así como los procesos de impresión offset para generar al final, un producto impreso en el cual se tomó en cuenta la teoría y la práctica. Los procesos de offset se ligán con su historia, desde el diseño editorial y pre prensa hasta los negativos, placas e impresión; es necesario resaltar que cada parte del proceso debe tomarse en cuenta para el siguiente. A partir de nuestros objetivos de diseño, debemos de concebir como producir el objeto editorial, sea cual sea, en relación con los materiales por utilizar: directo a placa, color y número de tintas, tipos de papeles, encuadernación y tiraje, así como los costos de material es del producto final.

En las clases de los módulos XI y XII, los temas son más específicos, la parte práctica y su aplicación a los proyectos terminales de la Licenciatura, así, los

alumnos conocen lo siguiente: pre prensa (armado de pliegos y la manera más adecuada de entregar un archivo con salida a impresión offset); manejo de las tintas, ya sea en cuatricromía o tintas directas, encuadernación; tipos de acabados y especificaciones de acuerdo con nuestro diseño y sus objetivos. Así mismo deben considerar los tipos de papel, costos y temas particulares del offset, como los procesos de impresión y la parte práctica para los proyectos terminales. Algo fundamental es que los alumnos tomen una conciencia en la práctica, por ello es muy importante el Taller de Offset, donde se encuentra gente muy capacitada en el manejo del mismo. Estos maestros impresores colaboran con la comunidad de alumnos para que realicen ejercicios y prácticas directas en equipos y máquinas, para que obtengan un conocimiento más integral del proceso. Esta es la idea del Apoyo en Offset.

Figura 9: Impresión en offset.

Fotografía: Dayana Xally López León



Figura 10: Grupo de Ilvo en visita a la empresa IEPSA.
Fotografía: Alondra Espinosa Galán.



ED: ¿QUÉ PROCESOS TÉCNICOS SE DESARROLLAN EN EL TALLER DE OFFSET?

CV: En el Taller, se pueden realizar procesos de negativo a placas, procesos de impresión offset de tamaño cuatro cartas, encuadernación manual, encuadernación a caballo, impresiones con la máquina tipográfica de una tinta, cortes y acabados. Estas máquinas las pueden utilizar los alumnos con la supervisión de los maestros impresores. Es importante saber que los procesos de las máquinas antiguas como el Linotipo nos permiten aprender el proceso histórico de la creación de líneas tipográficas, mediante el fundido del metal para la formación de textos en rama para su impresión.

Figura 11: Preparación de tintas en offset.
Imagen tomada de:
<https://www.litotec.com/tag/tintas-de-impresion-offset/>.



ED: ¿CÓMO CREE USTED QUE PUEDA MEJORARSE EL TRABAJO QUE REALIZA EL TALLER Y CON ELLO MEJORAR EL SERVICIO QUE PRESTA?

CV: Me parece, desde mi visión, que hace falta quien organice el taller desde la parte académica y hacia la producción de los impresos. En lo que a ello se refiere, el maestro Cirano Reyes (que falleció en la pandemia), en su tiempo, fue un elemento sumamente importante, ya que tenía las dos visiones: la parte académica y la teórica y práctica en el manejo de un taller y sus procesos de producción. Es necesario un técnico académico e impresor que pueda organizar, esto sin menoscabo de los maestros impresores que actualmente laboran en el Taller.

En lo que se refiere a los profesores que impartimos el Apoyo de Offset, conocemos el proceso en sí porque es parte de lo que hemos aprendido e incluso coordinado a nivel profesional, pero lo vemos desde la parte académica. El complemento y apoyo en las clases de los maestros impresores es muy importante, ya que operan directamente los equipos y las máquinas, como parte de las reglas del Taller. La persona capacitada para el puesto, además de lo antes mencionado, no debería tener más carga académica, para que pueda organizar realmente los proyectos académicos-productivos que se realizan para la comunidad universitaria,



Figura 11: Marco Kuri y Josué García, impresores de offset.

Fotografía: Dayana Xally López León.

es decir la impresión de carteles, libros y revistas e impresos de los proyectos de los alumnos y alumnas.

Considero importante que la comunidad se involucre más en el taller y respete las reglas de uso del mismo; de igual modo, la comunicación entre profesores es un elemento muy importante en los proyectos editoriales que llegan a término en el Taller de Offset.

Ahora, la falta de personal de apoyo en el taller es un factor determinante, ya que antes había dos personas oficiales de laboratorio y en la actualidad no existen. Antes había uno o dos ayudantes, pero hoy no hay ninguno. La plaza del técnico académico, quien organizaba el taller, no ha sido cubierta, porque no se ha convocado la plaza. Actualmente, el taller sólo es manejado por dos maestros de laboratorio, muy profesionales y buenos impresores en el ámbito práctico; mientras que en la parte académica de la enseñanza, ésta es asumida por el apoyo de offset, actualmente a mi cargo.

Entrevista a:

MARCO ANTONIO KURI LARA Y JOSUÉ GARCÍA GONZÁLEZ

Impresores del Taller de Offset

Para entender la perspectiva técnica, sobre los acabados, formatos, colores y otros aspectos en el proceso de impresión que garanticen la excelencia en los resultados finales, es importante tener una comunicación completa con los impresores encargados de hacer realidad

los proyectos: Marco Antonio Kuri Lara y Josué García González, encargados del Taller y de la impresión de los proyectos del Área Editorial de la Licenciatura, entre los que se encuentra la revista *Espacio Diseño*, quienes nos ayudarán a conocer los procesos de producción.

ED: ¿CON QUÉ EQUIPO SE CUENTA Y QUÉ SERVICIO OFRECE?

Antonio Kuri y Josué Gonzáles (AK y JG):

El equipo que se encuentran en el Taller de Offset es el siguiente:

- Insoladora para hacer placas a partir de negativos.
- Prensa tipográfica Chandler.
- Dobladora Ban folder, de cuatro cartas.
- Prensa de encuadernación.
- Cortadora Guillotina Campeador 72 TA, automática.
- Cortadora Guillotina manual y automática.
- Cizalla para corte de papel.
- Engrapadora.
- Máquina offset Solna modelo 125 de cuatro cartas.
- Linotipo, Intertype.

El servicio que ofrece son los procesos de impresión a una tinta o en varios colores, así como doblado, engrapado y corte.

ED: ¿CÓMO SE ATIENDEN LAS NECESIDADES DE IMPRESIÓN DE LOS PROYECTOS DEL ÁREA EDITORIAL?

AK: Los alumnos entregan el proyecto, empezando por el dummie o maqueta, se

Figura 12: Taller de Offset.
Fotografía: Alondra Espinosa Galán.



mandan a hacer las láminas (placas para impresión), se calcula el papel para poder cortarlo y tener el material listo; cuando nos entregan las placas, empezamos a desarrollar el proceso de impresión.

JG: Para el proyecto empezamos preguntando qué papel quieren utilizar, qué formato y cuántas páginas van a tener los impresos, en qué papel se van a imprimir los interiores y la portada, con eso empezamos a armar; cuando son 80 páginas, hacemos el cálculo de cuántas páginas van en cada pliego, que medida final va a tener, hacemos la maqueta; las alumnas o alumnos hacen la formación para los pliegos. Deben especificar cuántos colores lleva el impreso y qué formación tendrá el proyecto; respecto de la portada se especifica la cantidad de material, a cuántas tintas se imprime, con ello, nosotros empezamos a calcular el impreso, el tiempo y los materiales que se utilizan.

Figura 13: Vaivén, Boletín informativo de movilidad estudiantil, proyecto impreso en el Taller de Offset.



ED: ¿CÓMO SE CALCULAN LOS RECURSOS?

JG: Partimos del material que quieren hacer, por ejemplo, un folleto o una revista tamaño carta y calculamos la cantidad de papel, cómo se va doblar, cuánto tiempo se lleva el engrapado, cortar los pliegos, los colores de las tintas, por ejemplo, en puro texto, son como 10 mil tiros en tamaño cuatro cartas, calculamos la cantidad de tinta, trapos para limpieza, los solventes y agua que se requiere.

AK: Por ejemplo, en la última revista que se hizo de *Espacio Diseño* a la hora de hacer el cálculo, de 108 mil tiros, ven las entradas a máquina; y también, los interiores del color especial que se incluyó, se preparó 1k 300 g de tinta y del color negro aproximadamente 1k, la cantidad de tinta varía, al igual la cantidad de trazo, thinner y todo lo que se utiliza, se van calculando prácticamente por cada pliego que se imprime.

Damos las gracias a los entrevistados para esta sección de Comunidad; también, invitamos a los profesores y profesoras para que, junto con la UAM, podamos respaldar el valioso trabajo que se realiza en el Taller de Offset desde hace muchos años para que continúe apoyando los contenidos de docencia, así como la parte productiva de los proyectos modulares del alumnado y el profesorado encaminados a la resolución de problemas de comunicación gráfica de diversos sectores sociales.

