

"Pasarela Cibeles, cárcel de Yserías,  
Puente de los Franceses, tascas de Chamberín,  
ya no sueña aquel niño que soñó que escribía [...] yo me bajo en Atocha, yo me quedo en Madrid".

Joaquín Sabina

Lorena Gómez Calderón

Programa Editorial

La mejor forma de conocer una ciudad es andándola; respirar sus humores (todos); aventurarse a cruzar los umbrales que rompen las asimetrías de la imaginación; encontrar a un cómplice y, quizá también, *Con buena letra*.

Así se titula el catálogo publicado en España por Ediciones Temas de hoy, que contiene las letras de la discografía completa de quien fue descrito por Luis Eduardo Auté como: "Degenerado y mujeriego, con cierto aire de faquir, anda arrastrando su esqueleto por las entrañas de Madrid". Joaquín Sabina, el eterno amante de una ciudad que vive en permanente fiesta (aunque él es andaluz, se enganchó a ella).

El talento literario de Joaquín Sabina, mezclado con música en clave de rock o nostálgicas baladas, hacen de

su ecléctica obra una espiral de emociones, una autopsia del hombre en constante búsqueda... de amor, de aventura; un juego de espejos, a veces fragmentados por los conflictos de quienes ostentan el poder (cualquiera que éste sea).

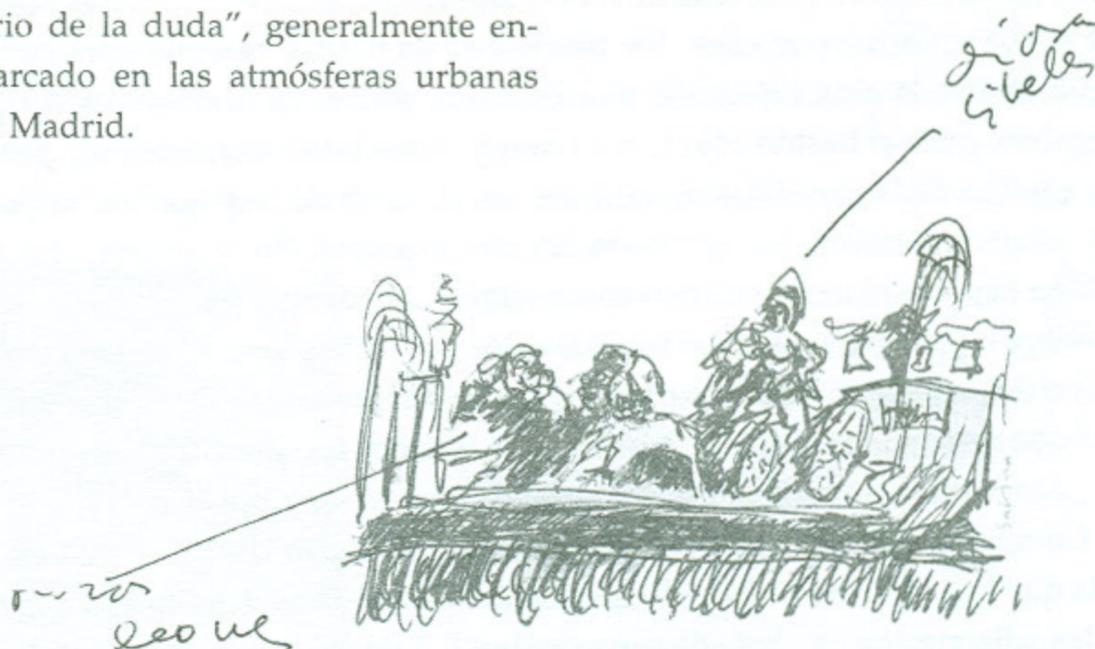
Para quienes no gustan de las voces cascadas o no conocen la obra de uno de los escritores de canciones en español que viaja siempre a contracorriente, sin perder la lucidez y el estilo propio de un hombre enamorado de la vida, este catálogo es una buena oportunidad para adentrarse en la poesía de la calle, para leer a un poeta de las despedidas.

Su obra, como él mismo dice, es "un mapamundi del deseo, un inventario de la duda", generalmente enmarcado en las atmósferas urbanas de Madrid.

*Con buena letra* es un catálogo impecablemente cuidado. Los dibujos de Sabina lo hacen divertido y amoroso, como son los cómplices de aventura. □

• Joaquín Sabina. *Con buena letra*. Ediciones Temas de hoy, ISBN 84-8460-229-X, Madrid, 2002, 319 pp.

Lamentamos lo sucedido en Madrid mientras preparábamos este número de *Espacio Diseño*. Hacemos votos porque se interrumpa el ciclo perverso del poder de los Estados y del terrorismo.



Dibujo de Joaquín Sabina. Tomado del catálogo *Con buena letra*

## Fichero

He aquí parte del catálogo de publicaciones de la editorial valenciana Campgráfic. Estos libros deberían ser parte fundamental del acervo de los diseñadores gráficos y de aquellos interesados en la tipografía. Más información y ventas en: [www.unostiposduros.com/paginas/campgrafic/html](http://www.unostiposduros.com/paginas/campgrafic/html)

• Christopher Burke. *Paul Renner, maestro tipógrafo*. 256 pp. 24 x 17 cm, rústica, ilustraciones color y B/N.

El autor se adentró en una época convulsa de Europa, la primera mitad del siglo, a través

de las ideas tipográficas del diseñador del alfabeto Futura. Cultura, política y diseño concitan la atención de quien considera que los cambios políticos repercuten en cualquier campo de la actividad humana.

• Paul Renner. *El arte de la tipografía*. 316 pp. 24 x 17 cm, rústica, ilustraciones en B/N.

La obra fundamental del gran renovador de la tipografía alemana es traducida por primera vez a una lengua diferente del alemán. Sus ideas, su europeísmo a favor de un tipo de letras común, su relación con la Bauhaus y el formalismo ruso, su técnica, buscan un equilibrio entre

la práctica y la estética puestas ambas al servicio de la comunicación.

Los anteriores ejemplares se venden juntos.

• Jan Tschichold. *El abecé de la buena tipografía*. 128 pp. 20.5 x 13.5 cm, rústica, ilustraciones en B/N. PVP €18.

Con sencillez en el lenguaje y rigurosidad en las conceptos, el autor hace un rápido recorrido por los numerosos aspectos del mundo de la tipografía y señala aquellos que cree son imprescindibles conocer. Aconseja con sus catorce reglas lo que no ha de hacerse nunca si se pretende obtener bellos impresos con buenas tipografías.