

ENTREVISTA A:
**LEONARDO
VÁZQUEZ
CONDE**

PRESIDENTE DE LA
ASOCIACIÓN MEXICANA DE TIPOGRAFÍA



Isela Xanat Sotelo Galván
LICENCIATURA EN DISEÑO
DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA, UAM-X

LA TIPOGRAFÍA es un elemento fundamental para el diseño editorial, pues nos ayuda a comunicar mensajes escritos que, a su vez, implican un lenguaje visual. Es por lo anterior que Leonardo Vázquez Conde, diseñador editorial egresado de La Salle y tipógrafo por el Atelier National de Recherche Typographie (Taller Nacional de Investigación Tipográfica) en Francia, cuyo trabajo ha sido reconocido por instituciones nacionales y extranjeras, nos habló acerca de la Asociación Mexicana de Tipografía que contribuyó a fundar y que actualmente preside.

ED: ¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE TIPOGRAFÍA?

Leonardo Vázquez Conde (LVC): La Asociación Mexicana de Tipografía (AMT) está formada por profesionales que cuentan con una reconocida trayectoria en el ámbito académico del diseño tipográfico, la edición y diseño gráfico, quienes nos juntamos para impulsar, promover y difundir el trabajo tipográfico que se hace en México.



ED: ¿CÓMO SURGE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE TIPOGRAFÍA?

▲
Leonardo Vázquez Conde.

LVC: Desde hace unos años existía el interés de formarla, deseábamos realizar algo que fuera de utilidad al gremio. Siempre ha habido muchas personas que han desarrollado proyectos importantes de forma individual, nosotros pensamos que a través de una asociación podríamos llegar a otros espacios para resaltar la importancia de la cultura gráfica y tipográfica en la vida cotidiana: a organizaciones civiles, gubernamentales y privadas para ofrecer servicios de consultoría o realizar investiga-

ción. La asociación fue fundada el 14 de febrero de 2020, un mes antes de que se declarara la pandemia.

ED: ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA AMT?

LVC: Nuestro objetivo principal es difundir y promover la investigación tipográfica teórica y práctica, así como la experimentación sobre la tipografía por medio de una estrategia participativa y de promoción con comunidades de aprendizaje entre los asociados y el público interesado, las organizaciones civiles y sociales, entidades públicas, escuelas y gobiernos. La AMT trata principalmente de crear capital cultural y social.

Entre los objetivos establecidos a mediano y largo plazo se encuentran el apoyar mediante patrocinios, becas y fondos de inversión, proyectos tipográficos y gráficos de impacto social (concursos, recuperaciones tipográficas “revivals”, proyectos tipográficos bajo pedido, proyectos de señalización urbana, aeropuertos y museos). Deseamos establecer las bases para la creación de un museo de las artes gráficas. Crear bibliotecas especializadas en temas tipográficos e históricos. Nos interesa realizar visitas abiertas al público a acervos editoriales, tipográficos y gráficos especializados. Nos interesa crear una base de datos de producción tipográfica nacional (sobre pedido o para compra renta), desarrollar herramientas digitales para la enseñanza tipográfica, episodios para *streaming* sobre la historia del diseño gráfico mexicano que puedan ser usados con fines de investigación o educativos, así como publicar una revista de calidad sobre la actualidad tipográfica

y de diseño del país. En ese sentido, es grato para mí comentarte que hemos becado a dos estudiantes para el Diplomado en Producción Tipográfica (DPT) que lleva a cabo el maestro Francisco Calles, uno de ellos fue Ángel Ramírez, originario de Tijuana, y recientemente Nishma Barajas de la Ciudad de México.

ED: ¿QUIÉNES INTEGRAN LA ASOCIACIÓN Y CÓMO COMENZARON A FORMAR PARTE DE ELLA?

LVC: La AMT está conformada por Javier Alcaraz, Félix Beltrán (†), Francisco Calles, Rogelio Cuevas, Salvador Carmona, José Luis Coyotl, Gonzalo García Barcha, Marina Garone, Manuel Guerrero, Cristóbal Henestrosa, Uzyel Karp, David Kimura, Gerardo Kloss, Jorge Medrano, Eric Olivares, Quique Ollervides, Mónica Puigferrat y Leonardo Vázquez que son los que firmaron el acta constitutiva. En los últimos años se han integrado más colegas (Verónica Mottilla, Teresa Villanueva, Anuar Lugo, Luz María Rangel, María Balcázar, Alejandro Magallanes, Mari José Chavez, Pedro Sosa, Isaías Loaiza, Oscar Yañes y Teresa Camacho y Sandra Cadena), por lo que actualmente somos 29 personas.

Nos interesa que nuestros afiliados vengan de distintos medios, ámbitos educativos y profesionales así como con distintas edades y experiencias.

ED: ¿A QUIÉN SE DIRIGE LA ASOCIACIÓN?

LVC: Cuando creamos la AMT pensamos en todo tipo de público: rotulistas, calígrafos, artistas o artesanos, cualquier persona, sin importar la

profesión, el género, edad, solamente que se encuentren interesadas en la comunicación mediante la forma tipográfica.

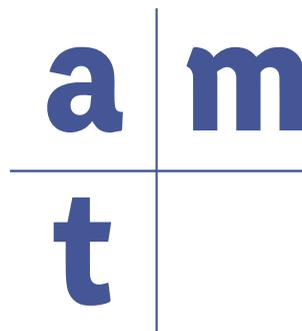
Me parece importante mencionar que la AMT es una asociación incluyente y abierta a nuevas propuestas e inquietudes. Los integrantes o socios de la AMT tenemos cierto perfil profesional y rango de edad. Nos interesa escuchar a los diseñadores y tipógrafos jóvenes, que nos cuenten qué es lo que les interesa del universo tipográfico para apoyarles y asesorarles de acuerdo a nuestra experiencia.

ED: ¿CÓMO SE SUSTENTA LA ASOCIACIÓN?

LVC: Una asociación de este tipo funciona con donaciones y afiliaciones. Los recursos hasta el momento han provenido de los afiliados, pero en realidad nuestros recursos principales tendrían que venir de donaciones. Estamos trabajando para poder establecer convenios con asociaciones similares y que juntos podamos desarrollar proyectos y cumplir con nuestros objetivos a mediano y largo plazo.

ED: ¿QUÉ PROYECTOS HA LLEVADO A CABO LA ASOCIACIÓN?

LVC: En el tiempo que lleva existiendo, hemos detectado necesidades tipográficas y estamos trabajando en avanzar despacio sobre los temas prioritarios (lenguas indígenas, por ejemplo); pero por la naturaleza de los proyectos, generalmente llevan su tiempo. Durante la pandemia, hicimos muchos conversatorios en línea donde tratamos temas que nos parecían importantes; fueron alrededor



asociación mexicana de tipografía

de una veintena de charlas en las que tuvimos muchos invitados nacionales (Puebla, Guadalajara y Monterrey) e internacionales (Francia, Argentina, y Portugal). Tratamos muchos temas: diseño editorial, el papel de las mujeres en la edición tipográfica y diseño, lenguas indígenas, portadas de libros, tuvimos invitados especiales para mostrar su trabajo, visión y opinión sobre temas específicos. Todo este acervo de charlas está registrado en nuestro perfil de Facebook.

En 2022, saliendo de la pandemia, tuvimos un invitado que trajimos desde Mallorca, España, Iñigo Jerez. Un estupendo diseñador editorial y de marca que tuvimos la fortuna de disfrutar por una semana. Gracias a las voluntades de la Universidad Anáhuac, Centro y AMT, Iñigo, dio dos conferencias magistrales una en cada universidad y finalmente un taller en Centro de tres días.

Afortunados los chicos que sí pudieron asistir al taller.

Desde hace tres años hemos tenido talleres en línea y presenciales con Rainer E. Scheichelbauer, quien es socio de la empresa Glyphs, una de las compañías que desarrollan *software* para diseñar tipografías. Algunos de estos talleres los hemos desarrollado en conjunto con el colectivo Letrástica de Guadalajara.

▲
Figura 1:
Logo de la Asociación Mexicana de Tipografía realizado por David Kimura.

ED: ¿ QUÉ PRESENCIA TIENE LA ASOCIACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL?

LVC: El hecho de que algunos de nuestros miembros sean profesores y tengan vínculos con múltiples universidades de otros estados nos ha ayudado a ser reconocidos a nivel nacional. En octubre de 2020, se presentó internacionalmente a la AMT en un congreso de la Association Typographique Internationale (ATypI, en español, Asociación Internacional de Tipografía), fue un evento en línea, en el que nos fue bien y recibimos buenos comentarios. En realidad nuestro campo de acción es México, como presidente, me interesa que la AMT se consolide a nivel nacional y resuelva las necesidades tipográficas que existen en México.

ED: ¿ QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA TIPOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD Y EN EL MUNDO DEL DISEÑO?

LVC: La tipografía es una herramienta que inventó el hombre y que está al servicio de la gente; siempre ha estado presente en nuestra vida, forma parte de la cultura humana. La tipografía, como toda una manifestación creativa, es una manera de entender el mundo y de dejar un rastro de nuestro paso por él. En el contexto privado, usamos la tipografía para escribir un documento, un correo electrónico o para hacer diseño editorial, pero en un contexto macro representa una manera de cómo se manifiesta una sociedad en su momento.

No debemos olvidar que la tipografía se puede emplear en un universo de aplicaciones: como empaque, branding, libros, revistas, periódicos.



Primera sesión de trabajo de la AMT. UAM-X, 17 de marzo, 2020. De izquierda a derecha: Francisco Calles, Quique Ollervides (en la pantalla de la laptop), Gerardo Kloss, Jorge Medrano, Rogelio Cuevas, Mónica Puigferrat, Leonardo Vázquez, Cristóbal Henestrosa, David Kimura, Salvador Carmona y Eric Olivares.



cos, señalización, documentos oficiales, formatos burocráticos, papel moneda o bien, dispositivos digitales. Nos interesa poder llegar a los futuros diseñadores, tipógrafos y emprendedores que requieran consultorías en estos campos.

ED: ¿CUÁLES SON LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PROYECTOS TIPOGRÁFICOS QUE SE REALIZAN EN MÉXICO Y EN OTROS PAÍSES?

LVC: Es un mar de diferencia que depende de muchos factores. De acuerdo con mi experiencia, en Holanda el gobierno contrata a profesionales para que hagan tipografías tan banales como para las tarjetas de presentación; es una cosa muy normal, allá no se cuestionan por el pago de licencias, no se cuestionan pagarle al tipógrafo o al diseñador. En México dicen, por

ejemplo, ¿qué es tipografía?, ¿hay que pagar por eso? América Latina y México son países caóticos visualmente, sin embargo, la tipografía sobrevive y se está abriendo camino, pero es difícil.

ED: ¿CUÁL ES EL ESTATUS DE LA TIPOGRAFÍA EN MÉXICO?

LVC: Se está construyendo. Tenemos que voltear a ver necesidades reales, no dejarse llevar por las tendencias. A veces el trabajo del tipógrafo individual es muy egoísta, nos falta aprender a trabajar en equipo, hacer cosas en comunidad, con un enfoque social, porque en México es necesario.

ED: ¿EN TRES PALABRAS CÓMO DEFINIRÍA A LA ASOCIACIÓN?

LVC: A lo mejor son más: necesaria, naciente, inclusiva y trascendente.

▲
Taller de tipografía con Vanessa López en la Casa de la Primera Imprenta de América llevado a cabo el 23 y 24 de octubre de 2023.

ED: ¿QUÉ NOS PUEDE COMENTAR SOBRE SU EXPERIENCIA PERSONAL EN EL DESARROLLO DE TIPOGRAFÍAS?

LVC: Existen tres tipografías de las cuales me siento orgulloso de haber desarrollado: “Señal México”, mi proyecto de estudios en Francia; “Lectura”, utilizada por la editorial Artes de México; “Algarabía”, una tipografía para la revista Algarabía.

He encontrado que existen desafíos tanto en la parte profesional como en la personal. En la parte profesional, existen aspectos técnicos para los cuales necesito el apoyo de otras personas y que no puedo realizar de manera individual. En la parte personal, es que me distraigo con facilidad y me cuesta trabajo retomar los proyectos al cabo de un rato.

Si me llegan a dar un proyecto específico, para un caso en especial, a lo mejor para una marca o con algún reto que haya que resolver, lo haría con mucho gusto porque es algo concreto, ya que no es hacer como ocho variantes de la misma forma, para mí eso no es un reto, me interesa más lo que se puede hacer con lo que hay.

ED: AGRADECEMOS MUCHO SU PARTICIPACIÓN, PARA FINALIZAR: ¿QUÉ LE ACONSEJA A LOS ALUMNOS QUE DESEAN ESPECIALIZARSE EN TIPOGRAFÍA?

LVC: Que se fijen bien dónde quieren estudiar, si es en línea está bien, hay muchas ofertas además de México. Estudiar tipografía no es un camino fácil, es algo que les va a llevar mucho tiempo, porque es la mezcla

de muchos conceptos, ideas, hasta la tecnología. Hay una curva de aprendizaje en el programa y eso puede ser frustrante. Es importante que lo hagan si les interesa; también hay muchísimos tutoriales y cursos en línea de cómo hacer tipografía, que luego pueden preguntar sus dudas a profesionales que pueden encontrar en redes sociales. No están solos: que no tengan miedo; hay muchas personas que están metidas en el rollo tipográfico.

Además, es interesante que reflexionen sobre qué quieren hacer en el mundo de la tipografía. En la actualidad, como todo es digital, hay una tendencia de tipografías muy líquidas, fluidas, digamos que se salen un poco del canon de la tipografía, y eso está bien, es una nueva forma de explorar y entender la tipografía.

Hay personas que no les interesa la parte histórica, les interesa más la parte expresiva, display o tecnológica y se van sobre ese camino. Hay otras que quieren hacer una tipografía de texto, el reto máximo de la tipografía, y sobre la marcha se dan cuenta de que necesitan aprender, ver libros y leer; es decir, abrir sus campos de conocimiento para entender bien lo que se hace en la actualidad.

También les recomendamos acercarse a la Asociación, pues en 2024 tendremos una oferta de actividades y cursos en varios ámbitos para que podamos compartir y construir nuestro amor por la tipografía mexicana.



 www.tipomx.org
 Instagram: amxtipo
 info@tipomx.org