

# BREVE HISTORIA DE LA HISTORIETA EN MÉXICO

CARLOS OCÁDIZ  
GUTIÉRREZ

LICENCIATURA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

La historieta ha acompañado a la sociedad mexicana en su vida cotidiana principalmente a partir de su publicación en la prensa periódica, desde ésta muchas de ellas han alcanzado tal nivel de popularidad que se han publicado de manera independiente grandes tirajes, creando un referente cultural que ha alcanzado varias generaciones. Creaciones como Memín Pinguín y La Familia Burrón han sido ejemplo de ello, pues la primera llegó a países como Colombia, Perú, Irán, Estados Unidos y Japón<sup>1</sup> y la segunda se publicó de manera ininterrumpida desde 1948 hasta 2009.

## ANTECEDENTES

La litografía es una técnica de impresión a partir de trazar un dibujo original en una piedra o plancha metálica para su reproducción en diversos soportes como el papel. Fue traída a México por el ilustrador e impresor italiano Claudio Linati en 1826<sup>2</sup>, quien junto con Floren-

1. Revista Merca2.0, *Memín Pinguín: Personaje posrevolucionario*, en: <http://bit.ly/2yEPy8Y> (Consultado el 20 de enero de 2019).

2. Domínguez Chávez, Humberto, *La Historieta o Cómic 1920-1940*, UNAM, 2012, p. 1.



*Lágrimas, risas y amor: un éxito en la historieta romántica. Fotografía Librería El Desván.*

cio Galli y José María Heredia editó el semanario *El Iris*, la primera revista nacional ilustrada donde se publicó en forma de caricatura política una alegoría titulada *Tiranía*.<sup>3</sup>

A partir de entonces, y dadas las condiciones políticas inestables que acompañaron a México durante el siglo XIX, principalmente la lucha entre liberales y conservadores, la prensa política sirvió de instrumento expresivo, y más específicamente con la publicación de caricaturas satíricas.

A mediados y finales de ese siglo, circularon sátiras políticas en periódicos como *La Orquesta*, *El Mundo Ilustrado* y *El Ahuizote*, con ilustradores tales como Trinidad J. Alamilla y José María Villasana. Mientras tanto, existieron historietas breves publicadas en la prensa, como *Rosa y Federico. Novela Ilustrada Contemporánea*, de José Tomás de Cuéllar y José María Villasana.

En 1880, la cigarrera *El Buen Tono* comenzó a incluir en las cajetillas de sus productos estampados con ilustraciones de temática española, como vestimentas militares y tauromaquia. Dado su éxito, iniciaron con la colección titulada *La historia de una mujer*, con ilustraciones algo subidas de tono para la época. Esta misma empresa de cigarrillos publicó de 1904 a 1914 la serie *Las Historietas de El Buen Tono*, que también se publicaron en el periódico *El Imparcial*, así como *Las maravillosas aventuras de Ranilla*, en 1922. Ambas series retrataban las marcadas diferencias de clase entre los ricos y pobres de la época.



### PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX

Al comienzo de este siglo, mientras se encuentran en auge las publicaciones de la cigarrera *El Buen Tono*, se volvieron populares las tiras cómicas insertas en diarios de circulación nacional. En ese sentido, cabe señalar que la sátira política disminuyó conforme entró el siglo y fueron favorecidas en su lugar las historietas sobre la vida cotidiana, con un enfoque de consumo

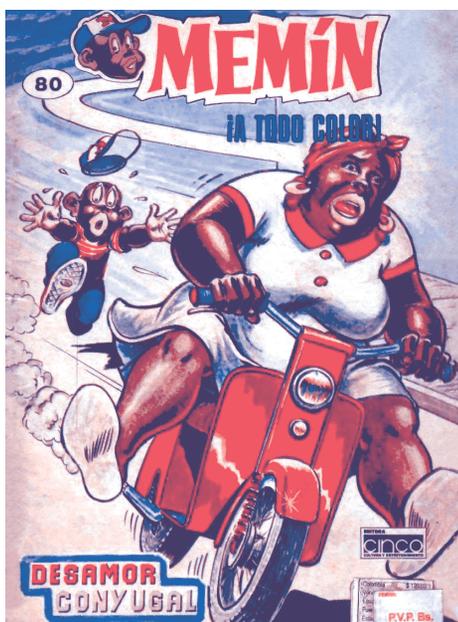
*La Tiranía*, ilustración publicada en *El Iris*, 1826. Imagen tomada de la edición facsimilar. Editada por la UNAM en 1986.

*Las Historietas de El Buen Tono*. Fotografía: Portal Académico CCH UNAM.



3. Claps Arenas, María Eugenia, *El Iris, periódico crítico y literario*, en: <http://bit.ly/2YqYloG> (Consultado el 20 de enero de 2019).

Memín Pinguín,  
historieta mexicana  
conocida a nivel  
internacional.  
Fotografía:  
El Correo  
de Oaxaca.



sencillo hacia públicos poco alfabetizados.<sup>4</sup> Entre las historietas que circularon en aquellos años, podemos mencionar *Aventuras de un turista*, *Don Catarino y su apreciable familia*, *Macaco y Chamuco* y *Candelo el argüendero*.<sup>5</sup>

### LA EDAD DE ORO DE LA HISTORIETA (1940-1970)

Hasta la década de los años treinta, la historieta era publicada como parte de los periódicos y de segmentos publicitarios. Fue en 1934 cuando comenzó la revista *Paquín*, primera publicación especializada en “monitos”, como se les llamaba popularmente a las historietas. El éxito de *Paquín*<sup>6</sup> permitió que surgieran muchas más publicaciones independien-

tes, dando inicio en la siguiente década con la denominada “edad de oro”.

En 1943, surgió *Memín Pinguín*, una serie de historietas infantiles creada por Yolanda Vargas Dulché y Alberto Cabrera, e ilustrado por Sixto Valencia.<sup>7</sup> De corte melodramático y costumbrista, habla sobre las aventuras de Memín, un carismático niño de raza negra que en muchas ocasiones sufre del racismo que se vivía en aquellos años. La serie ha sido publicada de manera intermitente desde entonces hasta la actualidad, aunque de 1963 a 1982 existió de forma ininterrumpida. En 2014, se publicó una edición con motivo de su 50 aniversario.<sup>8</sup>

En 1948, el historietista Gabriel Vargas creó *La Familia Burrón*, una serie de historietas que narra la vida de una familia que radica en una vecindad de la Ciudad de México. La serie reflejó la vida cotidiana de los habitantes de la capital de clase baja y provenientes de entornos rurales, mostrando las aventuras y desventuras con las que la familia buscaba salir adelante económicamente. En ese sentido, Luis Gantus, investigador de historietas, señala que *La Familia Burrón* “representa a los mexicanos en el siglo 20, atados a las tradiciones, pero en busca de la modernidad”.<sup>9</sup> La serie se publicó ininterrumpidamente por 61 años, hasta el 26 de agosto de 2009, un año antes de la muerte de Gabriel Vargas.

4. Acevedo Valdés Esther, Sánchez González Agustín, *Historia de la Caricatura en México*, Milenio, España, 2011, p. 26.

5. Blog En Conexiones, *Reseña histórica: algunas de las más destacadas historietas de América Latina*, en: <http://bit.ly/2GNqf92> (Consultado el 27 de enero de 2019)

6. Martínez Liliana, Paz Paredes Camila, *Dar vuelta a la página. Historia y tendencias del cómic mexicano*, en: <http://bit.ly/2M3tLjN> (Consultado el 27 de enero de 2019)

7. Tebeosfera, *Memín Pinguín*, en: <http://bit.ly/2ZxbMWj> (Consultado el 27 de enero de 2019)

8. Blog “Esto es Ferpecto”, *Memín Pinguín: un cincuentón de 70 años con muchos padres*, en: <http://bit.ly/2yF5zeV> (Consultado el 27 de enero de 2019)

9. BBC Mundo, *Los Burrón, una familia muy mexicana*, en: <https://bbc.in/2YR1hQF> (Consultado el 30 de enero de 2019)

En 1956, surge Grupo Editorial Vid, de la mano de Yolanda Vargas Dulché (creadora de Memín Pinguín) y su esposo Guillermo De la Parra. Con su sello editorial, circularon clásicos como *Tawa, el hombre Gacela*; *Kendor, el hombre del Tíbet*; *Fantomas y Lágrimas*, *Risas y Amor*; ésta última se convirtió en la revista de historietas románticas más popular de Hispanoamérica.<sup>10</sup>

En 1959, Martín de Lucenay y Ángel Mora crearon *Chanoc*, una serie que narra las aventuras de un pescador, que se sitúa en el pueblo de Ixtac, un puerto del Golfo de México. Esta serie de historietas se caracteriza por haber contado con ocho adaptaciones cinematográficas, entre 1967 y 1981.<sup>11</sup>

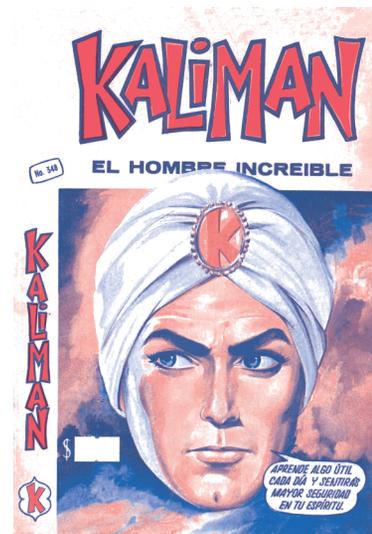
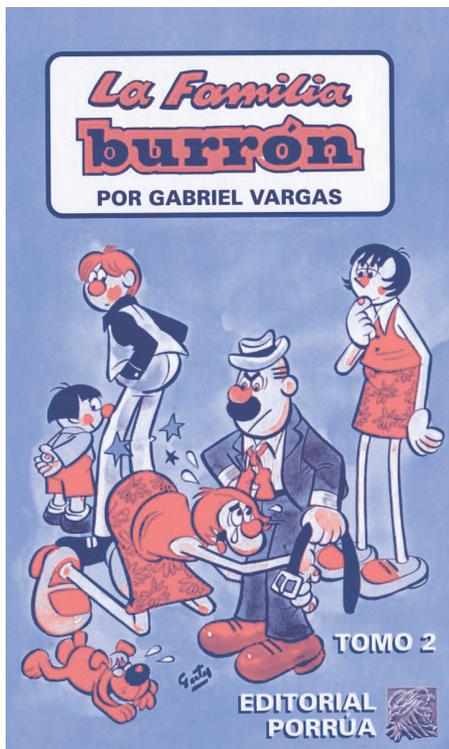
En 1965, se trasladó a la historieta *Kalimán, el hombre increíble*, un superhéroe egipcio que ya era conocido desde dos años antes, pues sus aventuras se narraban de manera radiofónica en el 1110 de AM. Se publicó durante 26 años hasta 1991, cuando dejó de producirse.<sup>12</sup>

Eduardo del Río, Rius, y Octavio Colmenares lanzaron, de igual manera en 1965, *Los Supermachos*, una historia que se desarrolla en el pueblo ficticio de “San Garabato de las Tunas”. Esta serie de historietas se caracterizó por retomar las caricaturas de sátira política (famosas a principios del siglo xx), ahora bajo el contexto del régimen autoritario dominante del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

10. Tatum, Charles, “Lágrimas, risas y amor”, *la historieta más popular de México*, en *Hispanérica*, Revista de literatura, núm. 36, 1983, pp. 101-108.

11. IMDb, *Chanoc* (1967), en: <https://imdb.to/2YqSpBB> (Consultado el 30 de enero de 2019)

12. Relatos e historias en México, *Kalimán, el hombre increíble*, en: <http://bit.ly/2ZxBrOn> (Consultado el 30 de enero de 2019)



⚡  
Kaliman, el hombre increíble, 1965.  
Fotografía: <http://bit.ly/2n6wZrx>

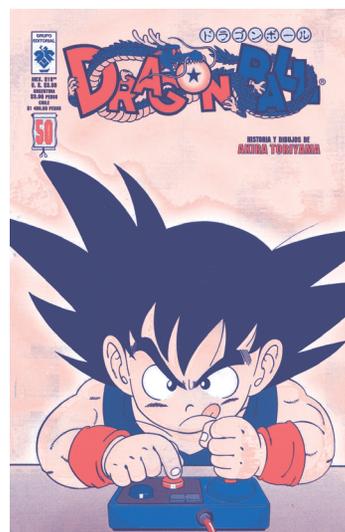
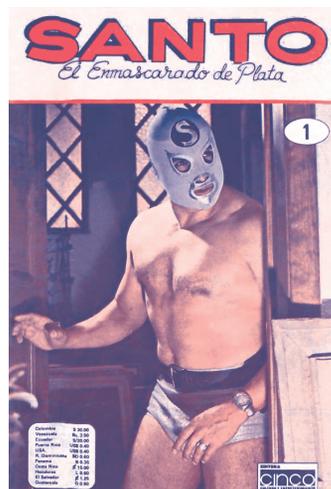
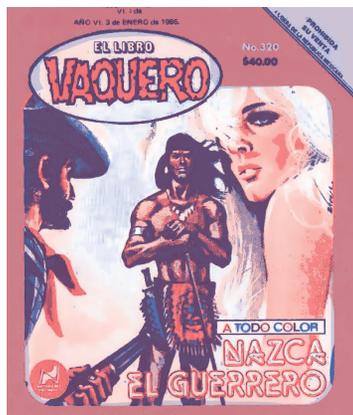
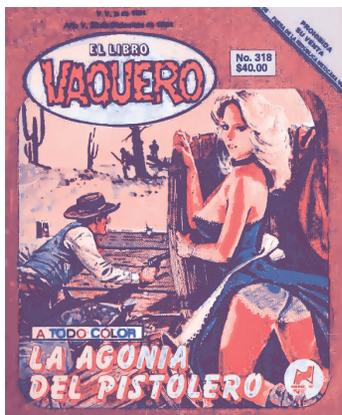
Número de la Familia Burrón donde hace aparición el escritor Carlos Monsiváis.  
Fotografía: [sanborns.com.mx](http://sanborns.com.mx).

En esta misma década de los sesenta, comienza la distribución de Marvel Comics en México a través de la editorial *La Prensa*, publicando historietas de dicha franquicia estadounidense como *Spiderman*, *Thor*, *Los Vengadores* y *Los Cuatro Fantásticos*.<sup>13</sup>

Para 1978, surge *El Libro Vaquero*, obra de Mario de la Torre Barrón “Jack Burton” y publicada por Novedades Editores. Narra la historia de un universo que se sitúa en el lejano Oeste de finales del siglo XIX, donde predominan los héroes masculinos y las mujeres bellas y voluptuosas.

En esa época, *El Libro Vaquero* fue categorizado como publicación “pornográfica” e incluso vulgar, estereotipando a su público como “gente de poca cultura”, pues se componía principalmente de obreros,

13. Capital México, *De qué trata Los Supermachos, el máximo legado de Rius*, en: <http://bit.ly/2Kqzehv> (Consultado el 16 de febrero de 2019)



El libro Vaquero, un éxito en el género western. Fotografía: KMX Magazine.

Cómic de El Santo, El Enmascarado de Plata, de 1986. Fotografía: Blog 'remembersanto'

Manga de Dragon Ball, de Editorial Vid. Fotografía: Bazar de Cómics El Remate.

campesinos viajeros y trabajadores de talleres mecánicos.<sup>14</sup> Sin embargo, su legado como parte de la cultura popular mexicana la ha hecho permanecer en circulación hasta nuestros días.

### DÉCADA DE 1980 A LA ACTUALIDAD

A partir de esta década, los grandes editores se enfocarían en publicar material importado, tal como los cómics de superhéroes y manga. La expansión de la pantalla chica en el consumo de producciones cinematográficas y televisivas desplazó a las producciones nacionales de historieta, que comenzaron a decaer por el encarecimiento de sus costos de producción y el declive en su demanda. Aun así, notables producciones destacaron como las famosas historietas de luchadores: *El Santo*, *el enmascarado de Plata*, *La leyenda de Blue Demon* y *Tinieblas, el hijo de la noche*.

Entre las décadas de 1980 y 1990, destaca la presencia de Grupo Editorial Vid, pues adquirió la licencia para publicar en México importantes franquicias extranjeras de superhéroes como *DC Comics* y *Marvel*, así como para publi-

car manga de la editorial japonesa Sheisha, con producciones de la talla de *Dragon Ball* y *Saint Seiya*.<sup>15</sup> Esta empresa también fue conocida por las tiendas Mundo Vid, famosas durante la década de los noventa, en donde se podían encontrar sus propias producciones de cómics y manga, creando todo un círculo social de fanáticos que se congregaban en éstas antes de la llegada del internet.<sup>16</sup>

14. Cultura Colectiva: "El libro vaquero": cuando la literatura se disfraza de erotismo, en: <http://bit.ly/2YqTA3Z> (Consultado el 20 de febrero de 2019)

15. Comics.org, Grupo Editorial Vid, en: <http://bit.ly/31mvtzZ> (Consultado el 20 de febrero de 2019)

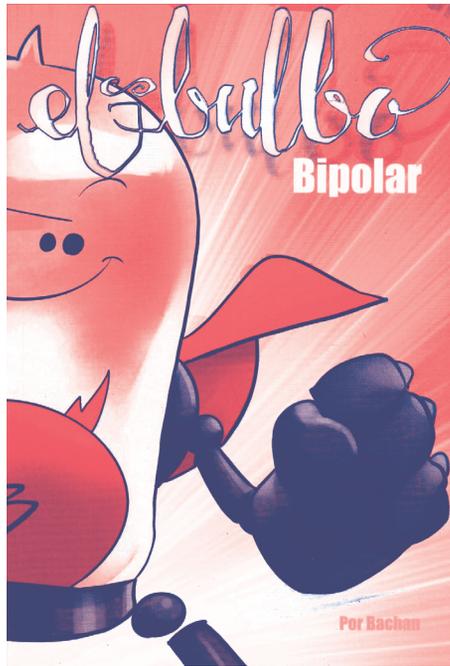
16. La Covacha, *Los 10 mejores aciertos de Editorial Vid*, en: <http://bit.ly/2YlK8i> (Consultado el 26 de febrero de 2019)

## ACTUALIDAD

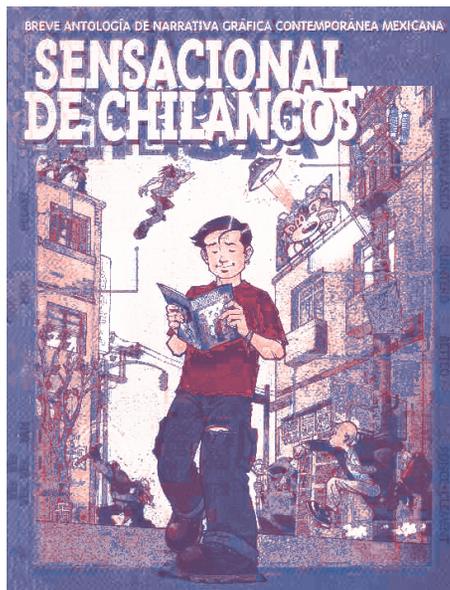
En la actualidad, la industria de la historieta en México se encuentra dominada por las publicaciones extranjeras con licencia; sin embargo, las producciones nacionales aún hacen un gran esfuerzo por permanecer en circulación. Sobre estas últimas, destaca la existencia de antologías como *Sensacional de Chilangos*, *Horizonte Cero* y *Pulpo Cómics*. El internet ha sido una opción para aquellos autores que consideran elevados los costos de impresión, permitiendo la creación de webcómic tales como *El Bulbo*, de Bachan Carrillo y *Living with Shine*, de Óscar Amador y Raúl Valdés, los cuales, debido a su éxito, han logrado la publicación de colecciones impresas.

En la Ciudad de México, la afición de la historieta se reúne desde 1996 en un gran evento llamado La Mole, donde se reúnen más de 100 expositores nacionales e internacionales del mundo del cómic, el cine, la televisión, el cosplay y los videojuegos. En La Mole también se realizan conferencias, torneos y encuentros con los autores de las grandes producciones.<sup>17</sup>

17. Lamole.com.mx, *Acerca de La Mole*, en: <http://bit.ly/2ZxA4PX> (Consultado el 26 de febrero de 2019)



*El Bulbo*, creado por Bachan. Inicialmente impreso, pasó a formato de Webcomic. Fotografía: Facebook The Lax.



*Sensacional de Chilangos*, antología creada por iniciativa del GDF. Fotografía: Blog México Cómico.

*La Mole* evento anual que reúne a fanáticos del cómic en México desde 1996. Fotografía: Facebook La Mole.



Living with shine.  
Editorial Comkase  
Fotografía:  
comikase.net



## CONCLUSIÓN

La historieta en México ha trascendido por ser durante décadas una forma de entretenimiento accesible al público, así como por haber funcionado como vehículo expresivo para la crítica social y política derivada de regímenes autoritarios. Los “monitos” acompañaron a generaciones completas antes de que se volvieran populares los medios actuales, como la televisión o el internet, permitiendo que éstos se volvieran coleccionables, heredables y en muchos casos, objetos de culto. La “extranjerización” de la cultura en la década de los noventa derivó en un declive en las producciones nacionales, pues la preferencia se decantó hacia las historietas de superhéroes y el manga japonés. Actualmente, sin embargo, se busca reivindicar a la historieta mexicana como un pilar histórico en cuanto a cultura popular, pues antiguas obras resurgen en forma de colecciones y obras más contemporáneas se adaptan a los medios digitales. ⚡

## REFERENCIAS

Domínguez Chávez, Humberto, *La Historieta o Cómic 1920-1940*, UNAM, 2012.

Acevedo Valdés Esther, Sánchez González Agustín, *Historia de la Caricatura en México*, Milenio, España, 2011.

Tatum, Charles, *Lágrimas, risas y amor, la historieta más popular de México, en Hispanamérica*, Revista de literatura, núm. 36, 1983.

## INTERNET

BBC Mundo, Los Burrón, *una familia muy mexicana*, en: <https://bbc.in/2YR1hQF>

Blog En Conexiones, *Reseña histórica: algunas de las más destacadas historietas de América Latina*, en: <http://bit.ly/2GNqf92>

Blog “Esto es Ferpecto”, *Memín Pinguín: un cincuentón de 70 años con muchos padres*, en: <http://bit.ly/2yF5zeV>

Capital México, *De qué trata Los Supermachos, el máximo legado de Rius*, en: <http://bit.ly/2Kqzehv>

Comics.org, *Grupo Editorial Vid*, en: <http://bit.ly/31mvtZ>

Cultura Colectiva: “*El libro vaquero*”: *cuando la literatura se disfraza de erotismo*, en: <http://bit.ly/2YqTA3Z>

IMDb, *Chanoc (1967)*, en: <https://imdb.to/2YqSpBB>

La Covacha, *Los 10 mejores aciertos de Editorial Vid*, en: <http://bit.ly/2YIkN8i>

Lamole.com.mx, *Acerca de La Mole*, en: <http://bit.ly/2ZxA4PX>

Martínez Liliana, Paz Paredes Camila, *Dar vuelta a la página. Historia y tendencias del cómic mexicano*, en: <http://bit.ly/2M3tLjN>

Relatos e historias en México, *Kalimán, el hombre increíble*, en: <http://bit.ly/2ZxBrOn>

Revista Merca2.0, *Memín Pinguín: Personaje posrevolucionario*, en: <http://bit.ly/2yEPy8Y> (Consultado el 20 de enero de 2019)

Soma: Arte y Cultura, *Actualidad del cómic mexicano: una revisión*, en: <http://bit.ly/2YMku5G>

Tebeosfera, *Memín Pinguín*, en: <http://bit.ly/2ZxbMWj>