

Entre la moda y el cine, el arte de Pedro Loredo

JIMENA CRENIER ZIZUMBO

Mtra. en Ciencias Sociales y Humanidades

*Una fusión única entre la moda
y el séptimo arte.*

JIMENA CRENIER ZIZUMBO



Los sesenta fueron los años de una revolución cultural que cambió la forma de pensar del mundo entero, esta década estuvo marcada por el proceso de modernización, el surgimiento de la modernidad, la configuración de la juventud, la transformación de las grandes ciudades y la diversificación creciente del consumo con un crecimiento económico acelerado y sostenido.

La moda empezaba a estar en manos de la generación más joven que buscaba vestirse diferente. Surge el *boom* del *Prêt-à-porter*, que fusionó la confección industrial con la moda en la producción de indumentaria inspirada en las últimas tendencias y accesible a la mayoría de las personas de la sociedad. Se exaltó la juventud y la belleza a través de las propuestas lanzadas por una nueva generación de diseñadores como Pierre Cardin, André Courregés y Paco Rabanne, revolucionando el mundo de la moda con propuestas que, en su época, trastocaron los principios conservadores de la sociedad. Este grupo de jóvenes diseñadores se percataron de las necesidades de su tiempo, es decir ofrecían diseños que se adaptaran al estilo de vida cotidiano y funcional de la nueva era de la vida moderna. Ellos fueron ganando reconocimiento internacional con su moda de la era espacial por utilizar nuevos materiales en sus diseños, como el vinil, desafiando la vieja guardia de la alta costura hegemónica; así mismo, estas tendencias llegaron de manera tardía a México e influyeron a un diseñador mexicano llamado Pedro Loredo.

COMIENZOS DE PEDRO LOREDO

El diseñador de moda, Pedro Loredo nació en la Ciudad de México en 1923 y se inició como creador de modas en 1953. Nunca estudió diseño, su talento lo llevó a alcanzar grandes innovaciones desde el inicio, el ganó fama cuando mostró “trajes muy femeninos” en los cincuenta, en los que

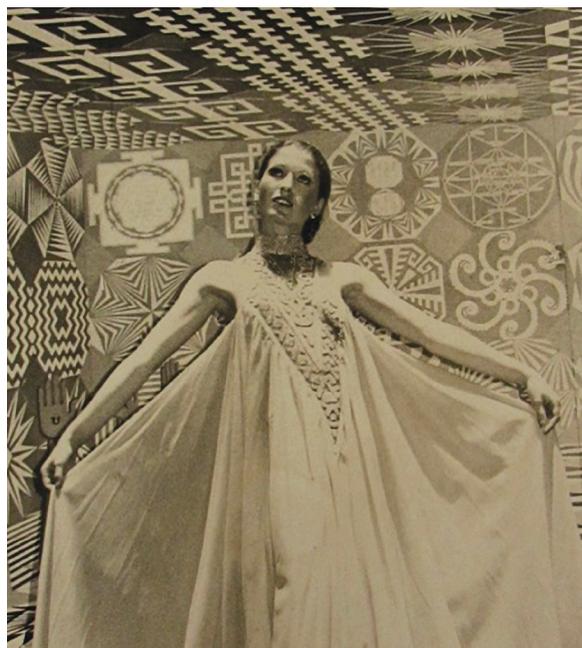


Figura 1. Modelo con diseño neomexicano de Pedro Loredo en medio del mural de Pedro Friedeberg 1970.

Fuente: Vía instagram @madamemallet

restó dureza a las solapas de los sacos, siendo innovador en comparación con otros diseñadores de la época. También fue el primer diseñador en crear conjuntos coordinados, que una década después se convirtieron en gran moda en el mundo.¹

Durante los años del llamado “desarrollo estabilizador” en México, el diseñador comenzó a ganar popularidad en la sociedad mexicana. Este período marcó la consolidación de una nueva clase media con un interés creciente en consumir productos novedosos, lo que amplió las opciones para añadir nuevas piezas a los guardarropas, acorde con los nuevos tiempos.² A pesar de que México ha sido una sociedad generalmente conservadora, aceptó muchos cambios en el vestir,

1 Agencias, “Falleció el diseñador mexicano Pedro Loredo”, La Jornada, 19 de Diciembre de 2010, p.9. Consulta en línea: <https://www.jornada.com.mx/2010/12/19/espectaculos/a09n2esp>

2 Exposición “El arte de la indumentaria y la moda en México 1940-2015” que se llevó a cabo de mayo a septiembre 2016 en el Palacio de Cultura Banamex-Palacio de Iturbide. Consulta en línea: <https://www.fomentoculturalbanamex.org/moda/>

impulsados por las demandas de los jóvenes y las exigencias del mercado.

A partir de los años cincuenta, de acuerdo con Carol Dyhouse (2011), la vida de las mujeres cambió drásticamente: la educación, el empleo y el control de la natalidad les otorgaron nuevas libertades y poder de compra, en especial a las mujeres más jóvenes. Los cambios imprevistos de estilo llevados a cabo por la revolución juvenil de los años sesenta impactaron de modo drástico en la noción del atractivo femenino. En este caso, los cambios en la moda reflejaron cambios en la vida de las mujeres, es decir, la vida moderna se caracterizaba por una creciente participación de las mujeres y el ofrecimiento de nuevos diseños y patrones en el vestir, lo que experimentó alteraciones significativas. En este sentido, Loredo supo leer muy bien las necesidades de su época y lograr materializarlos, un ejemplo fue cuando realizó el vestuario de la película mexicana *La señora muerta* (1969) dirigida por Jaime Salvador (figura 2).

La moda, entonces, era un campo que poco a poco se fue consolidando en México; ya habían algunos diseñadores reconocidos cuyo trabajo miraba hacia la moda extranjera, replicando tendencias de acuerdo con el canon europeo. En este concepto, el estilo de este diseñador se consideraba atrevido, ya que fue el primero de los sesenta en emplear las transparencias en túnicas de organza con motivos prehispánicos pintados a mano para dar vida a la moda transparente que mostraba piernas y busto. También, sus vestidos vaporosos fueron bordados en canutillo, chaquira y lentejuela, lo que les dio el sello de las culturas prehispánicas; también confeccionó glamorosos trajes de noche en chifón en verde menta, azul, rojo, amarillo, negro y blanco.

Otro aspecto del diseñador, poco conocido, es que presentó una colección con inspiración futurista con detalles totalmente innovadores (figura 3), donde se puede ver el impecable corte sastreado que caracterizaba al diseñador. Si bien se conoce poco de esta colección, que muestra a tres modelos vistiendo conjunto de chaqueta con solapas y pantalón acampanado



Figura 2. Cartel promocional. *Diccionario de Directores del Cine Mexicano*.

en diferentes colores brillantes, detrás se ve la Zona Arqueológica de Tlatelolco alrededor de la década de los setenta; además, tenía piezas de conjunto coordinadas.

Durante su trayectoria como diseñador, fue el primero en incursionar en escenarios internacionales, ya que se presentó en Nueva York y en Europa. En 1962, inauguró la semana México

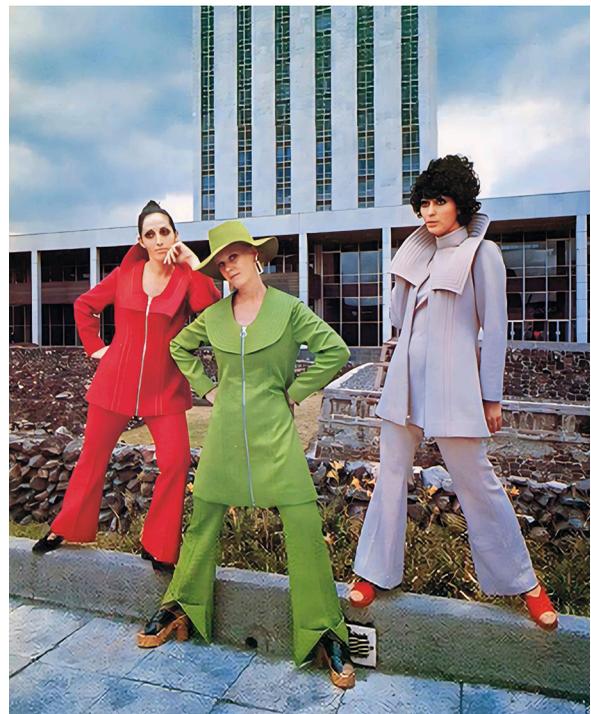


Figura 3. Modelos exhiben la última tendencia futurista en diseños mexicanos de alta costura creados por Pedro Loredo. Fuente: <https://local.mx/foto/galeria-moda-2/>



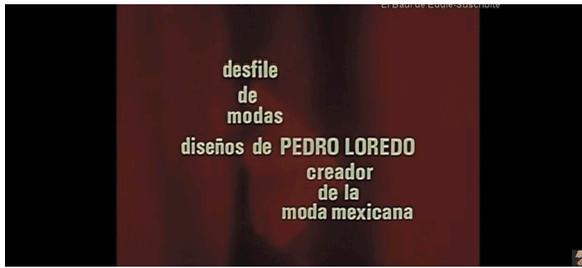


Figura 4. Créditos de la película. Fuente: vía Youtube.

en Nueva York, con una exhibición de modas en el Rockefeller Plaza. Su nombre se asocia a la creación de concursos de belleza como el de Miss Universo y logra tener una presencia en las pasarelas importantes hasta casi el final de su vida. En sus últimos años, realizó vestuarios de películas mexicanas, así como para los concursos de Nuestra Belleza México y televisión.

DE LA PASARELA AL CINE

El diseñador incursionó en el diseño de vestuario para algunas películas mexicanas. Una de ellas fue *La señora muerte* (1969), una película de terror dirigida por Jaime Salvador y protagonizada por John Carradine y Regina Torné. Trata de un científico loco junto con una desfigurada mujer malvada, quienes secuestran a jovencitas para operarlas y así ella volverse bella de nuevo. De acuerdo con García Riera (1992), la película se mal filmó pues se quería hacer una película de modas, porque salen unos maniqués desnudos y un desfile que se diría casero, entre amigos, con vestidos diseñados por Pedro Loredo. De esta forma, el fue de los modistos que vio en el cine un poderoso medio para dar a conocer sus diseños.

En este caso, se puede ver que el vestuario en el cine sirve para la construcción de personajes al servicio de la narrativa cinematográfica, que va más allá del simple artefacto decorativo y estético.³ Cabe señalar que Bruzzi diferencia entre diseñador de vestuario y diseñador: el primero es un observador pasivo de la moda; el segun-

³ Patricia González, *Couturiers en el cine y diseñadores de vestuario en la moda*, Pigmalión, Madrid, 2015.

do, el líder de la moda. Aunque Pedro Loredo solo realizó vestuario para pocas películas, en esta película se puede ver que logró producir no sólo objetos que van de acuerdo al guión sino trajes icónicos de la historia del cine: esas ropas que hacen soñar.

NOTAS FINALES

Pedro Loredo es considerado uno de los diseñadores pioneros en la creación de prendas en nuestro país, abriendo paso a las nuevas generaciones. El diseñador supo interpretar las necesidades de su época, demostrando un estilo innovador y atrevido; dejó su huella en la pantalla grande. Utilizó, además, ideas futuristas que resonaban en los discursos globales para crear piezas únicas.

En definitiva, la escasez de información sobre este ícono de la historia de la moda mexicana puede contribuir a la creación de mitos alrededor del mismo. Es importante dar a conocer la influencia que marcó la tendencia del diseñador en la moda de las mujeres. 

REFERENCIAS

- Dyhouse, Carol, *Glamour mujeres, historia y feminismo*, Claridad, Buenos Aires, 2011, pág. 224.
- Fogg, Marnie, *Moda. Toda la historia*, Blume, Barcelona, 2017, pág. 576.
- García Riera, Emilio. *Historia Documental del Cine Mexicano*, México, Universidad de Guadalajara, 1992, pág. 239-240.
- González, Patricia, *Couturiers en el cine y diseñadores de vestuario en la moda*, Pigmalión, Madrid, 2015, pág. 267-293.
- Prado, Gustavo, *Mextilo: memoria de la moda mexicana*, Trendo, México, 2017, pág. 464.
- Riello, Giorgio, *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2016, pág. 191.