

# EDITORIAL

**E**n este número de *Espacio Diseño*, en su edición de abril, 2019, se abordan diversos enfoques relacionados con la industria del cómic: en particular el diseño y la ilustración, que son fundamentales en la industria del mismo, también cómo su desarrollo está relacionado con aspectos históricos, técnicos y sociales. Cabe destacar que es una industria que produce anualmente 72.13 millones de ejemplares y deja cerca de 250 millones de dólares en ganancias, por lo que es de gran importancia en el mundo editorial.

Carlos Ocádiz nos presenta un breve recorrido por la vida de la historieta, sus antecedentes y técnicas de impresión en México, y cómo a partir de los primeros años del siglo xx comienza a tomar importancia en la cultura popular.

Gonzalo Becerra nos lleva hasta la otra punta del mundo, explicando la estampa japonesa también conocida como *Ukiyo-e*, estilo de grabado oriental famoso por su técnica en xilografía e impresión de paisajismos. Menciona además a importantes expertos de la técnica en su época y cómo este tipo de estampa tuvo influencia en Europa a finales de siglo xix.

El arte y la publicidad siempre han ido de la mano, tomando características e influencias una de la otra, desde formas y símbolos, hasta combinaciones de lo abstracto y lo figurativo. Diana Barcelata nos explica como los orígenes del Pop Art fueron un punto de anclaje para la evolución del cómic.

Fabiola Gómez nos refiere a Batman, uno de los superhéroes míticos más sobresalientes de la cultura pop, con 80 años de su creación; este personaje ha llegado a trascender en medios como el cine y la televisión. A pesar de que ha tenido diferentes actores que lo representen, la esencia del hombre murciélago sigue en su apogeo.

Xanat Jaime nos escribe sobre Stan Lee, fallecido en 2018, uno de los ilustradores más reconocidos

en el mundo del cómic, creador de todo un universo de superhéroes que han saltado de la historieta al cine con gran éxito.

Fernando Botello, en principio, nos habla sobre el centenario de la Escuela Bauhaus y su revolución en el contexto de la Primera Guerra Mundial, así como la adaptación a la que se tuvo que someter con el fin de impulsar nuevamente el arte y las artesanías para que fueran del mismo nivel que las bellas artes, sin que ésta perdiera su funcionalidad. Después nos habla de Arata Isozaki, arquitecto influyente, con una gran trayectoria desde los años sesenta, conocido por sus obras futuristas, ganador del Premio Pritzker 2019.

Dante Ríos nos muestra algunas de las efemérides más sobresalientes del mes de abril, dedicadas al ámbito del diseño.

En la sección Comunidad, presentamos a dinámica, una agencia de diseño que se dedica a resolver problemas gráficos y digitales para diferentes empresas, además nos comenta los retos que han tenido que superar para convertirse en una agencia profesional.

En la sección Tu Espacio, Guillermo Nagano reflexiona y hace un recorrido por los años sesenta en nuestro país y cómo se vivieron hechos significativos que ocurrieron y forman parte del desarrollo cultural y gráfico, sucesos que trascendieron a nivel personal.

En la sección Reseña, Jazmín Ramírez nos comenta sobre el Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca (IAGO), donde la calidad, la pasión y la creación con la que los jóvenes absorben las técnicas y métodos tradicionales relatan el arte gráfico oaxaqueño y, al final, son expuestos evocando folclor y mitos. Nos habla de tres exposiciones relacionadas con las artes plásticas de Oaxaca, dos de ellas en el Museo de la Estampa y otra más realizada en la Galería del Sur de la UAM Xochimilco.

Carolina Monroy Saulés