

CONTENIDO

2 EDITORIAL

3 Presente y futuro de los envases en una economía circular

Mtra. Raquel Hernández White

10 Envases verdes: la revolución del diseño con biomateriales

Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva
Dr. Jorge Gil Tejeda

17 El ciclo de vida de los empaques y su diseño en la actualidad

Mtra. Gudelia Rojas Gómez

21 Ecodiseño de envases y embalajes con la visión del pensamiento de ciclo de vida

Mtra. Ana Karina Sánchez Saucedo

27 Las compras en línea como un movimiento de cambio en los envases

Mtra. Silvia Ana María Oropeza Herrera

33 El envase en la industria farmacéutica

Mtro. Juan Carlos Maturana Perea

36 Entre empaques y juguetes: un legado de cartón y plástico

Lic. Jesús Rodrigo Rocha Sánchez

43 Lo icónico-gráfico e icónico-verbal de las marcas de identidad

Mtro. José Octavio Cuéllar Rodríguez

50 Envases y mercadotecnia

Mtro. Roberto García Sandoval

54 El poder silencioso de las etiquetas: un arma estratégica en el mercado actual

Mtro. Sergio Iván Gaytán Hernández

58 El diseño gráfico en el envase. Un impacto visual y estratégico

Dra. Mayra del Carmen Bedolla Torres

69 Tampografía: el arte de imprimir sobre cualquier superficie

Mtra. Yacotzin Alva Vargas

78 ACONTECER CYAD

92 COMUNIDAD

Entrevista a:

Lic. Alma Pérez Gutiérrez

María Luisa Lara Mata

96 TU ESPACIO Caligrafía

D.G. Flor Bernal Ampudia

99 RESEÑA

Homenaje a Barbara Paciorek: *In memoriam*

L.A.V. Gonzalo Becerra Prado

102 ESPACIO RECOMIENDA

103 BUSCADOR