

Reseña



Analógico y digital, Aicher Otl, Prólogo de Wilhem Vossenkunhl, colección "Hipótesis", GG, traducción e ilustraciones en la portada y las portadillas de Yves Zimmermann, 340 pp, en rígido cartón.

Otl Aicher diseñó la identidad corporativa la Braun, Lufthansa, co-fundador de la ULM; en 1989 constituye la sociedad Zimmermann Asociados, S. L., despacho donde realiza trabajos para la Danone y para la Fundación Joan Miró, entre otros.

Otl Aicher nos ofrece en este libro una variedad de reflexiones: de lo "común y corriente", de lo concreto, del uso y del mirar, del diseño y la filosofía, de la edificación y del método. Desarrollando una filosofía para cada una de las cuestiones, nos reprocha el sobreestimar lo digital y subestimar lo subjetivo de lo analógico, como lo intuitivo y la experiencia del usar y del mirar.

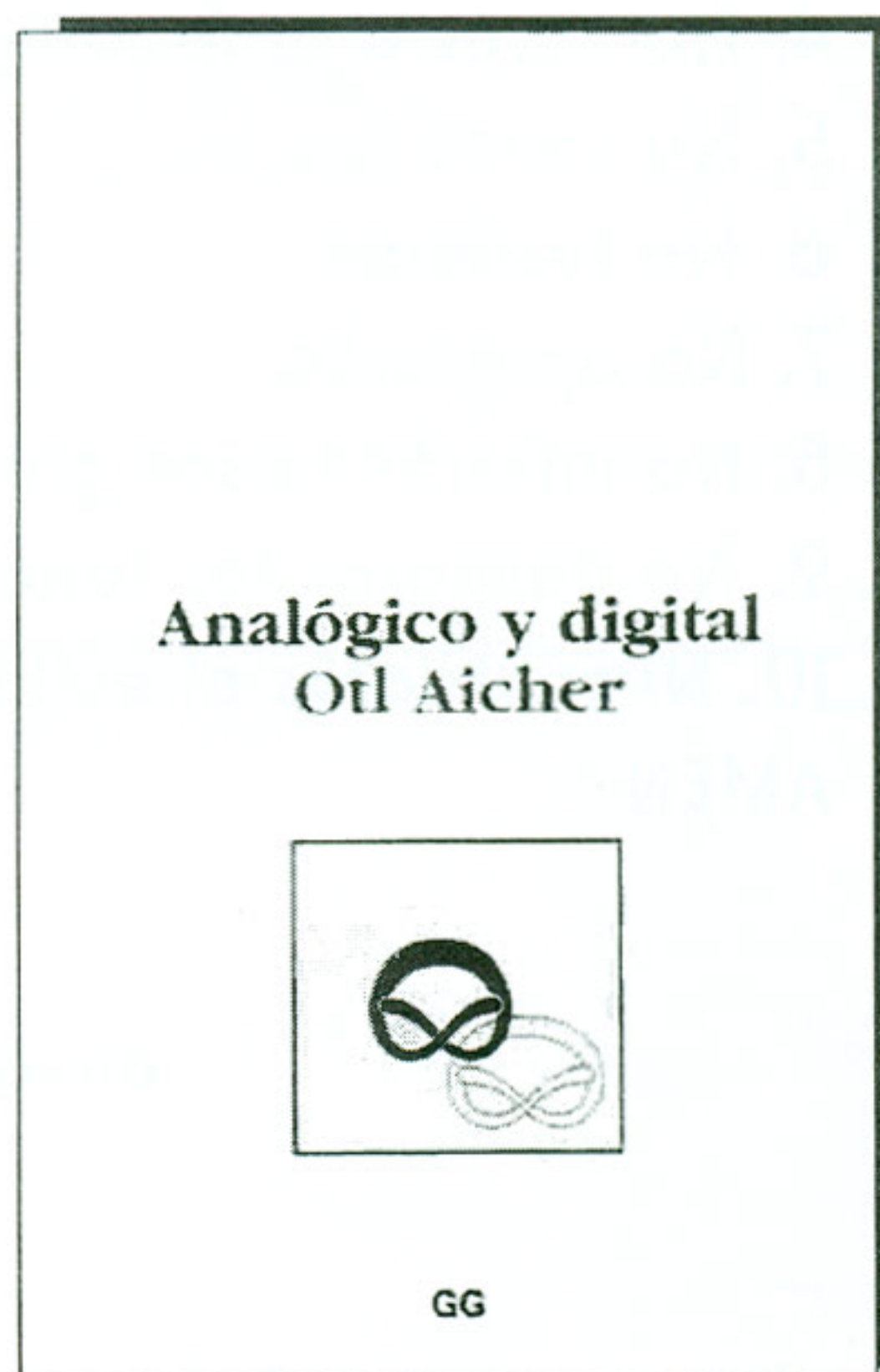
El hacer corporal y espiritual es una acción interdependiente que nos permitirá saber cómo hacer en una praxis nueva dentro de la experiencia de lo analógico y digital. Nos introduce en la experiencia de la percepción sensorial, el lenguaje y el pensar, haciendo una crítica de la razón pura como mero pensar abstracto, cuando no es más importante o elevado que lo analógico o lo concreto.

Endiosados por el poder del sustantivo llevamos a nuestro lenguaje hasta la rigidez y lo hemos hecho obsoleto y herrumbroso, sin darnos cuenta de que las palabras que nos accionan son los verbos. "Lo estético del poder en El Diseño ya no es soportable; hay que destacar el verbo, diseñar en pequeñas o minúsculas... hay que dejar morir a las versales" (94-95).

En este libro el autor se involucra con los pensamientos de filósofos ilustres para, a partir de ellos, realizar sus escritos sobre una filosofía del diseño, del cómo hacer y cómo reformular las cuestiones pertinentes.

Nos dice el autor: "Los diseños son de diseñadores inteligentes, no del que sabe, sino de los que saben plantear las preguntas correctas".

La planificación; el análisis de la situación desde la perspectiva de la comparación, del uso de los sentidos y de la contemplación de la mate-

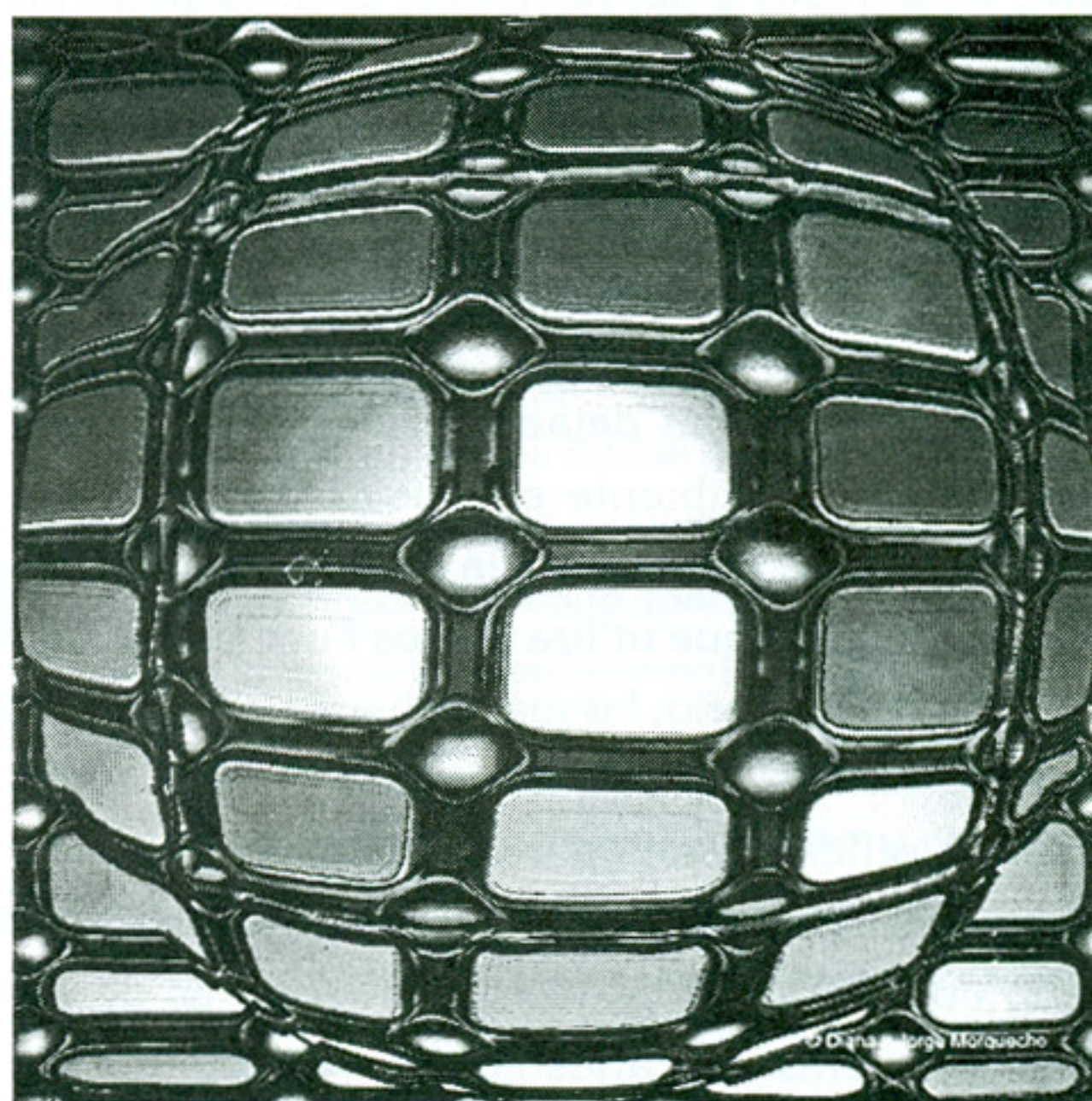


ria; las conclusiones con proposiciones como preguntas; el desarrollo activo y la retroalimentación, el hacer en el círculo de la regulación. “El retroacoplamiento se dirige también hacia dentro; compara con los modelos que están almacenados en la memoria, los datos sociales y culturales, los entendimientos y modelos de conducta almacenados”(225).

En los textos de Aicher se ve una exigencia: que la estetización de la vida sea una manifestación de los diseños, que sea en una virtuosa relación de lo bello y lo cotidiano. Hoy se acepta la cultura de lo cotidiano del sentido común, de las variables suaves del estilo y forma de vida además de las ciencias y del arte, el diseño se ocupa del uso de aquello que es justo –hay que mirar– toda explicación debe desaparecer para dar lugar a la descripción.

El conjunto de textos reunidos en *Analógico y digital* constituye una importantísima contribución a la reflexión sobre el diseño y la arquitectura.

José Octavio Cúellar R.
Departamento de Teoría y Análisis



• Ilustración: Diana y Jorge Morquecho