

Editorial

La tipografía y la caligrafía están presentes en la calle, las formas de las letras transmiten significados, despiertan emociones y construyen identidades. La manera en la que una letra está trazada o estructurada no sólo define un mensaje, sino también moldea nuestra percepción de él.

En este número dedicado a El diseño en la tipografía y caligrafía, hacemos un análisis sobre el tema como herramienta esencial en la comunicación gráfica. El artículo “Tipografía: comunicación y expresión visual” destaca la importancia del orden, la estructura y la legibilidad, así como la capacidad expresiva de la tipografía. “La Cocina tipográfica” compara el trabajo del tipógrafo con el del chef, resaltando procesos creativos compartidos y la riqueza de la diversidad tipográfica en México. El texto, “Tipografía, portadas e identidad” analiza cómo las decisiones tipográficas influyen en la identidad de los libros, su tono y la experiencia estética del lector.

El diseño tipográfico y su impacto en la construcción de identidad, se presenta en el artículo “Así diseñamos Gandhi”, un caso de éxito que exemplifica el poder del diseño tipográfico para fortalecer la identidad de una marca, no sólo facilitó la comunicación con el público, sino que también consolidó su personalidad en el mercado. Por otro lado, el proyecto “Antípoda” muestra cómo la combinación de elementos opuestos pueden generar una propuesta tipográfica innovadora, que rompe estructuras tradicionales y abre nuevas posibilidades creativas.

En el mundo de la letra, “La escritura a mano” destaca el valor de la caligrafía en la era digital, señalando su papel en el desarrollo cognitivo y artístico, así como su importancia en la forma de expresión personal y cultural.

Además se destaca el arte urbano en el texto “La otra Ciudad Graffiti”, que muestra cómo el graffiti reivindica la caligrafía y tipografía en una forma de expresión política. “La semántica psicológica de la tipografía y la caligrafía” explora los trazos tipográficos que afectan nuestras emociones y decisiones. Cerramos este recorrido con el artículo “La Gótica, una letra histórica” que repasa la evolución de esta letra y su relevancia en el diseño contemporáneo.

En la sección Acontecer CyAD, presentamos las actividades académicas realizadas en nuestra División entre los meses de octubre y diciembre de 2024, destacando eventos, exposiciones y colaboraciones que enriquecen el desarrollo profesional de nuestro estudiantado.

En la sección Comunidad, *Espacio Diseño* entrevista a los profesores Víctor Muñoz Vega, Carla Vera Rodríguez, así como a los maestros Marco Antonio Kuri Lara y Josué Juan Carlos García González, quienes cuentan la historia, relevancia y aportaciones del Taller de Offset de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

En Tu Espacio, Adrián Escobar Olvera presenta “La letra como entidad sensible”, una propuesta de diseño tipográfico personal y expresivo que resalta la creatividad y la conexión humana como claves para crear diseños únicos y significativos.

En la sección Reseña, destacamos tres artículos, la exposición de “Betsabeé Romero, las sombras también migran” da un repaso por la trayectoria de la artista visual mexicana, cuyas obras fusionan el arte contemporáneo con el arte popular. “El tiempo transcurrido” exposición en conmemoración a la UAM en su 50 aniversario. La “Acreditación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica” resalta un logro institucional que reconoce la calidad académica y el compromiso de los docentes con la formación de diseñadores gráficos competentes de la Unidad Xochimilco.

En Espacio Recomienda, se sugieren algunos lugares y proyectos relacionados con el diseño, la tipografía y la caligrafía, así como el Taller de Letras, la Casa Universitaria del Libro, la Sociedad Mexicana de Calígrafos e Iluminadores, Type.cdmx y la plataforma Editamos.

En Buscador, se ofrecen recursos digitales para profundizar en el diseño tipográfico y caligráfico, incluyendo cursos sobre alfabetos modulares, blogs y plataformas de descarga de fuentes, proporcionando herramientas clave para el aprendizaje y la práctica.

Esta edición destaca el diseño tipográfico y la caligrafía por su capacidad para comunicar, expresar y enriquecer nuestra experiencia visual.

Andrea López Lugo