

# Senda Urbana:

## Proyecto audiovisual de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Mtra. Ana Ruth Quiroz Ibarra**  
Departamento de Teoría y Análisis

**Mtro. Alberto Rosado Briseño**  
Departamento de Educación Continua



**Figura 1:** *Senda Urbana.*  
*Crisis del agua.*  
En: <https://www.youtube.com/watch?v=uoGnjGjCouw>



**S**enda Urbana surge como un proyecto para la difusión del quehacer académico de docencia e investigación, de profesoras y profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Su antecedente es una propuesta de producción para el medio radiofónico universitario que fue presentada a la Dirección de CyAD en enero de 2020, pero con la entrada de la pandemia de Covid-19 y las medidas restringidas para espacios cerrados se pausaron las actividades de manera indefinida.

Desde que se realizó el planteamiento del proyecto, se estableció como objetivo principal difundir distintas temáticas relacionadas con los campos fundamentales del diseño, la planeación territorial, la arquitectura, el diseño de la comunicación gráfica y el diseño industrial contextualizado para el caso de la Ciudad de México, así como, tener una incidencia social, cultural y política en la comunidad

universitaria y en la sociedad en general sobre las temáticas desarrolladas.

Posteriormente, en el año 2022, se reunieron nuevos esfuerzos para concretar el proyecto *Senda Urbana*, se materializó la idea original en un proyecto audiovisual que busca abrir un espacio de difusión y divulgación de contenidos relacionados con las actividades sustantivas de docencia e investigación, de las y los académicos de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

El primer vínculo para el desarrollo de este proyecto fue el acercamiento con la Coordinación de Talleres de Comunicación Social, de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), puesto que se requería que los programas de la serie fueran grabados en el foro de televisión de dicha instancia, y por eso se tomó en consideración la disponibilidad del lugar así como la colaboración de académicos del área de

televisión dado que se trata de un espacio dedicado fundamentalmente para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje que alberga equipo especializado y requiere un conocimiento particular para la producción televisiva.

El diseño escenográfico tuvo como base plasmar la identidad institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de un modelo tridimensional que replicara la textura de la fachada principal de Rectoría General, elaborado con tablero de fibras de densidad media (MDF) de 25 mm de grosor y cortado con el router de control numérico computarizado (CNC), de los talleres de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Se consideró usar un fondo de color azul para destacar el color emblemático de la Unidad Xochimilco, mismo que se consiguió con varias lámparas tipo candelabra con filtros de color azul colocadas en la reja de iluminación y dirigidas al ciclorama del estudio de televisión. Un tercer elemento escenográfico fue una silueta en dos dimensiones de algunos edificios y monumentos emblemáticos de la Ciudad de México, esta silueta buscaba establecer un contraste usando color negro y gris.

El proyecto audiovisual se planteó como una serie inicial de 13 capítulos. La serie es de género informativo, con organización tipo panel de opinión, el cual es un formato de discusión en el que los invitados exponen de manera argumentada alguna temática en específico. El proyecto fue conducido por Fernando Lozano Ramírez, profesor del Departamento de Educación y Comunicación.

Para estos 13 capítulos se planteó la siguiente estructura:

- Introducción-presentación. En esta primera parte se da la bienvenida al programa, se presenta el tema del día por parte del conductor con apoyo de un video introductorio y finalmente se presenta la semblanza de los invitados al programa.
- Primer desarrollo. Se trata de problematizar el tema. Es decir, delimitar claramente el objeto de estudio mediante el cuestionamiento.
- Cuerpo de la entrevista o segundo desarrollo. En esta parte se desarrolla el análisis del tema-problema o contexto



desde las diferentes perspectivas de las y los invitados.

- Cierre y/o conclusiones (tercer desarrollo). Se trata de la culminación del programa estableciendo una visión prospectiva acerca del tema, tareas pendientes, acciones a seguir, políticas públicas a impulsar, problemas a enfrentar, entre otras ideas de cierre.

Las temáticas contenidas en la serie audiovisual fueron variadas y algunas están contextualizadas en la Ciudad de México, siguiendo siempre la premisa de que la ciudad es un espacio dinámico que cambia a través del tiempo y que su estudio se debe abordar desde lo interdisciplinario y multidisciplinario.

Las temáticas incluyen discusiones sobre: el transporte y movilidad metropolitana; diseño y ciudad; arte urbano; la crisis del agua; las formas de poblamiento; el patrimonio histórico y la importancia de su registro; agricultura, alimentación y servicios ecosistémicos; mobiliario urbano y su beneficio social; ciudad y accesibilidad; la construcción de la ciudad de México, sus barrios, colonias y fraccionamientos; cultura y sociedad; la escala de la ciudad y habitabilidad; y, la memoria y futuro de las edificaciones.



**Figura 2:** Detrás de cámaras de *Senda Urbana*.

**Fuente:** Ana Ruth Quiroz Ibarra.



**Figura 3:** Equipo de *Senda Urbana*.  
Fotografía del Taller de comunicación social.



Cada uno de los programas tuvo una planeación y organización previa a su grabación, que requirió la participación de las y los panelistas, donde se discutió el abordaje del tema, haciendo énfasis en algunas secciones de la estructura de cada programa. Estas reuniones permitieron un desarrollo satisfactorio para cada temática y facilitaron la grabación de cada uno de los programas.

Las grabaciones dieron inicio en diciembre de 2022, culminando el 10 de febrero de 2023, esta última participación estuvo a cargo del director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, el arquitecto Francisco Haroldo Alfaro Zalazar, y del Rector de la Unidad Xochimilco, el doctor Francisco Soria López quienes dieron por finalizada la etapa de grabaciones.

Los autores de este artículo informativo queremos agradecer la participación de las y los involucrados en este proyecto, reconocemos la importancia de la participación de los 37 profesores y profesoras investigadores pertenecientes a los cuatro departamentos de la División de CyAD, así como a los profesores pertenecientes a la División de Ciencias Biológicas de la Salud CBS, quienes participaron en uno de los programas calendarizados para esta serie, en conjunto con habitantes del ejido de San Nicolás Totolapan, por todas las facilidades establecidas en campo, las opiniones y pos-

turas vertidas sobre la situación agrícola y rural de la ciudad. Este ejido pertenece a uno de los cuatro pueblos originarios de la alcaldía Magdalena Contreras.

Reconocemos el grandioso apoyo de la Licenciatura en Diseño Industrial, perteneciente a la División de CyAD, por realizar la materialización escenográfica de este proyecto y por el acompañamiento que hubo para concretar ideas y generar una propuesta que cumpliera con los requerimientos de un proyecto de difusión de esta envergadura.

Finalmente agradecemos el valioso apoyo del staff de producción y de imagen, alumnos y alumnas en formación que son pertenecientes a la Licenciatura en Comunicación Social y a la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, que en conjunto con el equipo de producción y apoyándose de los conocimientos adquiridos durante su formación, aportaron valiosas herramientas para el funcionamiento adecuado y óptimo desarrollo de este proyecto audiovisual.

Consideramos de suma importancia el desarrollo de proyectos de preservación y difusión de la cultura que buscan visibilizar el quehacer universitario, en voz de profesoras y profesores de la UAM Xochimilco en el que se discuten problemáticas que tienen incidencia directa en la sociedad mexicana, con un lenguaje claro y común para el público en general.