

MDPE, UNA OPCIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN
PROFESIONAL, ENTREVISTA A:

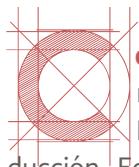
ARNULFO URIEL DE SANTIAGO GÓMEZ

COORDINADOR DE LA MAESTRÍA EN DISEÑO EDITORIAL Y PRODUCCIÓN



DIEGO ADRIÁN FERNÁNDEZ AVALOS

LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA



CON EL PROPÓSITO de conocer la experiencia de la Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE), que inició sus cursos en 2009 en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, así como conocer algunas impresiones en el ámbito editorial en la experiencia del doctor Arnulfo Uriel de Santiago Gómez, nos acercamos a él para una entrevista para *Espacio Diseño*.

De Santiago es doctor en Historia y Civilizaciones por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, con sede en París, Francia. Es también maestro en Edición por la Universidad de Guadalajara y maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde hace 30 años es profesor investigador en la UAM Xochimilco, en la División de Ciencias Sociales y Humanidades, donde imparte Periodismo en la Licenciatura en Comunicación Social, en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, participa en los cursos de Historia en la Maestría en Diseño y Producción Editorial, donde, es coordinador de ésta desde agosto de 2021.



El doctor Arnulfo de Santiago ha desarrollado investigación desde la licenciatura y ha sido lo editorial su tema de investigación, él considera que “no es el medio de comunicación más espectacular, pero es el más antiguo”, además, que “conectar los temas de periodismo y la maestría en lo editorial es interesante metodológicamente, intervienen profesionales, tiene un diseño, una discusión, un público y no son campos separados”.



Figura 2: Fotografía de la planta docente tomada de: maestriaeditorial.org.mx/academicos-de-la-uam.



ED: INICIAMOS ESTA ENTREVISTA PREGUNTANDO ¿CÓMO ES EL PRESENTE EN LA MATERIA EDITORIAL?



Figura 1: De Arnulfo de Santiago, Fotografía: Iraís Hernández.

Arnulfo de Santiago Gómez (ASG): La Maestría fue impactada por los últimos acontecimientos y dentro de la universidad buscamos soluciones y la manera de desarrollar planes y programas acordes con lo actual; Antes de la pandemia, la maestría tuvo que enfrentar la adaptación, se realizó a partir de las herramientas tecnológicas dispuestas en la Universidad y de ligar las nuevas tecnologías con los programas de enseñanza, seguramente habrá consecuencias para cambiar la educación y contestar de mejor forma las exigencias de cada campo.

En la Maestría tenemos estudiantes de distintos países y estados, esto se considera una apuesta a futuro ya sea presencial o ha distancia, sin pensar que lo presencial ha quedado en el pasado; a partir de esto, se planea tener una respuesta: los docentes deben consolidar la experiencia adquirida en estos tiempos y no dejar recursos que hemos aprendido, tener propuestas didácticas y tratar contenidos que son

teóricos y prácticos. Se tienen que buscar otras maneras de investigar y expresar, ver los costos de las instituciones, manejar casos de presupuestos y atender las necesidades principales de los estudiantes.

ED: ¿EN LA UAM, EL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN ES UN TÓPICO IMPORTANTE, EN LA MAESTRÍA QUÉ TIPO DE PROYECTOS SE PUEDEN REALIZAR Y QUE FUNCIÓN ADQUIEREN LOS ALUMNOS?

ASG: Al hablar de la UAM Xochimilco, CYAD, de una propuesta modular con la posibilidad de abrir espacios a gente de diversas geografías, podríamos pensar que se potencian las ideas que están en germen, hablando de lo modular se amplía la idea de traer los programas educativos o prácticas editoriales que se dan en el interior del país y comparar con lo editorial en otros países enriqueciéndonos a través de estas prácticas.

La idea es que cada trimestre esté gobernado por áreas fuertes de la edición, cada quien en sus propios campos, un ejemplo es que realizan

grabados con la dirección de una profesional como la doctora Martha Flores o la maestra Andréa Arias en producción de papel, cada quien trabaja a su modo con sus propios recursos: la idea es ligarlo con cuestiones sociales, no sólo ver la edición como una serie de dominios técnicos, sino como la posibilidad de insertarlos en finalidades sociales y crear espacios de discusión modular.

ED: ¿AL TÉRMINO DE LA MAESTRÍA, CÓMO SALEN LOS EGRESADOS, SERÁN INVESTIGADORES Y ESTRATEGAS DE LA GESTIÓN CULTURAL O PRODUCTORES DE LIBROS Y DE MATERIAL IMPRESO?

ASG: Quien esté interesado tiene que ver cómo ligar su propia actividad editorial; pedimos que para ingresar cuenten con una experiencia de dos años en cualquier fase de trabajo, pueden ser correctores de estilo, periodistas, diseñadores, se piensa que con ello puedan aportar lo que han visto en el campo laboral, conociendo el lugar en donde se trabaja, salarios y condiciones laborales.

Una de las líneas principales de esta maestría es el contacto con la actividad productiva, desde allí enfocamos la maestría, pues durante el transcurso de la maestría se trata de romper con lo que es propio de una práctica profesional, también de armarlo con un bagaje teórico, es decir que los diseñadores no se queden sólo como diseñadores; Tienen que ser capaces de dialogar o comprender aspectos literarios de retórica, de cómo se prepara o se piensa un producto con miras a atender a públicos determinados, tener presente presupuestos, entender qué es necesario para la actividad editorial.

No se puede responder a la pregunta desde el lugar de la experiencia o el

MDPE

MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

gusto individual, es necesario poner en discusión todo, investigar, armar explicaciones, desarrollar prácticas experimentales, de diagnósticos oportunos, de nuevas tecnologías; La gente cada vez está más inmersa en una sociedad de información y pues lo que tendría que buscar lo editorial es cómo puede circular en esas vías sin contraponerse.

ED: ¿QUÉ APORTES HA GENERADO DESDE SU ESTANCIA LA MAESTRÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL?

ASG: Lo editorial no sólo es el libro, el periódico o los impresos, es un campo amplio y ya sabemos que las nuevas tecnologías están transformando no sólo la edición del libro sino también la edición de periódicos está cambiando cada campo; el hecho de que yo sea profesor de prensa me hace evidente esa posibilidad, otro aporte es la investigación, ligado a los medios de comunicación; al ser yo de la primera generación, soy yo quién puede realizar mi propio temario, sobre la historia de la edición, eso da la oportunidad de situar las discusiones del presente y desde ese ángulo la propuesta de historia de la edición estaría afincada en poder hablar de las nuevas tecnologías. La apuesta de la universidad es la discusión, las maneras de acercarse a la



Figura 3: Logotipo de la Maestría en Diseño y Producción Editorial.




 Figura 3: Fotografía en la FILUNI con integrantes de la Maestría en Diseño y Producción Editorial.

gente y de conocer sus necesidades, así como aprovechar mejor la tecnología e incorporarla, también hay ese aporte de especialistas en derecho que han estado ligados a una práctica profesional, en donde se encuentran denuncias contra derecho de autor, plagios o la figura del autor.

ED: ¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR EN EL FUTURO DE LA MAESTRÍA Y ACERCA DE TODOS LOS LIBROS?

ASG: Poder contar con un diagnóstico actual o saber en qué momento estamos y hacia dónde puede desplazarse. Toda la industria editorial, dentro de un campo cultural, depende mucho de dónde y cómo nos ubiquemos; es un momento interesante en nuestra sociedad. Uno de los puntos a ver con esa imagen de futuro es la educación, donde una respuesta posible es que podemos esperar futuros posibles.

El libro no va a desaparecer, tiene un lugar muy particular en nuestra

sociedad; es un lugar de prestigio, aunque también habrá muchas cosas que solucionar con respecto a cómo se circulan las noticias en las nuevas tecnologías, hay una desconfianza en nuestra sociedad hacia los medios impresos, hacia la palabra misma. A esa desconfianza tradicional hacia los medios, la televisión, los impresos llegan las nuevas tecnologías, ya que apuntan a un campo que ya existe y es de la desconfianza. Podemos resolverlo asumiendo como sociedad que tenemos que informarnos mejor y que es una responsabilidad individual; hay nuevas generaciones y llegan con sus propias preocupaciones y tratan de resolverlas, no las vamos a resolver nosotros, se van a resolver socialmente. La sociedad ya cambió y va a seguir cambiando, ya que estamos viendo por primera vez lo que somos, venimos de tiempos muy complicados; lo editorial brinda mucho trabajo para la cultura esperando una imagen de futuro.

