



Editorial



Este número de *Espacio Diseño* ofrece un recorrido detallado sobre las tendencias tecnológicas y culturales que están marcando el futuro del diseño, la comunicación y los medios audiovisuales. Enfocado en cómo la creatividad y la innovación se entrelazan, analiza la evolución del diseño web en la actualidad, destacando la interactividad, la adaptabilidad móvil y la accesibilidad universal. Además, explora cómo tecnologías como la inteligencia artificial y los frameworks modernos están abriendo nuevas posibilidades al facilitar la creación de plataformas más rápidas y dinámicas.

En el campo de la comunicación, se examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) como herramienta para redefinir el proceso creativo en los medios audiovisuales. Lejos de reemplazar a los profesionales, la IA potencia sus habilidades al automatizar tareas repetitivas, permitiéndoles centrarse en aspectos más estratégicos y emocionales del trabajo creativo. Se subraya que, a pesar del avance tecnológico, la creatividad humana sigue siendo indispensable, especialmente para conectar emocionalmente con el público.

El cine también es un tema destacado, con un enfoque en el diseño cinematográfico y su influencia en la narrativa y la experiencia del espectador. Se revisan innovaciones tecnológicas y se analiza el impacto de películas históricas como *King Kong* (1933), así como la fusión de criminología y cine en el documental mexicano *La mente y el crimen* de Alejandro Galindo, que ha establecido nuevos estándares en la producción de cine documental en México.

Otro eje central es el poder de la animación como medio de comunicación, capaz de abordar temas culturales, educativos y comerciales de manera accesible y atractiva. Este recurso ha demostrado ser una herramienta eficaz para transmitir mensajes complejos, promoviendo cambios positivos en la sociedad. Además, se analiza cómo el diseño en los medios audiovisuales ha evolucionado hacia experiencias multisensoriales que integran sonido y movimiento, utilizando ejemplos como la campaña "Susana Distancia" y proyectos de la UAM-X.

La automatización en el diseño se presenta como un tema crucial, con el uso de IA y software especializado que optimiza procesos y reduce costos. No

obstante, el artículo destaca que las habilidades humanas como la creatividad y el pensamiento crítico son esenciales para mantener la calidad y originalidad en un mercado cada vez más automatizado.

La entrevista con Benito García ofrece una perspectiva enriquecedora sobre el mundo del sonido y la postproducción. Con una trayectoria de más de 17 años trabajando con artistas reconocidos como Mon Laferte y Natalia Lafourcade, García comparte sus experiencias y reflexiones sobre cómo equilibrar las necesidades artísticas con las realidades técnicas, adaptándose a las nuevas tecnologías emergentes, incluyendo la inteligencia artificial. Además, destaca la importancia de la experiencia práctica y el aprendizaje continuo, no sólo como una forma de mantenerse relevante en una industria en constante cambio, sino también como un medio para inspirar a las nuevas generaciones de creativos.

Se presentan entrevistas con Erick Juárez Pineda, Director de Comunicación Social de la UAM, quien aborda las estrategias comunicativas que fortalecen la relación entre la universidad y la sociedad, así como con Sebastián Chacón Flores, un consultor enfocado en terapias alternativas y bienestar integral.

En la sección *Reseña*, se destaca el proyecto *Senda Urbana* de la UAM Xochimilco, una serie audiovisual que explora el diseño y la planificación territorial en la Ciudad de México, con un enfoque interdisciplinario que busca fomentar soluciones creativas a los desafíos urbanos. También se celebra la obra de Rini Templeton, explorando su impacto cultural y su representación visual de luchas sociales. A través de la presentación del libro *Folleto de folletos*, se pone en valor la trascendencia de su legado comprometido con los movimientos sociales y políticos.

Esta edición reúne una variedad de perspectivas y enfoques que convergen en un objetivo común: explorar cómo la creatividad, la tecnología y el diseño pueden transformar disciplinas y generar impacto en la sociedad. Desde proyectos audiovisuales hasta reflexiones personales, cada contribución nos invita a repensar la relación entre innovación y humanidad, reafirmando la relevancia de estos campos en un mundo en constante evolución.

MARÍA LUISA LARA MATA