



Figura 1:  
Stefan Norblin  
*¡Agricultores, apoyen  
la Exposición Universal  
del país!!!, 1929.*

## LA TRADICIÓN DEL CARTEL POLACO

**DRA. MARTHA FLORES ÁVALOS**  
DEPARTAMENTO DE SÍNTESIS CREATIVA

**EN LA UAM XOCHIMILCO**, en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, tuvimos la fortuna de contar con una gran maestra que nos habló del cartel y nos enseñó a hacerlo desde una perspectiva muy particular, pues ella venía de un lugar en donde el cartel cultural adquirió niveles muy altos de calidad, asertividad comunicativa y belleza. Barbara Paciorek nació en Cracovia y estudió en la Academia de Bellas Artes de su ciudad natal. Por diversos motivos llegó a México en los años ochenta del siglo xx e inmediatamente se integró a la docencia en varias universidades, para finalmente

quedarse en la UAM Xochimilco. Ella impartió clases a muchas generaciones de alumnos, desde 1983 hasta principios de 2011, cuando una terrible enfermedad arrebató su vida. Tuve la fortuna de ser su alumna a mediados de los ochenta y más adelante contar con su amistad; de ella mucho aprendí y mucho la extraño. Por su sugerencia e inspiración, tuve la oportunidad de ser becada por el Gobierno de Polonia y de hacer una estancia profesional en Polonia a principios de los años noventa. Quiero retomar la experiencia con Barbara como profesora y amiga para hacer unas reflexiones sobre su influencia en el conocimiento del cartel polaco, considerándolo como factor importante en el conocimiento de procesos de síntesis de mensajes gráficos en nuestra licenciatura. Empezaré por mencionar algunas consideraciones generales del cartel en nuestro tiempo



Figura 2:  
Jozef Mehoffer,  
Lotería para  
amueblar la casa de  
Matejko, 1899.

para más adelante desarrollar un sencillo recorrido por la historia del cartel polaco. Finalmente trataré de explicar la influencia que tuvo la presencia de Barbara Paciorek en el conocimiento del cartel polaco en nuestra universidad.

## SOBRE LA VIDA DEL CARTEL

Actualmente tomamos cualquier aviso que se nos aparece por internet como un lugar común, como el actual medio de comunicación más frecuente en nuestra cotidianidad, sobre todo a través de las redes sociales.

Pero esos pequeños anuncios de día para avisar de alguna charla o seminario o plática en Zoom o Facebook nos recuerdan bien la idea de soporte visual contundente para llamar la atención e informar. Es posible que el formato y el medio han sufrido cambios drásticos ante la necesidad de inmediatez para ofrecer mensajes e informar, pero uno de los primeros

<sup>1</sup> John Barnicoat, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995, p. 7.

documentos que empezaron a dar servicios de promoción, información y generación de impacto al emitir mensajes de manera gráfica en la era industrial, lo ofreció indudablemente el cartel.

La base del formato del cartel ha derivado en múltiples otros formatos. Podemos decir que estos informativos en mini formato a través de las redes sociales, así como los anuncios espectaculares en el cielo de nuestras ciudades son consecuencias del cartel como mensajes gráficos. Pero hay que tomar en consideración un aspecto muy importante y propio del cartel tal y como lo conocemos: el lugar por excelencia del cartel ha sido la calle y la vida cotidiana en ella.

Algunos años atrás se hablaba ya en los ámbitos del diseño gráfico sobre la obsolescencia del cartel. Parecía un artículo ya fuera de contexto y que no ofrecía más que algún tipo de embellecimiento inútil en los medios de información gráfica. Incluso en la academia se empezó a hablar de la muerte del cartel y la poca utilidad que ofrecía este medio ante la llegada de medios del diseño electrónicos. Sin embargo el cartel sigue vivo, dando información y embelleciendo a las ciudades del mundo.

## UN CASO ESPECIAL: EL CARTEL POLACO EN EL SIGLO XX. ANTECEDENTES

El cartel como lo conocemos actualmente nació a mediados del siglo XIX gracias al avance del uso de la técnica de impresión litográfica a color y al genio de Jules Chéret en Francia<sup>1</sup>. Inmediatamente después el artista Henry de Toulouse Lautrec con tan sólo

unos cuantos carteles rompió los moldes formales compositivos en el cartel, de tal manera que inauguró un modo de distinguir la imagen sintética que requería un mensaje rápido de lectura en la vida azarosa y veloz de la ciudad de su época. De esa manera nació una nueva forma de construir y consumir mensajes gráficos.

Polonia tardó unos años más en asimilar este nuevo medio. Los primeros carteles polacos fueron realizados por artistas reconocidos de la Escuela de Bellas Artes de Cracovia, como Jozef Mehoffer o Stanislaw Wyspianski, lo cual dio autoridad al medio gráfico naciente. En ese momento se mezclaban las corrientes del estilo moderno, la influencia japonesa y las corrientes de la época con el simbolismo y el folclor. El elemento característico de los carteles polacos del resto de los de Europa fue la excelente calidad de los proyectos, que se preservó muchos años después.<sup>2</sup>

En 1898 el director del Museo Urbano de la Técnica y la Industria, Jan Wdowiszewski, inauguró en el Museo Nacional la primera Exposición Internacional de Cartel, animado por los éxitos de artistas de Francia e Italia<sup>3</sup>. Como promotor animó a los jóvenes artistas polacos del momento a probar suerte con el cartel. Gracias a este impulso, a principios del siglo xx ya se hablaba del cartel artístico polaco con grandes representantes.

En el periodo de entreguerras se necesitaba un lenguaje más sintético para impulsar a la Polonia que requería activar su economía. En este periodo



sobresale Stefan Norblin con los carteles turísticos. En esta época se produjeron hermosos carteles publicitarios. Más adelante los trabajos de Tadeusz Gronowski lo situaron como el mayor representante del cartel de entreguerras. Este artista es considerado el padre del cartel polaco. Fue formado en la Universidad de Varsovia, supo adaptar imagen y texto en un mensaje gráfico e introdujo el uso del pincel de aire en sus carteles. Con su lenguaje innovador, limpio y directo pone los cimientos de lo que sería la Escuela del Cartel Polaco.



Figura 3:  
Tadeusz Gronowski:  
*Radion "Se lava a sí mismo"*, 1926.

## LA ESCUELA DEL CARTEL POLACO

El país sufrió terribles reveses durante la primera mitad del siglo xx, inmediatamente después de ese gran impulso creativo a principios del siglo: intervenciones de países vecinos y pérdida de territorios, con períodos de guerra, cambios de sistemas económicos y sociales. De manera paradójica en pleno comunismo, al finales de la

<sup>2</sup> Andrea Austoni, "The legacy of polish poster design", en la revista electrónica *Smashing Magazine* del 17 de enero de 2010.

<sup>3</sup> Paciorek, Bárbara, *Cartel Contemporáneo Polaco 1945-2006*, UAM-X, Embajada de la República de Polonia en México, 2a edición, 2011, México.



Figura 4:  
Zakrzewski, *Partido*,  
1955.

Segunda Guerra Mundial, se gesta el principio de lo que será la llamada época de oro del cartel polaco o “*Escuela del Cartel Polaco*”. Włodzimierz Zakrzewski, habiendo estudiado en Rusia, es llamado por las autoridades polacas para abrir un Estudio en Lublin y marcar pautas formales y discursivas hacia una institucionalización del cartel polaco<sup>4</sup>. Más adelante veremos cómo artistas polacos van a deconstruir y desviar esta circunstancia para crear carteles con una fuerza autónoma impresionante.

Durante el periodo del realismo socialista (como etapa artística y cultural de mediados del siglo xx en Polonia y países del llamado “bloque del este”) el rumbo del cartel empezó a definirse desde un par de perspectivas: por un lado, el cartel del proselitismo político y, por otro, el cartel cultural que tomó fuerza, principalmente, con el tema del cine. Por esa época se habían levantado las restricciones estalinistas lo cual permitió un ambiente a favor de la creatividad. En ese momento las únicas dos casas productoras y distribuidoras de cine contrataron a artistas plásticos para la elaboración de los carteles de películas nativas y extranjeras para consumo interno.

Según Austoni<sup>5</sup> fueron tres principales aspectos que permitieron la fuerza expresiva y el éxito de los carteles de cine de mediados de los cincuenta y sesenta del siglo xx: en primer lugar el único medio que permitía el desarrollo de la expresión personal era el cartel; por otro lado, la indiferencia de las autoridades hacia dichas producciones y finalmente, el hecho de que el

<sup>4</sup> Andrea Austoni. *ídem*.

<sup>5</sup> *Op. cit.*

cartel era el único medio expresivo de trabajo para los artistas plásticos y se volcaron con todo hacia la realización de carteles.

Para Agnieszka Dydo fue muy fuerte la presencia de la obra de Henryk Tomaszewski en este periodo ya que abre las puertas a los jóvenes de aquel momento que empiezan a ser autores críticos y no sólo traductores de mensajes, como Jan Lenica y Wojciech Fangor<sup>6</sup>. Estos jóvenes artistas sobresaldrán y más adelante se podrán concentrar en sus propios lenguajes artísticos.

Los autores de este periodo se caracterizan por el uso de gruesas pinceladas y colores vivos. Ellos conformaron propiamente la llamada *Escuela Polaca del Cartel* o *Escuela del Cartel Polaco*, que tiene sus años de esplendor entre 1953 y 1965. Muy bien lo ilustra Knorowski al explicar el espíritu de los autores de aquel momento:

La ambición de los creadores era plasmar en sus obras una expresión individual tan fuerte que permitiera distinguirlas y atribuirles inequívocamente a su autor. Esto significaba una gama de estilos, concepciones plásticas y maneras de expresarse muy diversas, que podían existir simultáneamente sin entrar en conflicto y sin peligro de ser copiadas o uniformadas<sup>7</sup>.

Toda la fuerza de autonomía y libertad creadora que trajeron al cartel artistas como Wojciech Zamecznik, Wiktor Górka, Jozef Mroszczak, Roman



Cieslewicz, Jan Mlodozieniec, Waldemar Swierzy, o Franciszek Starowieyski, entre otros, fue absorbido por jóvenes autores de las siguientes generaciones, tan geniales y talentosos como sus predecesores; pero bien comenta Agnieszka Dydo: “Todos ellos hacen intentos de enfrentarse al paradigma de la Escuela del Cartel Polaco”<sup>8</sup>.

El Museo Nacional de Varsovia, se dio cuenta de la importancia que había adquirido el cartel polaco en el mundo, y hacia 1966 organizó la Primera Bienal de Cartel. Ya en 1968 se inauguró el primer Museo de Cartel en el



Figura 5: Henryk Tomaszewski, Nueva historia" Witold Gombrowicz, Teatro.

<sup>6</sup> Citados por A. Dydo en Paciorek, Bárbara, *Cartel Contemporáneo Polaco*, op. cit.

<sup>7</sup> Knorowski en A. Dydo en Paciorek, Bárbara, *Cartel Contemporáneo Polaco*, op. cit., pp. 26-27.



Figura 6:  
Jan Lenica, Cartel  
de cine *Visita*, 1964.



le decía cosas a la gente y sus imágenes quedaron grabadas para siempre en muchas generaciones.

Retomo una vez más las palabras de Agnieszka Dydo para entender la importancia del cartel en el contexto de su fuerza simbólica en la creación de la Polonia contemporánea:

El cartel polaco tuvo su participación en la creación de esta historia (del Estado polaco): tomaba iniciativa, influía en el transcurso de sucesos, distanciándose de ellos o siendo víctima de manipulaciones. Las imágenes históricas plasmadas en los carteles son fuentes de información sobre nuestros intereses, preferencias estéticas, temperamento político.<sup>9</sup>

mundo, en el palacio de Wilanów, y se expuso la Segunda Bienal Internacional de Cartel. Sus creadores se dieron cuenta de la enorme importancia social que tenía el cartel en la vida cotidiana y el efecto de su presencia e influencia a nivel internacional.

El cartel polaco ha llegado a un nivel que tiene que ver con su función social en un momento difícil de la historia de ese país, el hecho de permitir la autonomía creativa en medio de tantas limitaciones y poder ser un vínculo emocional con los habitantes de sus ciudades, es decir, trascender lo temporal y espacial. Podemos decir que el cartel polaco cumple con la más alta consigna que tiene el arte: el poder de expresarse y ser empático con el sentir de la gente. Recordemos que la belleza o el horror pueden ir más allá que significar meros elementos decorativos. El cartel polaco

Austoni comenta que a partir de los ochenta vino la decadencia del cartel polaco, o el agotamiento ante los cambios sociales y culturales<sup>10</sup>. Sin embargo, las siguientes genera-



Figura 7:  
Wojciech Fangor,  
*Maclovia*, 1955.



<sup>8</sup> *Id.* p. 31.

<sup>9</sup> *Ibidem*, pp. 31-32.

ciones siguieron trabajando con calidad técnica y argumentativa, con la posibilidad de ofrecer capacidad de sorpresa en el lector. Todo movimiento se agota y surgen nuevos paradigmas. Pero una realidad es que sus aportes todavía nos han influido y es bueno para las nuevas generaciones el conocimiento de los antecedentes de lo que hoy conocemos como el cartel, y en especial el cartel polaco con todo lo que implicó.

### EL CARTEL EN LA UAM XOCHIMILCO Y LA INFLUENCIA DEL CARTEL POLACO. LA BIENAL DEL CARTEL

El cartel como documento contenedor de mensajes gráficos ha tenido su presencia en la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica en la UAM Xochimilco. Para no ir más lejos, Xavier Bermúdez, en su tiempo profesor de esta casa de estudios, tomó la iniciativa de crear la Bienal de Cartel en México a principios de los años noventa con la idea de hacer ver a los jóvenes estudiantes mexicanos la posibilidad creativa que brindaba este medio en ámbitos locales y mundiales y acercó a los más talentosos y afamados artistas del cartel al mundo del diseño en México, especialmente a las universidades. Este enorme esfuerzo ha rendido frutos y ahora podemos disfrutar grandes trabajos de diseñadores y artistas visuales por toda la República Mexicana que han sido receptivos a los esfuerzos de esta Bienal y se han posicionado internacionalmente.

Seguramente mucho se ha escrito

<sup>10</sup> *Op. cit.* Andrea Austoni, "The legacy of polish poster design".

y se habrá de escribir sobre la gran importancia de la Bienal del Cartel en la educación de los jóvenes diseñadores y artistas desde principios de los noventa en México, pero hay que tomar en cuenta el cariño con que Xavier Bermúdez siempre consideró a los profesores Peter Saxer y Barbara Paciorek, profesores de nuestra escuela de diseño, como jurados en varias de las Bienales que organizó.

Durante muchos años hicimos varias excursiones con profesores y alumnos a los talleres y los eventos que organizaba la Bienal del cartel. La Bienal sigue organizando importantes eventos y ha caminado por varias ciudades de la República Mexicana. Ahí también pudimos ver la fuerza del cartel de muchos lugares del mundo hecho por artistas de todos los rin-

Figura 8:  
Waldemar Swierzy,  
El museo del cartel  
tiene 20 años, 1988.





Figura 9:  
Cartel de la  
colección Voces de  
Libertad de la Bienal  
de Cartel, Bárbara  
Szaniecki. Catálogo  
editado en noviembre  
de 2019.



Figura 10:  
Cartel de la  
colección Voces de  
Libertad de la Bienal  
de Cartel, Bárbara  
Paciorek. Catálogo  
editado en noviem-  
bre de 2019.



cones del planeta. Y ver la evolución del cartel mexicano entre otros.

### BARBARA PACIOREK Y LA INTRODUCCIÓN DEL CARTEL POLACO A NUESTRAS AULAS

En el contexto de la UAM Xochimilco hubo un gran factor que enriqueció la vitalidad de este medio en nuestra comunidad, me refiero a la presencia de la profesora Barbara Paciorek. A través de ella aprendimos a ver la manifestación gráfica desde su perspectiva como artista polaca. Ella nos ha dejado, pero su influencia persiste a través de su enorme legado docente.

Barbara me dio clases a mediados de los ochenta del siglo pasado; ella nos pedía hacer carteles en tamaño real con las herramientas que tuviéramos a la mano. Nos miraba con sus ojos directamente para verificar que la estábamos entendiendo. Un día me sugirió visitar Polonia, su tierra, como estudiante de posgrado. Y me fui. En Polonia me tocó ver la magia de los artistas gráficos polacos que

en circunstancias complejas creaban obras de diseño y de arte increíbles. Entendí que la constancia y la pasión son los ingredientes para lograr obras de enorme calidad y calidez. Recuerdo a Brygida, alumna del profesor Waldemar Swierzy en la Academia de Arte Poznań, donde yo estudiaba. Un día al visitar su casa ella se encontraba realizando un cartel ¡y lo estaba pintando al óleo! Para mí fue una revelación, ¿cómo alguien puede hacer un cartel al óleo? ¿y cómo no? Pues eso hacían los jóvenes estudiantes para su clase de cartel a principios de los años noventa. En ese período, apenas había caído el muro de Berlín y fui testigo de las votaciones que le dieron la presidencia a Lech Walesa del movimiento "Solidarnosc"(Solidaridad). Recuerdo muy bien la euforia del momento y la excelente calidad gráfica de los carteles en las calles. Recuerdo que en la plaza mayor de Poznań había una tiendita donde me surtía de algunos carteles y apreciaba obras de los grandes maestros activos en ese momento: Roman Kalarus, Stasys





Eidrigevicius, Wiktor Sadowski, Wiesław Walkuski, Mieczysław Gorowski, Lech Majewski entre otros “nuevos grandes maestros” o “generación media” de fin de siglo xx.

Una vez coincidimos Barbara Paciorek y yo en Cracovia, ciudad que tiene fama de ser una de las más hermosas de Europa, con una vida cultural muy profunda y arraigada. Entre sueños recuerdo las visitas que hicimos en esos pocos días que coincidimos; ella llegaba de México a hacer una visita familiar y yo estudiaba en Poznań, a varias horas, unas 8, de Cracovia en tren. Me llevó a una pequeña y bien ubicada galería de carteles, que tenía (y seguramente sigue teniendo) fama de ser la única o una de las pocas galerías especializadas en el cartel polaco. Los dueños eran unos expertos y ya le tenían apartada a Barbara una colección de carteles que ella llevaría a México para su colección. Ahora sé que aquella tienda se llama *Galería de Carteles en Cracovia* (en polaco es *Galeria Plakatu Kraków*)<sup>11</sup> y los dueños de la misma, los señores Dydo, amigos de Barbara, apoyaron con textos introductorios al libro que ella coordinó. Barbara Paciorek nos dejó este libro que es imprescindible para conocer el cartel polaco:



Figura 11:  
*Stasys, El país de los 100 y 50 secretos*  
Zbigniew Zakiewicz,  
1989.



*Cartel contemporáneo polaco*<sup>12</sup>, que fue editado por la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, un compendio de su colección privada de carteles polacos referenciados por ella y por amigos especialistas en el tema. El libro tomó forma a partir del diálogo entre los especialistas y los carteles.



Figura 12:  
portada del libro  
*Cartel contemporáneo polaco 1945-2006*, Barbara Paciorek, UAM/Embajada de Polonia en México, México, 2006.

<sup>11</sup> Inaugurada en 1984 es una de las únicas galerías especializada en cartel polaco en Polonia y quizás en el mundo y tiene enorme éxito a nivel mundial. En su momento los creadores de este espacio fueron Agnieszka y Krzysztof Dydo, actualmente la sigue dirigiendo el Sr. Dydo con la señora Ewa Pabis.

<sup>12</sup> Bárbara Paciorek, *Cartel Contemporáneo Polaco*, op.cit.



Figura 13:  
Bárbara Paciorek,  
*Tensión*, 2009, para  
la exposición Periferia  
DF 2010.

## PUNTO Y APARTE. ALGUNAS TRAZAS DEL CARTEL EN DCG A PARTIR DE LA INFLUENCIA DE BARBARA PACIOREK

No es sencillo marcar las trazas de la influencia de Barbara, pero seguramente marcó a muchos de sus estudiantes. Podemos viajar en el pasado para indagar cómo fue que la carrera cobijó a Barbara a través de los programas académicos. Cuando yo llegué a dar clases a principios de los noventa había una especie de ley no escrita de que, en el sexto módulo de la carrera, en el nivel intermedio, se veía cartel, quizás porque ese trimestre lo daba Barbara o simplemente como vieja usanza. En varias reuniones se trató de romper con esa tradición argumentando que no se daban medios, sino conceptos del lenguaje gráfico a través de diversos medios y eso cambió la perspectiva sobre la impartición del cartel como medio de comunicación gráfica, entre otros argumentos importantes que no vamos a comentar aquí.



Figura 14:  
Mario Rodríguez,  
*Te amo*, 2011.

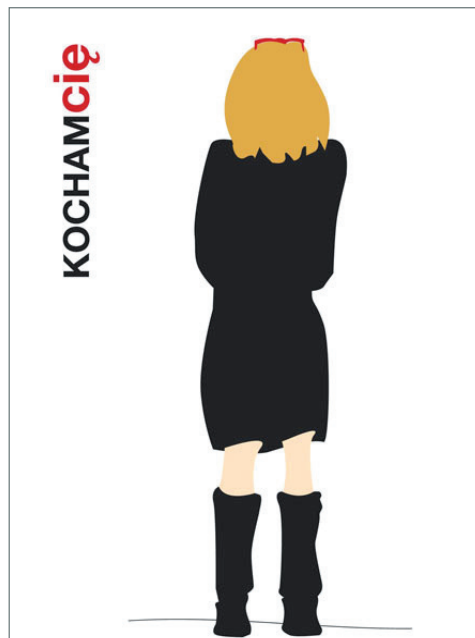
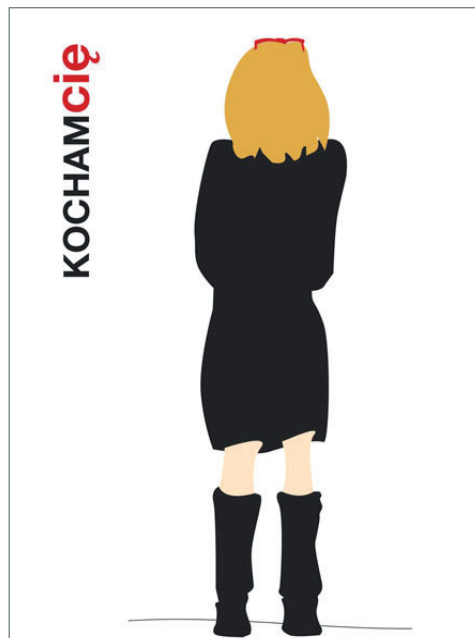


Figura 15:  
Héctor Leónides,  
*El estilo*, 2011.



## Tensión



Lo que sí voy a comentar son algunas experiencias que tuvimos todavía con Barbara y después de Barbara.

En 2009 Barbara Paciorek organizó un taller de actualización para profesores y alumnos e invitó al Maestro Germán Montalvo. En dicho taller el Maestro Montalvo nos propuso hacer unos carteles temáticos que



la UNAM, nos invitó a crear carteles para las obras de teatro de los alumnos de dicha facultad, a la vez como homenaje al trabajo de Barbara Paciorek como profesora de diseño de la UAM Xochimilco.



Figura 16:  
Iwona Rypesc-Kostovic, *In memoriam Bárbara Paciorek*, 2011.

Como reflejo de la participación de la UAM en la Bienal del Cartel, en 2012 Helmut Langer nos invitó a participar en el proyecto internacional “Climate Change”, apoyado por Icograda, con una exposición en el Museo de Arte y Biblioteca Universitaria de Musashino, en Tokio, Japón, en el que participaron varias universidades e institutos de diseño de todo el mundo.

Figura 17:  
Martha Flores Basia, 2011.

Más adelante Langer nos volvió a invitar al Proyecto “Salve los océanos”. En 2017 armamos un taller durante



se concretaron en una exposición llamada “Periferia DF 2010”, que hablaba de los problemas del México actual en torno al Bicentenario de la Independencia del país y el Centenario de la Revolución Mexicana. El taller tuvo una respuesta muy positiva y todos estuvimos de acuerdo en lo agradable que es trabajar entre pares más allá de las diferencias entre profesores y alumnos. Los resultados fueron excelentes.

En 2011, cuando Barbara ya no estuvo entre nosotros, sus alumnos le rindieron homenaje con carteles que se exhibieron en la universidad.

Xavier Bermúdez llamó a la comunidad de la Bienal del Cartel para organizar una exposición homenaje que se expuso en varios recintos, como la Casa del poeta, el espacio de Diseño de la UIA y la UAM.

El profesor Lech Hellwig Górzynski, de la Facultad de Filosofía y Letras de





Figura 18:  
Eduardo Saavedra,  
Nalley Alquicira y  
Cabello, *La ruptura  
del cristal*, s/f.



las tardes y se crearon carteles muy interesantes que se pudieron exhibir en la universidad. También se contó con la participación de un alumno, Luis Flores, en la ONU en Nueva York, entre otros destacados alumnos de instituciones de todo el mundo.



Figura 19:  
Brianda Zamancona  
Gallegos, *La ruptura  
del cristal*, s/f.

### A MANERA DE REFLEXIÓN FINAL

He querido explorar al cartel polaco desde su origen, su etapa de oro y declive como una manifestación cultural que trascendió su función social para convertirse en uno de los medios más significativos de los cambios económico, políticos, sociales y culturales de una época. No cabe duda que el cartel polaco, especialmente llamado cartel cultural ha sobrevivido y todavía se pueden ver muestras de este tipo de carteles en la actualidad. Incluso, los grandes artistas de los noventa siguen produciendo hermosas piezas que siguen maravillando en las calles de las ciudades polacas.

Este contexto me ha ayudado a reflexionar sobre presencia de la profesora Barbara Paciorek en nuestra comunidad. Ella nos permitió mirar hacia un modo de hacer diseño desde una perspectiva única y peculiar. Las condiciones de finales de los noventa permitieron que se encontraran en el camino actores importantes que promovieron el cartel en nuestro país, entre los que estuvieron profesores de nuestra universidad. Hay muchas variables que permitieron la presencia del cartel como forma de aprendizaje con los elementos involucrados en la creación de un mensaje gráfico. Actualmente sigue siendo un recurso útil conformar mensajes gráficos desde distintas adecuaciones. He querido hacer un pequeño homenaje a la profesora Barbara y a los alumnos que conociéndola o sin conocerla han tenido la confianza para trabajar en este medio de comunicación visual. ■



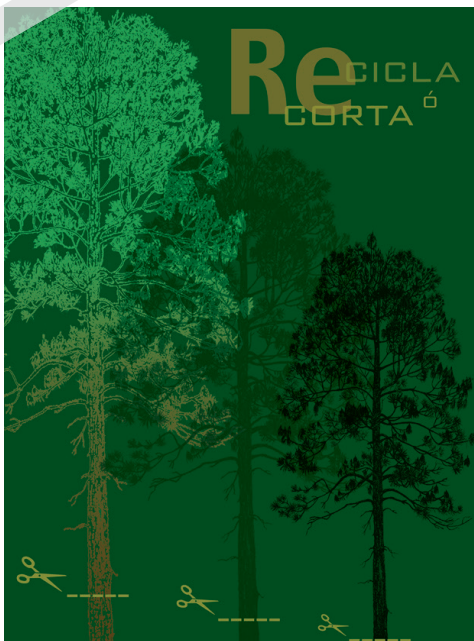


Figura 20:  
Ana Pompa,  
*Recicla o corta.*

Musashino Art University Museum & Library, 2012, Tokio, Japón. Catálogo de exposición curada por Helmut Langer. Paciorek, Barbara, *Cartel Contemporáneo Polaco 1945-2006*, UAM-X Embajada de la República de Polonia en México, 2a edición, 2011, México.

## REFERENCIAS EN INTERNET

“Henryk Tomaszewski, pionero de la escuela carteñista polaca” publicado el 21 de septiembre de 2005, El país, necrológica, traducción de artículo del New York Times, revisado en enero de 2021: [https://elpais.com/diario/2005/09/22/agenda/1127340007\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2005/09/22/agenda/1127340007_850215.html)

Andrea Austoni, “The legacy of polish poster design”, en la revista electrónica Smashing Magazine del 17 de enero de 2010. revisado en diciembre de 2019 en: <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/the-legacy-of-polish-poster-design/>

The Cracow Poster Gallery

<https://cracowpostergallery.com/en/content/4-o-galerii>

Museo del cartel

<https://warsawtour.pl/es/museo-del-cartel/>

<http://www.postermuseum.pl/en/>

Pegasus Polish Poster Shop. En

<https://polishpostershop.com/posters/waldemar-swierzy/poster-museum.html>

Bienal Internacional del cartel en México

<https://bienalcartel.org/2021/>

Poster Museum

<https://postermuseum.com/products/kraina-sto-piatej-tajemnicy>

A Barbara Paciorek. A un año de su partida

<http://Barbarapaciorek.blogspot.com/2012/04/>

Portal cerrado Salva a los océanos DCG

UAMX: <https://www.facebook.com/groups/753353904826611>



Figura 21:  
Karina Martínez, s/t.

## REFERENCIAS

Barnicoat, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Gustavo Gili, Tercera edición, 1995, Barcelona.

“Climate Change, International Students Poster Design Project, The voice of students from 20 universities on 5 continents regarding environmental issues”,