

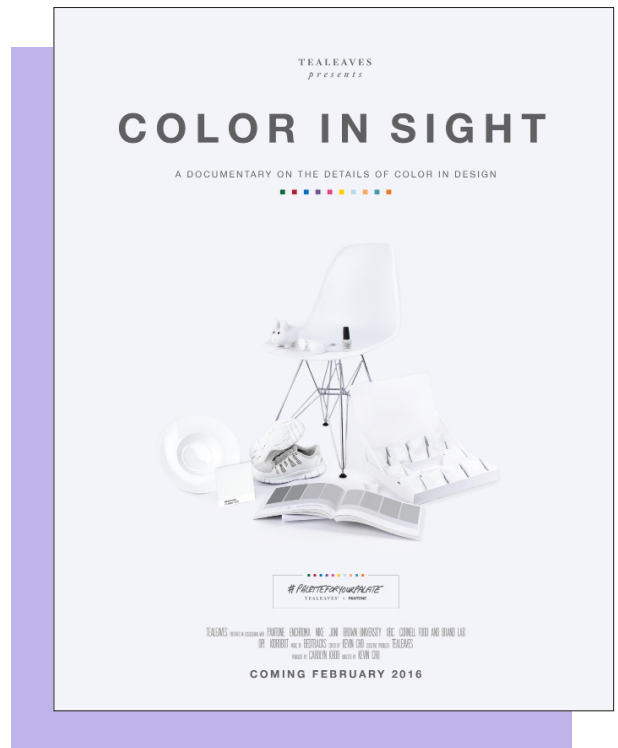
COLOR IN SIGHT

DOCUMENTAL DE TEALEAVES | 2016

20 MINUTOS

DE ACUERDO CON INVESTIGACIONES, se ha demostrado que el lapso de atención del humano promedio ha caído ocho segundos, un segundo menos que el de los peces de colores. Con un panorama tan competitivo, sólo las mejores marcas pueden transmitir su mensaje y conectarse con la gente casi instantáneamente. En *Color In Sight* se reúne a 11 expertos de la industria alrededor de un pequeño y potente detalle que es el color. En el video se exploran las mejores marcas, desde Nike, Pantone, OPI, Herman Miller, cuyos equipos piensan y usan el color de manera efectiva y convincente.

<https://youtu.be/lhmoFo3cGDQ>



EL MISTERIO DE LOS COLORES

DOCUMENTAL DE BBC Y HORIZON | 2011

51 MINUTOS

EL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS está formado por una enorme paleta de colores. Se cree que el ojo humano puede distinguir alrededor de dos millones y medio de colores diferentes. Son parte de nuestro día a día e influyen en nuestro estado de ánimo y en todo lo que hacemos, pero... ¿qué son realmente los colores?, ¿cómo podemos estar seguros de que nuestras experiencias de color son iguales a las de otras personas? ¿Acaso los colores son creaciones de nuestro cerebro? Este interesante documental se adentra en el misterio de los colores y en todos los factores que dependen de su percepción.

<https://bit.ly/36w6ByC>