



EDITORIAL

En esta edición, exploramos la influencia esencial del diseño de envases en diversas industrias y cómo está evolucionando para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad. El primer artículo, “Presente y futuro de los envases en una economía circular”, reflexiona sobre la importancia de crear envases sostenibles que mejoren la experiencia del usuario y reduzcan el impacto ambiental. El artículo “Envases verdes: la revolución del diseño con biomateriales”, explora el uso de materiales como el bambú y el café en la creación de envases ecológicos, con el objetivo de reducir la contaminación y transformar la industria.

El artículo “El ciclo de vida de los empaques y su diseño en la actualidad” destaca la relevancia del conocimiento sobre los procesos industriales y materiales en el diseño de envases. En “Ecodiseño de envases y embalajes con la visión del pensamiento de ciclo de vida”, se aborda la transición del diseño tradicional hacia un enfoque de ecodiseño que considera todo el ciclo de vida del producto. “Las compras en línea como un movimiento de cambio en los envases” explora cómo la comercialización pospandemia ha transformado el *marketing*, con un enfoque en la transición de productos a servicios. Por otro lado, “El envase en la industria farmacéutica” subraya la importancia del diseño industrial en el desarrollo de envases farmacéuticos, destacando la necesidad de la constante actualización en materiales, procesos y regulación.

En el artículo “Entre empaques y juguetes: un legado de cartón y plástico”, se examina el valor histórico y cultural de los juguetes y sus empaques, y cómo la nostalgia ha impulsado el coleccionismo, otorgándoles un estatus especial. “Lo icónico-gráfico e icónico-verbal de las marcas de identidad” analiza cómo las marcas se convierten en símbolos que van más allá del producto, influyendo en la percepción y

el comportamiento del consumidor. “Envase y mercadotecnia” explora la evolución del envase y su relación con la mercadotecnia, jugando un papel crucial en las decisiones.

El artículo “El poder silencioso de las etiquetas: un arma estratégica en el mercado actual” destaca la importancia del diseño de etiquetas como un factor decisivo en la elección del consumidor. En “El diseño gráfico en el empaque: un arma estratégica en el mercado actual”, se resalta cómo el diseño gráfico influye en la percepción de un producto, ayudándolo a destacar entre la competencia. “Tampografía: el arte de imprimir sobre cualquier superficie” explora la técnica de tampografía, subrayando su capacidad para imprimir en superficies complejas y no lisas, además se señalan las ventajas y sus limitaciones de esta técnica de impresión.

En la sección Acontecer CyAD, presentamos las actividades académicas que se llevaron a cabo en nuestra División entre abril y junio de 2024.

En la sección Comunidad, *Espacio Diseño* entrevistó a la Lic. Alma Pérez Gutiérrez, Gestora Escolar de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

En la sección Tu Espacio, la D.G. Flor Bernal Ampudia expone la evolución y el significado de la caligrafía, no sólo como medio de comunicación, sino también como una forma de expresión emocional y artística.

En la sección Reseña se recuerda a Barbara Paciorek, maestra de la Carrera de Diseño Gráfico, su trayectoria e influencia en el diseño.

En Espacio Recomendación, te invitamos a visitar el Museo del Juguete Antiguo y el MODO (Museo del Objeto). Finalmente, en la sección Buscador, compartimos algunos cursos de diseño de envases, sustentabilidad y recursos como maquetas que te ayudarán a ampliar tus conocimientos sobre el tema del envase.

JORGE ALBERTO RUIZ REGALADO