



El color de la pandemia: visualizaciones de datos del Covid-19

MARIANA GUERRERO DEL CUETO
MAESTRÍA EN CIENCIAS Y ARTES
PARA EL DISEÑO

HACE MÁS DE UN AÑO, nos encontrábamos con los primeros datos sobre la actual pandemia del Covid-19 en el mundo. Para muchos de nosotros, ver cómo las cifras aisladas comenzaban a crecer exponencialmente, nos causaron tal estrés y ansiedad que optamos por dejar de verlas.

Ahora, resulta interesante volver la mirada a aquéllas primeras gráficas y visualizaciones de datos que circulaban en redes sociales, en fuentes institucionales y en sitios oficiales tan prestigiosos como la Universidad Johns Hopkins, que fueron actores de primera línea y resultaron clave para hacer frente a la crisis mientras recopilaban, analizaban y compartían la información de los contagios a nivel local y global.

Al mismo tiempo, la diseñadora estadounidense Kirsten Modestow se preguntaba si su trabajo podría parecer insignificante en comparación con las acciones de estos individuos y organizaciones que trabajan incansablemente para mantener actualizada a la sociedad, pero también reflexionaba si desde su trinchera, el diseño gráfico, podía contribuir favorablemente a esta crisis sanitaria.



Figura 1: Visualización de datos en tiempo real de los casos confirmados

En primer lugar, el diseño de información y la visualización de datos surgen como recursos para comunicar gráficamente conceptos o fenómenos que no podrían entenderse de manera literal. En términos generales, se busca mostrar análisis profundos, comparaciones, bases de datos –entre otras funciones– a través de gráficas, mapas, redes o infografías¹. Por esta razón, muchas organizaciones globales y entidades gubernamentales recurrieron al uso de visualizaciones de datos para comunicar información del Covid-19 como el número de contagios, los índices de mortalidad y la capacidad hospitalaria.

Dejando de lado el contenido y enfocándonos más en la forma, analizando el tema con “lentes de diseño”² la visualiza-

¹ Más información visitar la página: Cairo, A. *The functional art. An introduction to information graphics and visualization*, California, New Riders (Pearson) 2013.

² Modestow, K., “*Pandemics and Pantones: The Role of Color in Clear Communication*”. Disponible en: shorturl.at/guvL6



ción de datos que presenta la Universidad Johns Hopkins tiene elementos visuales que podrían considerarse poco acertados. Por ejemplo, los colores que se aprecian de primer impacto pueden aludir a temas asociados históricamente a la alerta, al miedo y a la ansiedad. Los colores negro y rojo, en nuestro inconsciente colectivo, pueden también asociarse a películas de terror como Exterminio (28 días después), a thrillers psicológicos o a señalética relacionada con el peligro o la prohibición. Pese a que la información contenida dentro del mapa es pertinente y valiosa, no podemos evitar atribuirle una connotación negativa a los datos cuantitativos. En consecuencia, lo que se busca comunicar pasa a segundo plano y lo que prevalece son los sentimientos negativos que ese gráfico causó.

La importancia del color en el diseño no es algo nuevo. Por ejemplo, Cairo³ dice que el color en sus distintas modalidades (sombreado, saturación y tono) aplicado a la visualización de datos es algo muy complejo, ya que puede lograr comunicar estimaciones generales; sin embargo, si

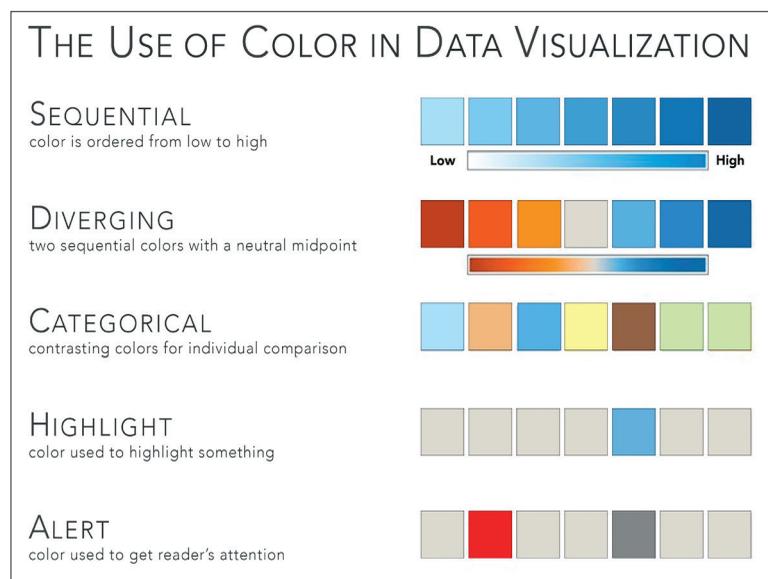
se utiliza sin un análisis previo de lo que se pretende transmitir, puede resultar un impedimento o un obstáculo en el proceso perceptual del lector.

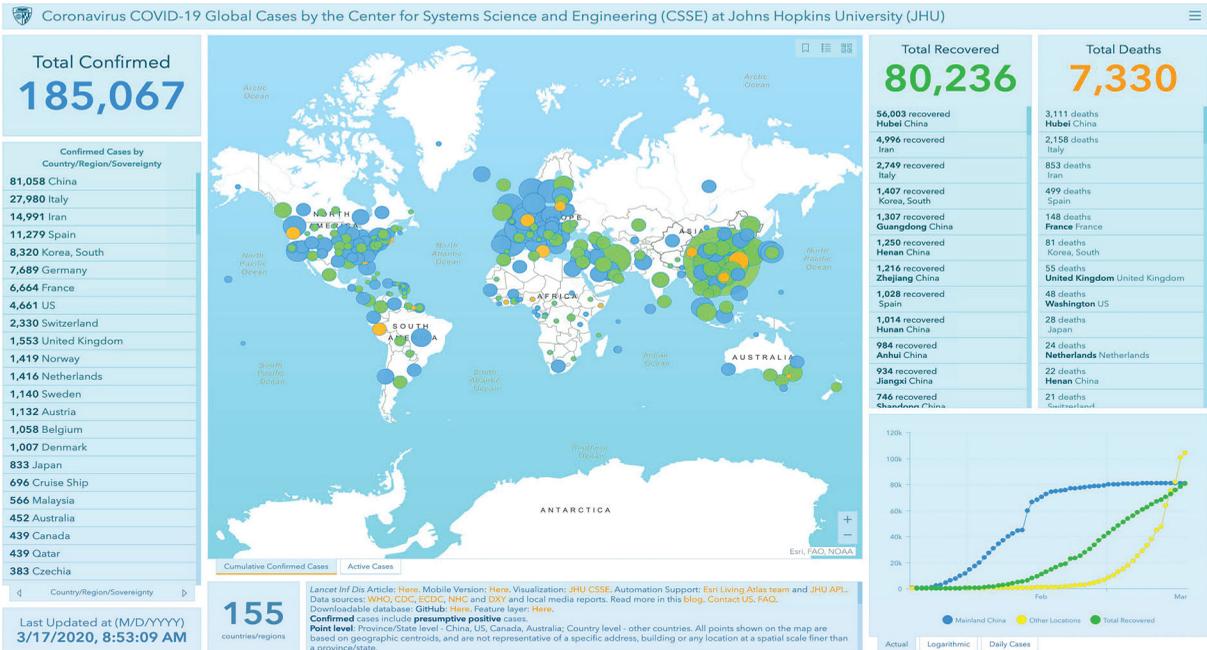
Para realizar este análisis, Wexler et al.⁴ sugieren dividir la aplicación del color en la visualización de datos en cinco usos: *secuencial*, es decir, a través del color se ordena información de mayor a menor; *divergente*, cuando dos colores secuenciales se encuentran en un punto medio; *categorico*, en el que se contrastan los colores para hacer comparaciones individuales; realce o *highlight*, cuando se utiliza un color para destacar algo; alerta, usar el color para atraer la atención del lector.

³Cairo, A., *The truthful art. Data, charts, and maps for communication*, California, New Riders (Pearson), 2016.

⁴Wexler et al., *The Big Book of Dashboards. Visualizing your Data using Real-World Business Scenarios*, Nueva Jersey, Wiley, 2017.

Figura 2: El uso del color en la visualización de datos.





Figuras 4: Rediseño por Kirsten Modestow, 2020.

damentales como la información visual del Covid-19; por tanto, me parece crucial entender que los mejores resultados se obtienen cuando hay un trabajo interdisciplinario detrás, ya que, de esta manera, se logra transmitir un mensaje con información confiable y verídica de forma más eficiente. Esa es la razón de ser de una visualización de datos: la síntesis y comunicación clara y directa de información, datos que, expresados mediante letras y números, no serían tan fáciles de percibir y comprender.

En ese sentido, concluimos que la visualización de datos es una disciplina muy compleja: ésta debe tomar en cuenta aspectos de distintas áreas del conocimiento como el diseño y la comunicación gráfica, ya que “si el autor no presenta la información de manera correcta para que los lectores puedan verla, explorarla y analizarla ¿por qué habríamos de creerle?”, de acuerdo con Cairo.



REFERENCIAS

CAIRO, A., *The functional art. An introduction to information graphics and visualization*, New Riders (Pearson), California, 2013.

The truthful art. Data, charts, and maps for communication, New Riders (Pearson), California, 2016.

HELLER, E., *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

MODESTOW, K., *Pandemics and Pantones: The Role of Color in Clear Communication*, Plataforma digital *The Dieline*, Fecha de consulta 5 de abril de 2021. <https://thedieline.com/blog/2020/3/30/pandemics-and-pantones-the-role-of-color-in-clear-communication?>

WEXLER, S., Shaffer, J., y Cotgreave, A., *The Big Book of Dashboards. Visualizing your Data Using Real-World Business Scenarios*, Wiley, Nueva Jersey, 2017.