

ENTREVISTA A:

SETH GONZÁLEZ Y RAMSÉS REYES

OMAR ROJAS AGUILAR

LICENCIATURA EN DISEÑO
DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA



Agencia de comunicación y diseño fundada en 2010.

Espacio Diseño tuvo la oportunidad de entrevistar a dos integrantes de **dínamo**, agencia de comunicación y diseño con nueve años de experiencia, durante los cuales se han dedicado a resolver problemas gráficos y digitales para distintas empresas y marcas como las siguientes: Seat, Hyundai, Jaguar, Mitsubishi, Volkswagen, Summerhills, Bimbo, Cinépolis, Happy Frits, Cupcake Love, Crea, entre otras.

Platicamos con Seth Roan González (Proyect Director) y Ramsés Reyes (User Experience Designer) fundadores de esta agencia creativa, quienes son egresados de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco. Ambos tuvieron distintos retos para posicionar a **dínamo** como una agencia profesional y justo de eso hablamos, entre otras cosas.

Espacio Diseño: ¿Cómo inició **dínamo**?

- **Seth**: Surgió por una necesidad de construir un ambiente de trabajo distinto a como funcionan la mayoría de los empleos. Ramsés y yo coincidimos en el mismo empleo años después. En éste empleo sucedía que si sumabas tres retardos

después de las 9:15, te descontaban un día, pero si tenías que quedarte hasta las 11:00 de la noche, para la empresa estaba bien; había desde incongruencias como éstas, hasta correr a alguien por una equivocación del jefe. Cuando estuvimos ahí, retomamos las pláticas para realizar algo por nuestra cuenta y todavía pasaron un par de años para lograrlo, porque Ramsés se salió de ese trabajo, que era en Cablemás. Decidimos empezar algo justo por un contacto en Cablemás, quien nos habló para que realizáramos la página web de Speedee, talleres de mecánica a nivel nacional y en Estados Unidos. En este primer proyecto, ambos teníamos nuestro empleo y en doble jornada llegábamos a trabajar en éste proyecto; esto implicó que Ramsés se tuviera que dar de alta para poder emitir una factura, cuando cobrábamos el dinero. Nos preguntamos ¿qué deberíamos hacer con ese dinero? y decidimos guardarlo y buscar otros proyectos; ese dinero no lo tocamos y como objetivo acordamos juntar lo suficiente para tener medio año de sueldo de uno de los dos, ya fuera del lado de Ramsés o de mi lado. Después de ese trabajo, un contacto nos invitó a SAGARPA durante dos años; este proyecto le permitió a Ramsés salirse de su trabajo y dedicar su tiempo completo a **dínamo**, esto sucedió en 2010; yo me incorpo-



Dinamo Agencia
de Comunicación



dinamo.agencia



wdinamo

ré de tiempo completo hasta febrero de 2012, casi año y medio después, y bueno, de ahí para acá, hemos tenido todo tipo de proyectos y clientes.

Espacio Diseño: ¿Qué dificultades tuvieron para iniciar su agencia?

- **Ramsés:** Nos costó trabajo perder el miedo y arriesgarnos, después de eso, todo fue sucediendo como en automático; creo que la principal barrera que teníamos al principio fue el miedo a no tener un ingreso seguro o no saber cómo acercarte a clientes, porque esa no es tu chamba. Cuando estás en una agencia o empresa grande, solo llegan las solicitudes: tú las cumples y listo.

Espacio Diseño: ¿Qué servicios ofrece dínamo actualmente?

- **Seth.** Tenemos dos bases importantes: uno es la experiencia de usuario; otra se ve reflejada en todo lo que hacemos y que tiene que ver con el diseño editorial. Hacemos desde diseño web y experiencia de usuario para aplicaciones móviles hasta diseño web; nos hemos metido a e-learning en la parte web, y ofrecemos además servicio de gestión y administración de redes sociales y generación de contenido; también generación de campañas con distintos objetivos como hacer que los usuarios vayan a una sucursal o generación de leads o que visiten un sitio

web, todo en base a métricas, ya que es importante medir los resultados de lo que se hace para tomar mejores decisiones. Diseñamos de forma tradicional, para medios impresos: imagen corporativa, logotipos y papelería; también animación, edición de video y fotografía. El servicio más interesante o más fuerte es el de comunicación digital integral; la idea es que ofrecemos todos nuestros servicios con un plan que le permite tener a nuestros clientes un departamento de comunicación donde contamos con distintas áreas de experiencia, expertos que nos permiten solucionar todo tipo de problemas de comunicación.

Espacio Diseño: ¿Cuáles son los retos próximos para dínamo?

- **Seth:** Bueno, queremos ser una agencia en México, donde la gente quiera trabajar, que la gente aspire a eso, ya sea egresados de la UAM o cualquier otra universidad; menciono la UAM, porque somos egresados, pero ¿cuales serían las ventajas de trabajar en dínamo?: el primer punto es calidad de vida. Hoy somos una agencia donde rara vez tenemos a alguien haciendo horas extras, donde si un proyecto crece, el personal también crece; apostamos a la calidad de vida a que las personas que ingresen a dínamo tengan un proceso de convencimiento y aporten; aquí no tenemos una estructura vertical, pues el reto de todos los días es

Branding y toma de fotografías.



construir una dirección horizontal. En mi caso, no me interesa que me vean como un jefe, me interesa que me vean como un líder, pero no un líder por la posición que me toca ocupar, sino por el apoyo y el trabajo que realizo, y así todo el equipo. Es complicado porque hay que romper muchos paradigmas, ya que la educación tradicional es vertical: hay una autoridad y todos tienen que hacer lo que está dicho, porque la autoridad es la que decide si las cosas están bien o mal hechas; es complicado quitar este chip a la gente.

El segundo punto por lograr es que el dinamismo elija a sus clientes, pues debemos tener los clientes que nosotros queremos, no los que podemos tener; es algo complejo, pero creo que este punto tiene relación con el primero, porque en medida que todo el equipo se ponga la camiseta y se encargen en apoyar podríamos convertirnos en esta agencia de la que te hablamos. Si lo hacemos, tendremos como resultado, que nuestro trabajo sea cada vez más recomendado; esto, en algún momento, nos permitirá elegir con quién sí o no trabajar. Cabe señalar que del crecimiento de dinamismo, 80% son recomendaciones, pero en el 2015 ingresó en el equipo un trabajador para hacer el área de ventas o nuevos proyectos, los cuales son indicadores que nos permiten saber que las cosas van por buen camino.

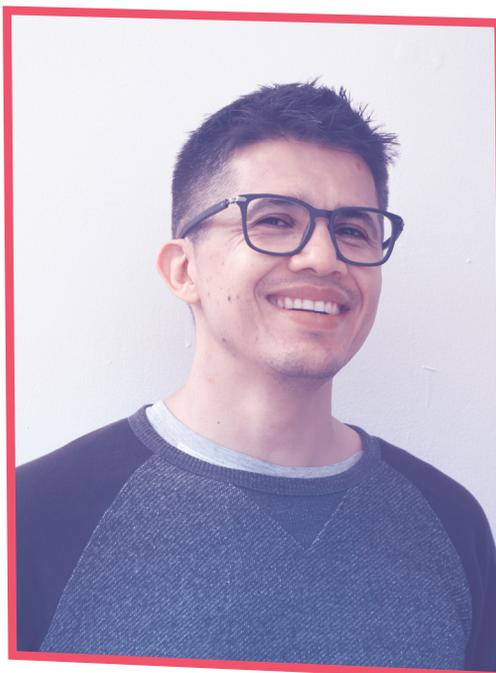
Espacio Diseño: ¿Cuáles son los parámetros que toman en cuenta para contratar a un diseñador?

- **Ramsés:** Yo creo que lo más importante es la actitud; si bien no es una habilidad, es algo que distingue a alguien. Hay quienes traen una propuesta visual muy atractiva y que cumplen mucho con el mercado, pero traen ciertos vicios. Ellos piensan que saben mucho, por ello no se les puede enseñar o que sus conoci-

mientos son suficientes para una pequeña empresa. Cuando vemos ese tipo de escenarios, ponderamos más la actitud, ya que una persona que tiene ganas de aprender y seguir aprendiendo, hasta te impulsa a ti y a los compañeros a desarrollarse. Creo que eso es lo más importante; por supuesto, hay que tener una base, por ejemplo, una propuesta visual y de comunicación. Cuando te llega un correo con currículum y no dice nada, pues desde un inicio la comunicación no se da, en concreto, nos ha tocado que diseñadores que tienen menos experiencia se esfuerzan más y se nota en su trabajo; las personas que tienen más experiencia a veces dejan de tener entusiasmo por hacer las cosas y se nota en los resultados.

- **Seth.** Coincido con Ramsés, pues prefiero una buena actitud, porque las demás cosas se pueden aprender, la actitud no; nosotros podemos enseñarles y somos una agencia donde hemos logrado construir un ambiente donde el conocimiento se comparte. Una regla aquí es que el conocimiento no puede ser hermético ni

Seth González.
Diseño estratégico.



Ramsés Reyes.
Diseñador UX.

puede ser como el parámetro de una posición, apostamos a que el conocimiento debe ser compartido; si no se comparte, es como el agua estancada, apesta al final, por decirlo de alguna forma. En otro contexto, el ser autodidacta, tener disciplina, tener orden y trabajar en la comunicación es súper importante, ya que al ser una agencia que vende comunicación, no podemos no tener una muy buena comunicación, porque es importante preguntar, no suponer y cuestionar todo.



Espacio Diseño. ¿Qué consejo le darías a tu yo universitario?

- Ramsés: En la universidad, sentía que sabía mucho y realmente no, por ejemplo, en desarrollo web; yo no me metí al área de audiovisual, porque pensaba que sabía mucho y cuando entre a la empresa, sí sabía, pero esa actitud me limitaba en aprender más, me limitaba a preguntar, a acercarme a otros diseñadores o a los jefes que podrían enseñarme

mucho: esa actitud de “yo sé” mucho te limita. Otro consejo es no tenerle miedo a la gente; cuando salí de la UAM, hablaba con diseñadores y nada más; cuando estuve en empresas, me costó mucho trabajo hablar con un programador, alguien de ventas o de mercadotecnia. Mi visión para plantear soluciones era muy limitada, pero si me hubiera involucrado en otra áreas, habría tenido un mejor aprendizaje, dar soluciones más creativas. Esto fue un problema, porque a veces tenía dificultades con mis jefes por no saber responder, pues no tenía facilidad para dialogar.

- Seth: Sería no clavarme tanto en las calificaciones, porque no es lo más importante, lo que importa de verdad es aprender a solucionar los problemas, de acuerdo con el contexto, no de acuerdo al profesor y eso creo que me lo mostró Ramsés cuando estábamos en la universidad y lo entendí años después. En la UAM tuvimos un profesor que nos pedía nuestro proyecto con ciertos temas, pero decidimos hacer algo completamente opuesto; aunque no tuvimos una buena calificación, el resultado fue increíble: fue uno de los proyectos del que más se habló, de los más observados; no importaba si se hablaba bien o mal, ya que ese era el objetivo, generar conversación en la universidad a partir de ello, no que el profesor lo aprobara. No es que no nos interesaron las calificaciones; pero si es un capricho de un profesor, es importante cuestionarlo, todo es cuestionable; hay una delgada línea entre estar terqueando a estar cuestionando, por ello, tienen que aprender a diferenciar esta parte.

Además de los proyectos que realizan, cuentan con un blog donde publican textos acerca de temas y problemáticas actuales. Si te gustaría conocer más, síguelos en sus distintas redes sociales. ⚡

Si quieres conocer el trabajo desarrollado en su agencia, escanea el siguiente código QR

