

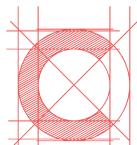


DISEÑO Y SOCIEDAD 30 ANIVERSARIO



Xareni Vázquez Contreras

LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

 **ON MOTIVO DE** la conmemoración del 30 aniversario de la revista *Diseño y Sociedad*, publicación semestral editada por la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD) que aborda y prioriza la multidisciplinariedad de temas sociales, políticos y económicos con un enfoque en el diseño, se llevó a cabo la presentación del número *Diseño y Sociedad 30 aniversario 50-51*, el pasado 15 de noviembre del 2022 en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

La presentación se realizó en el Auditorio Tania Larrauri de la División de

CYAD, en donde participaron académicos que colaboraron en diversos períodos de la revista desde el primer número en 1991, como los doctores Bernardo Navarro Benítez, Emilio Pradilla Cobos, Alberto González Pozo, así como la maestra María Azucena Mondragón Millán, moderados por la doctora Lucía Constanza Ibarra Cruz. A la conmemoración también asistieron el doctor Francisco Javier Soria López, rector de la Unidad Xochimilco, el arquitecto Francisco Haroldo Alfaró Salazar, director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, además de profesores y alumnos.



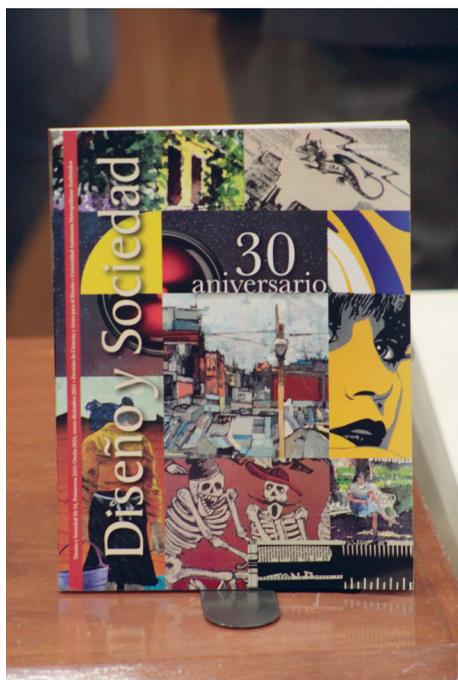
Figura 1: **Presentación del número 50-51 de la revista *Diseño y sociedad 30 aniversario*.**

Fotografía: Diego Adrián Fernández Avalos.



Figura 2: Portada de la revista *Diseño y sociedad* 30 aniversario, número 50-51.

Fotografía: Diego Adrián Fernández Avalos.

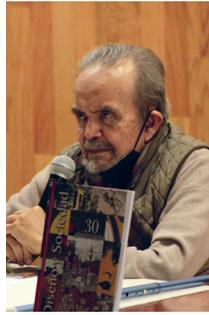


A lo largo de la ceremonia, se compartieron memorias y anécdotas que han acaecido a lo largo de los últimos 30 años que son importantes para conocer el origen, historia y propósito de la revista. El doctor Navarro trazó un viaje por el tiempo desde principios de los años noventa, en el que tanto él como los colaboradores se adueñaron de su contexto para plasmarlo en una publicación que respondiera a las necesidades intelectuales de una sociedad que comenzaba a cambiar. La multidisciplinariedad que acompaña los valores del Sistema Modular de la UAM se vio reflejada en el nacimiento de *Diseño y Sociedad*. También hizo hincapié en agradecer y recordar a las tres personas que junto con él, en calidad de jefe de departamento en ese entonces, crearon *Diseño y Sociedad*, como los doctores Emilio Pradilla y Daniel Hiernaux, así como el diseñador en comunicación gráfica Ofelio Martínez, un colaborador en diseño editorial que apoyaba precisamente en ese trabajo.

Además, enfatizó el incansable trabajo del Licenciado en Artes Visuales, Gonzalo Becerra Prado, responsable del Programa Editorial de CYAD, y a la perseverancia con la que tanto él como su equipo han sacado adelante el proyecto.

A continuación, el doctor Emilio Pradilla nos platicó a detalle el contexto social en el que se gestó la revista, enfatizó el cambio político, económico y social en el período de derrumbe del socialismo y el comienzo de paradigmas sociales como la entrada del funcionamiento del neoliberalismo, la muerte de la modernidad, el post modernismo y sus implicaciones, que se vieron reflejadas en la práctica del diseño. Comentó que el nombre de la revista era el reflejo de una relación entre la sociedad y la búsqueda de un diseño participativo, una búsqueda que de acuerdo con Pradilla es permanente, ya que las sociedades cambian, avanzan y descubren.

A su vez, el doctor Alberto González Pozo compartió su experiencia, denominándose a sí mismo como un artesano, en los campos profesionales en los que se ha desarrollado, incluido el editorial. Destaca el mérito que tiene mantener una revista por tantos años además del valioso trabajo de gestión y coordinación que busca siempre mantener la calidad en todo el proceso editorial, desde la conceptualización del número, el trato con los autores, el enfrentarse a la presión de entregas y, más importante aún, el saber resolver los problemas a los que se enfrenta, dando como resultado una experiencia gratificante en la que tanto quienes realizan la revista como los lectores adquieren un aprendizaje que enriquece su práctica profesional.



El diseño como disciplina no es ajeno a la sociedad, al contrario, responde a un contexto y transita junto con él, por lo que la maestra Azucena Mondragón celebró el 30 aniversario de *Diseño y Sociedad* haciendo hincapié en la importancia de plasmar temas sociales de manera libre e interdisciplinaria en una publicación como parte de una educación autónoma y pública, donde las publicaciones tienen relevancia y trascienden para dejar huella de cómo vive el mundo su historia. Por lo que reunir a expertos en una sola publicación para difundir estos análisis a través de sus artículos es lo que ha llevado a la revista a tener la vigencia que tiene actualmente.

Por lo general, la revista se nutre de contribuciones voluntarias, sin embargo en este número especial hubo invitados de honor con trayectorias en diversos campos del diseño como Gonzalo Becerra y Sandra Martí con el artículo “30 aniversario de Diseño y Sociedad”, Emilio Pradilla con “Investigar en los diseños”, Jaime Irigoyen con “Dilemas del diseño y alternativas de la educación superior en México. El

Sistema Modular”, Francisco Pérez con “Investigación reflexiva en el diseño”, David Morillón con “Diseño y sustentabilidad”, Leonardo Meraz con “Malinalco: fundación monástica con hechizo”, Luis Rodríguez con “Diseño Industrial y cambios tecnológicos”, Roberto Padilla con “El diseño: herramienta para transformar el mundo”, Araceli Soni con “Gráficos paratextuales del cine y la literatura en *Ensayo de un crimen*”, Darío González con “Confluencias entre el diseño y la literatura”, Mariana Enet con “El diseño participativo y su vocación”, Jorge Andrade con “La otra arquitectura, la otra ciudad y el nuevo territorio” y Sergio Tamayo con la reseña del libro *Mejoramiento, remozamiento y animación barrial*.

De parte del equipo de *Espacio Diseño* extendemos nuestras felicitaciones a todas y todos los encargados de la revista *Diseño y Sociedad*, haciendo énfasis en el enriquecimiento que provee al ámbito educativo y destacando su trascendencia histórica en el análisis del diseño desde una perspectiva integral.



Figura 3: De izquierda a derecha: Lucía Constanza Ibarra, María Azucena Mondragón, Alberto González Pozo, Emilio Pradilla Cobos y Bernardo Navarro Benítez. Fotografías: Diego Adrián Fernández Avalos.

CYAD PRESENTE EN LA FIL GDL



Cada año, desde 1987, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) abre sus puertas a lectores, autores, editores y apasionados de la palabra escrita a recorrer sus pasillos durante nueve días llenos de cultura, diálogo y conocimiento.

Caracterizada por ser uno de los eventos literarios más importantes de México, Hispanoamérica y el mundo, este acontecimiento editorial permite la circulación del libro a través de un promedio de dos mil casas editoriales de 49 países.

A lo largo de su extensa área de exposición, se realizan actividades culturales como presentaciones de libros, conferencias y foros para personas de todas las edades, contribuyendo así a alentar tanto a niños, jóvenes y adultos a involucrarse en el mundo de la lectura. Además, los profesionales del mundo editorial pueden encontrar en este espacio una plataforma efectiva para desarrollar negociaciones y conexiones

que resultan en una oportunidad única para impulsar el éxito de autores y editoriales. Desde sus inicios, la FIL es incentivada por la educación, al haber sido creada por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, por lo que para la etapa universitaria y académica, este epicentro de ideas resulta una experiencia estimulante, ya que otorga la oportunidad de sumergirse en conversaciones sobre temas relevantes en nuestro contexto enriqueciendo así nuestra preparación profesional.

En esta última edición (2022), la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, específicamente la División de CYAD realizó la presentación de dos libros escritos por integrantes de nuestra comunidad: *Logos, marcas y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas*, del maestro José Octavio Cuéllar Rodríguez y *Patrimonio, gestión y normatividad: Visión, enfoques y diversidad*, por Lucrecia Rubio y Gabino Ponce.

Figura 4: Feria Internacional del libro de Guadalajara 2022. Imagen tomada de: Universidad de Guadalajara, página web.





**MARCAS, LOGOS Y DISTINTIVOS.
FENÓMENOS PARTICULARES
DE LAS MARCAS**
JOSÉ OCTAVIO CUÉLLAR RODRÍGUEZ

La presentación del libro *Marcas, logos y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas*, del maestro José Octavio Cuéllar, profesor titular e investigador del Departamento de Teoría y Análisis de la UAM Xochimilco, tuvo lugar en el Foro UAM de la FIL Guadalajara el sábado 26 de noviembre del 2022, moderado por Marco Antonio Moctezuma, subdirector de Publicaciones y promoción editorial de la UAM.

En esta segunda edición de la obra, el maestro Cuéllar nos invita a explorar el mundo del diseño de marcas. A lo largo de sus páginas, despliega su vasto conocimiento y experiencia en el campo, con una trayectoria como artista visual, diseñador de la comunicación gráfica, maestro en artes visuales, publicidad y en comunicación organizacional, brindando a los lectores una mirada integral en la importancia de las marcas y su impacto en nuestra sociedad moderna. Octavio Cuéllar logra representar su experiencia y pasión en un libro que inspira, profundiza y



educa en la apreciación de cómo las marcas no sólo son símbolos, sino también narrativas visuales que moldean la forma en que percibimos y nos relacionamos con el entorno comercial y cultural que nos rodea.

A través de un texto leído por Melissa Venegas Guevara, egresada de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Gráfica, en ausencia y representación de la doctora Diana Barcelata, expresa que el autor logra articular como ejes transversales la pragmática, el arte, la estética y la economía a lo largo del libro. Además de analizar de manera profunda el contexto alrededor de las marcas actuales, exponiendo una dimensión del diseño en la que Barcelata invita a la exploración, interrogación e interpelación del mundo de las marcas.

Por su parte, el licenciado Marco Antonio Moctezuma habla del análisis exhaustivo realizado por el maestro Cuéllar, destacando el sólido sustento teórico a mano de 63 autores y considerando el libro como un manual para el desarrollo de marcas aplicadas de manera adecuada, logrando así una identidad en la que el consumo se convierte en una actividad social.

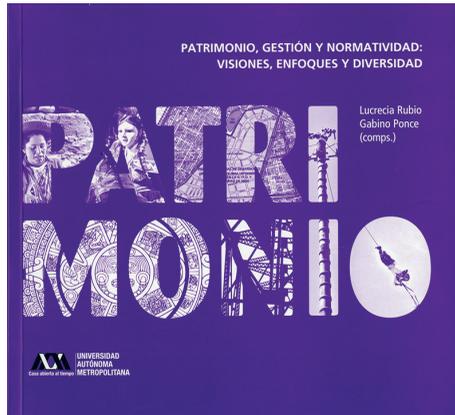


Figura 5: Portada del libro *Marcas, logos y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas*. Fotografía: Casa de libros abiertos, página web.

Figura 6: Presentación del libro. De izquierda a derecha: Marco Antonio Moctezuma, Melissa Venegas Guevara, Octavio Cuéllar Rodríguez. Fotografía: Comunicación Social UAM.



Figura 7: Portada del libro *Patrimonio, gestión y normatividad: Enfoques y diversidad*. Fotografía: Casa de libros abiertos, página web.



**PATRIMONIO, GESTIÓN
Y NORMATIVIDAD: VISIÓN,
ENFOQUES Y DIVERSIDAD**
LUCRECIA RUBIO Y GABINO PONCE

Figura 8:

Presentación del libro. De izquierda a derecha: Carlos Alberto Mercado, Lucrecia Rubio, Claudia Rocío González y Francisco Javier Soria. Fotografía:

Comunicación Social UAM.



El Foro UAM fue el punto de encuentro para la presentación del libro *Patrimonio, gestión y normatividad: visión, enfoques y diversidad* compilado por la investigadora Lucrecia Rubio y Gabino Ponce el 26 de noviembre en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara edición 2022.

En el lugar, se encontraba presente el doctor Francisco Javier Soria, rector de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, además



de la doctora Claudia Rocío González Pérez y el doctor Carlos Alberto Mercado Limones, actual coordinador de la Maestría en Gestión del Patrimonio Edificado. Sin duda, el conocimiento y la preservación del patrimonio son esenciales para abordar los desafíos sociales, políticos y económicos actuales. La publicación es la séptima de la colección editada por la esta con la colaboración de la Universidad de Alicante, España.

El doctor Soria la define no como un conjunto legal de normas, sino como una invitación al análisis y la reflexión alrededor del cumplimiento de estas mismas, debido a la importancia de la protección del patrimonio para la sociedad actual.

De igual modo, la doctora González cuestiona el enfoque y aplicación de las políticas públicas, considerando que no es una vertiente en la que sólo deban interesarse los arquitectos y urbanistas, por lo que abrir el debate a otras disciplinas puede dar como resultado una solución integral.

Con respecto a la investigación, el doctor Mercado aplaude que en la UAM-X se haya establecido un Cuerpo Académico interesado en el tema. En el evento se recalca la importancia que tiene la maestría como guía educativa para marcar la línea del libro, al considerar la interdisciplina como eje principal del análisis crítico del patrimonio actual, una cualidad que caracteriza al Sistema Modular de la UAM Xochimilco.

Es evidente que la obra no sólo es una contribución necesaria para los académicos especialistas en el tema, sino un llamado para todos a la acción, para informarnos, cuidar y apreciar el patrimonio en el que vivimos.

