

# Convocatoria

Se convoca a profesores, alumnos y egresados de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco a participar en el Congreso de Diseño de la Comunicación Gráfica 2004, a efectuarse del 27 de septiembre al 1° de octubre, en las instalaciones de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

El congreso tiene como finalidad reflexionar sobre las características del diseño contemporáneo, y sobre las prácticas actuales y futuras del diseño gráfico y de su enseñanza-aprendizaje.

Se busca que la reflexión parta de las siguientes interrogantes: ¿qué es producir diseño gráfico hoy en día?, ¿en qué condiciones históricas y sociales se produce?, ¿cuáles son los parámetros en que se produce el diseño gráfico?, ¿cuáles son las modalidades de producción del diseño?

El eje del congreso será el análisis crítico y propositivo de ciertos ejes temáticos ineludibles, cuyas conclusiones pueden perfilar las orientaciones que se den a nuestro programa de estudios para adecuarlo al desarrollo actual de las prácticas profesionales.

Los aspectos que se requiere tomar en cuenta son los teórico conceptuales e históricos, la investigación, la enseñanza-aprendizaje del diseño, las metodologías, los usos sociales del diseño, las tecnologías y procesos de trabajo, y el ejercicio de la profesión, desde una perspectiva contemporánea.

## Ejes temáticos

- Cómo se conceptualiza en el diseño/teoría e historia para qué
- Qué es la investigación del diseño y qué es investigar antes de producir diseño
- El sistema modular y la enseñanza-aprendizaje del diseño actual
- Procesos de comunicación, recepción y consumo del diseño
- Alternativas para un diseño sustentable
- Los problemas de la incorporación de los sistemas tecnológicos en el diseño
- Escenarios futuros de las prácticas profesionales del diseño

## Objetivos

- Reflexionar acerca de las condiciones históricas y socia-

les, de los parámetros y modalidades de producción del diseño gráfico contemporáneo.

- Analizar los aspectos teóricos, prácticos, metodológicos, de proceso, de investigación, de enseñanza-aprendizaje del diseño y del ejercicio profesional, desde una perspectiva crítica, actual y propositiva.
- Conocer a través de diversas experiencias la problemática que enfrenta actualmente la disciplina en su desarrollo como práctica socialmente diferenciada.
- Analizar de manera crítica y propositiva problemas y procesos que determinan directamente el desarrollo de nuestra práctica profesional.

- Escuchar a especialistas invitados.

## Características de las ponencias

- Todos los profesores, alumnos y egresados de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco podrán presentar ponencias que intenten responder y hacer propuestas de alcance general ante alguna de las preguntas planteadas en los ejes temáticos del congreso.
- El Comité Organizador podrá aceptar ponencias de personas pertenecientes a otros programas académicos, divisiones o universidades cuando así lo amerite la excepcional calidad de sus respuestas y propuestas.
- El Comité Organizador podrá invitar a especialistas externos para que enriquezcan la discusión, ya sea con la forma de ponencias o de conferencias magistrales.
- Con objeto de establecer la organización de las mesas de trabajo y para poder obtener propuestas o resultados a mediano y corto plazo, se requiere que las ponencias consideren una estructura de exposición que incluya los siguientes puntos: antecedentes, contextualización, aspectos teóricos, conceptuales, metodológicos o de proceso, formales, tecnológicos, etcétera, así como experiencias y propuestas.
- El Comité Organizador podrá evaluar la calidad de las respuestas y propuestas de las ponencias presentadas y, en su caso, abstenerse de incluir algunas de ellas en el congreso.
- El Comité Organizador no aceptará ponencias cuya argumentación se base únicamente en relatar experiencias personales, profesionales o mostrar portafolios de trabajo,



sin intentar responder y hacer propuestas ante alguna de las preguntas planteadas en los ejes temáticos del congreso.

- La extensión máxima de las ponencias será de 12 cuartillas o 21,000 golpes, incluyendo citas y bibliografía, que se editarán en un CD como memoria del congreso.

- Junto con cada ponencia se presentará un resumen en un máximo de tres cuartillas o 5,400 golpes, que será distribuido entre los asistentes a la mesa correspondiente y con el cual se editará una memoria impresa del congreso.

- La presentación de las ponencias podrá estar acompañada por apoyos audiovisuales como diapositivas, video o material gráfico.

- Todos los materiales se presentarán en tipografía Times New Roman de 12 puntos en disquete de 3½" en Word para PC.

#### Lugar y fecha límite de entrega de ponencias

En la Coordinación de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco antes del viernes 16 de julio de 2004.

#### Mesas de Trabajo

- Las mesas de trabajo serán integradas por el Comité Organizador a partir de los ejes temáticos de esta convocatoria y del número de ponencias aceptadas.

- La duración de cada mesa de trabajo será de tres horas por día.

- Se presentarán tres ponencias por sesión en cada mesa.

- El tiempo de exposición de cada ponencia será de 20 minutos.

- Posteriormente a las exposiciones se realizará una reflexión y discusión sobre los temas y trabajos presentados, haciendo énfasis en la definición de propuestas de todo tipo. Esta dinámica tendrá una duración de dos horas.

- Cada mesa de trabajo contará con un moderador, quien conducirá la discusión y comentará las ponencias presentadas, así como un secretario, quien registrará los principales acuerdos y propuestas sobre los temas tratados.

Todos los aspectos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador.

A t e n t a m e n t e

#### Comité Organizador

Gonzalo Becerra Prado

Carlos Finck Pastrana

Gerardo Kloss Fernández del Castillo

Víctor Muñoz

Francisco Pérez Cortés

Amelia Rivaud Morayta

## Efemérides de abril

Norma Angélica Rodríguez

Diseño de la Comunicación Gráfica

**Max Ernst** nació el 2 de abril de 1891, en Brühl; murió en París en 1976, artista alemán. Fue una figura fundamental tanto en el movimiento Dadá como en el surrealismo. Se caracterizó por la utilización de una extraordinaria diversidad de técnicas, estilos y materiales. En todas sus obras buscó los medios ideales para expresar, en dos o tres dimensiones, el mundo extradimensional de los sueños y la imaginación.

**Jan Tschichold** nació el 2 de abril de 1902. La caligrafía fue una de sus primeras actividades profesionales. Es autor de la obra *La nueva tipografía*, que apareció publicada en 1928, posiblemente el libro más famoso escrito sobre tipografía en toda la centuria. En su obra no encontramos juegos de manos visuales y efectos para sorprender al incauto, su obra es sobria y perfecta, ajustada en los detalles y sencilla en las soluciones formales.

**Eadweard Muybridge** nació el 9 de abril de 1830; murió el 8 de mayo de 1904. Fotógrafo británico. Famoso por sus trabajos sobre la gente y los animales en movimiento. Registró por primera vez el desplazamiento de un animal en forma de secuencia fotográfica, en 1881 inventó el zoótropo, aparato con el cual reproducía, en una pantalla, carreras de caballos, el vuelo de las aves y pruebas atléticas.

**Firmin Didot** nació el 14 de abril de 1764 en París. En 1783-1784 la fundición Didot (perteneciente a su familia) produjo el primer tipo moderno. Este era un tipo nuevo fácil de leer, una romana robusta con unos remates delgados y pronunciada modulación vertical. Didot se convierte en la única persona en la historia de la tipografía en grabar una familia de fuentes con incrementos de medio punto.

**Joan Miró** nació el 20 de abril de 1893 en Barcelona; murió en Palma de Mallorca en 1983. Sus obras recogen motivos extraídos del reino de la memoria y el subconsciente con gran fantasía e imaginación.

**Neville Brody** nació el 23 de abril de 1957 en Londres. Estudió Diseño Gráfico. Quería comunicar a la mayor cantidad de gente posible, pero también hacer una forma popular de arte que fuera más personal y menos manipuladora. A finales de 1997 tenía una biblioteca de más de mil tipos. No sólo revolucionó el diseño de revistas, sino que desarrolló un nuevo lenguaje gráfico.