

leer y diseñar

van de la mano

Muchos diseñadores no leen. Para diseñar es necesario mantenerse informado y leer todos los días, si no se hace, se carece de los elementos básicos para poder comunicar una idea. Diseñar una página de un periódico sin tener conocimiento del tema puede ser un obstáculo para el trabajo. La información que presentemos llega a ser confusa. El diseño debe ser claro y preciso, sobre todo en un medio que llega a cierto sector de la comunidad. Es necesario conocer de lo que se está hablando, investigar, discutir.

Para expresar una idea nos enfrentamos a temas que requieren una capacidad de abstracción mayor. Muchos reportajes no se pueden resolver con fotografías e ilustrarlos supone una gran complejidad, sobre todo porque se cuenta con tan sólo un día para su realización. El narcotráfico es un ejemplo: es necesario recurrir a otras imágenes que no sean fotografías, pues existen muy pocas sobre el tema. No es recomendable caer en lugares comunes, hay que ir más allá, proponer imágenes claras que ilustren hasta el tema más complejo de forma rápida y sencilla. Conocer los principales personajes de la vida pública es importante. Si se está diseñando una página con fotografías es necesario conocer a cada uno de los personajes citados, su oficio y la importancia que tienen dentro

de una noticia. El trabajo con los fotógrafos se enriquece cuando se discute el concepto de las fotografías que se pueden planear, como en el caso de las entrevistas.

El dominio de la computadora es indispensable. Si se está actualizado, mayores ventajas se obtendrán para resolver cualquier problema. No existen en vano tantos programas para diseño. Cada uno de ellos ofrece mayor precisión en el tipo de imágenes para los cuales han sido creados. Hay que tomar en cuenta que la Internet es un multimedia que está en desarrollo, donde se están experimentando soluciones gráficas de mayor complejidad que las utilizadas en un medio impreso.

En el medio periodístico se ve al diseñador como profesionista de segunda. Por tanto, el reto consiste en dejar de ser ejecutores de programas de computación, dibujantes o formadores. Nos hemos preparado para enfrentar problemas dentro de la comunicación donde hay que lidiar con personas que no tienen capacidad para traducir en imágenes lo que expresan por medio de palabras. Es un trabajo conjunto que requiere de diálogo, creatividad y destreza para lograr el mejor resultado. No somos un elemento accesorio. Con preparación podremos llegar a ser una pieza fundamental en la transmisión eficaz de noticias e información.

Cecilia Peña

**Egresada de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica
Generación 92-96**