

# LA NUEVA CERÁMICA DE PAQUIMÉ

Adrián Rafael Martínez

LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, UAM-X

**L**A CERÁMICA DE LA cultura de Paquimé ha perdurado durante 800 años, siendo un valioso testimonio de la historia. Desde 1958 hasta 1961, se realizaron importantes descubrimientos que atrajeron la atención de arqueólogos de todo el mundo y de las comunidades cercanas. En la comunidad de Casas Grandes tuvo sus inicios con Manuel Olivas quien se involucró en la exploración de Paquimé y se destacó como pionero en la elaboración de esta nueva cerámica, creando piezas con dibujos de ollas antiguas que eran vendidas a los turistas con la cual obtenía apoyo para su familia, dando origen a una nueva cerámica de la zona.

A propósito de esta historia el reconocido ceramista Julián Hernández Chávez se presentó en el Auditorio Jesús Virchez de la UAM Xochimilco, el pasado 8 de noviembre junto con el doctor Juan Oliveras Alberú, quien lo entrevistó y nos ofreció un panorama acerca de la nueva cerámica de Paquimé y cómo se ha convertido en un medio artístico colectivo.

El maestro Julián Hernández nos platicó que, en la localidad de Juan Mata Ortiz, algunos campesinos se unieron y empezaron a aprender la tradición de hacer ollas antiguas y fue en la década de los setenta cuando florece con la cerámica. Simultáneamente, los habitantes de Casas Grandes y Nuevo Casas Grandes también



contribuyeron al movimiento. Alfareros de estas comunidades se unieron, siendo parte de familias completas que formaron conexiones a través de la cerámica, dando lugar a la creación de unidades de producción en diversas fases del proceso. Juan Quezada, un miembro destacado, ha recibido el reconocimiento como creador de la nueva cerámica de Paquimé. No obstante que las piezas de Manuel Olivas datan de 1956 y Quezada descubre su talento 20 años después, cuando la cerámica se convierte en una forma vital de subsistencia para el pueblo.

Es así como la cerámica toma importancia en la región, especialmente en el sur y su elaboración es ahora un medio artístico, e incluso son utilizadas como un tipo de ofrenda para las

▲  
Figura 1: Pieza nueva cerámica de Paquimé.  
Imagen tomada de: Producción Videográfica y Sonorización UAM-X.

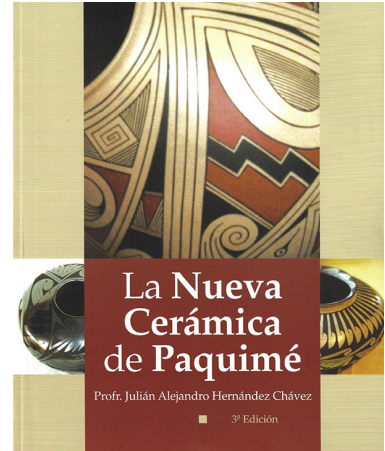


▲  
**Figura 2:** Julián Hernández Chávez  
Fotografía: Jetzibe González Yerena.



**Figura 3:** Juan Oliveras y Alberú  
Fotografía: Jetzibe González Yerena.

**Figura 4:** Libro *La Nueva Cerámica de Paquimé* de Julián Hernández Chávez.



personas fallecidas. Esta reproducción de diseños y patrones de ollas antiguas es lo que genera un movimiento artístico significativo, atrayendo a muchas personas a la producción.

El reconocimiento a Mata Ortiz se consolidó con la publicación en *Artes de México*, número 45. A lo largo de los años, diversas influencias, incluyendo técnicas de Oaxaca y barro prehispánico, contribuyeron a enriquecer la cerámica en la región. El proceso de reducción y el uso de grafito para conseguir un negro intenso son características distintivas que se descubrieron después cuando al firmar las piezas con un lápiz cuya marca se sostenía visible luego de la quema y se convertía en un color negro más brillante. Así apareció la categoría de “ollas grafitadas” en concursos locales tras diversas pruebas y trabajos para perfeccionar la técnica.

En Mata Ortiz, más de 300 artistas participan en la producción de cerámica, aunque es importante destacar que esta nueva cerámica es reconocida en Estados Unidos de América antes que en México. El mercado extranjero influyó en la promoción de la cerámica local, generando una competencia que elevó la calidad general. Mata Ortiz ha experimentado un auge en los

últimos 40 años, especialmente en el barrio de El Porvenir, donde se produce gran cantidad de cerámica comercial. Aunque muchos de los primeros artesanos eran de origen humilde, la nueva generación ha tenido acceso a educación formal, consolidándose como artistas y artesanos enfocándose en la innovación, y promoviendo y vendiendo directamente sus piezas, lo que contribuye significativamente al desarrollo del mercado de la nueva cerámica de Paquimé.

El maestro Julián Hernández nos habló también acerca de la estrategia de enviar exposiciones a países nórdicos para ampliar la difusión de la cerámica de Mata Ortiz. Además, invitó a diseñadores a colaborar en la creación de productos utilitarios, señalando que la cerámica original de Mata Ortiz se distingue por su autenticidad y el trabajo artesanal meticuloso y sugiere la creación de categorías de competición y premios para diferentes niveles de habilidad en cerámica comercial. La entrevista concluyó con la presentación de su libro *La Nueva Cerámica de Paquimé* y con una invitación a visitar y explorar las localidades de Casas Grandes y Mata Ortiz.

