

# LA EXPERIENCIA MUSEOGRÁFICA Y SU ESTUDIO

Lauro Zavala  
UAM Xochimilco /ENCRyM



**E**L ESTUDIO SISTEMÁTICO de la experiencia de visita a los espacios museográficos es una disciplina relativamente reciente. La evolución de esta disciplina en los últimos 25 años muestra una creciente tendencia al desarrollo de las aproximaciones interdisciplinarias.

Fue apenas en la segunda mitad de la década de los ochenta cuando se crearon los primeros programas europeos de posgrado dedicados a los estudios museográficos, como el de la Universidad de Leicester, que hoy en día puede ser cursado también en línea. Muchos de estos programas estaban inicialmente orientados al estudio de los centros interactivos de ciencia y tecnología, razón por la cual tenían una tendencia a privilegiar las aproximaciones cuantitativas, propias de las ciencias naturales.

Poco después, en 1992, se creó la revista francesa *Publiques et Musées*, de la Universidad de Lyon, con una aproximación más propia de las ciencias sociales. Después de publicar 18 números semestrales, actualmente disponibles en línea, en el año 2003 dejó su lugar a la revista *Culture et Musées*, publicada por la Universidad de Avignon, y cuyo alcance rebasa los estudios de visitantes para abarcar todo el espectro de la cultura museística, siempre desde una perspectiva social.

Para apreciar la naturaleza de los cambios producidos en los estudios museológicos en las últimas décadas quiero señalar cómo todavía en la segunda mitad de la dé-



Figura 1: Centro Heydar Aliyev, Azerbaiyán. Zaha Hadid.  
Imagen: <https://bit.ly/2AJn8im>



Figura 2: Museo de Arte Weisman en Minneapolis, Frank Gehry. Imagen: <https://bit.ly/3f4mZ89>.

cada de 1990, al menos en la tradición anglosajona, seguía dominando la idea empirista de que hacer teoría es hacer trabajo de campo y proponer estudios de caso. Un indicador de esto último es la publicación, en 1996, del volumen colectivo *Museum Theories* (Oxford University Press), que es la recopilación de una serie de estudios de caso, todos ellos imposibles de ser repetidos, y en los que todavía no se asoma el interés por elaborar una reflexión teórica general sobre los problemas que plantea el estudio cualitativo de los espacios museográficos.

Simultáneamente, se empezaron a proponer los trabajos semióticos de investigadores como Eliseo Verón (con su tipología metafórica de desplazamientos por el espacio museográfico, señalando la existencia de visitantes chapulín, hormiga, pez y mariposa) y Jean Umiker-Sebeok (quien integra, de forma insólita y productiva, la aproximación cualitativa de la semiótica con el trabajo casuístico de la mercadotecnia).

Mientras tanto, en 1990, se creó en los Estados Unidos la Asociación para

el Estudio de los Visitantes de Museos (VSA), que en su inicio trató de responder a las demandas de un creciente público interesado en lo que se llamó el edutenimiento (educación con entretenimiento). Hoy en día, esta asociación cuenta con investigadores universitarios distribuidos en más de 20 países.

Por su parte, las actividades académicas y profesionales difundidas a través de la Asociación Norteamericana de Museos (AAM) muestran la enorme diversidad de metodologías que existen actualmente en los estudios sobre museos, no sólo desde diversas disciplinas (sociales, naturales y humanísticas), sino desde diversas perspectivas, es decir, las que proponen los diseñadores, los administradores, los curadores, los educadores... y los mismos visitantes. Aquí conviene recordar que esta asociación ya cumplió más de 100 años, pues fue creada en 1906, y actualmente tiene más de 18 mil miembros distribuidos en 3 mil instituciones museísticas.

La revista bimestral de esta asociación, *Museum*, durante varias décadas ha publicado materiales de carácter

panorámico que dan cuenta de lo que ocurre en la profesión, en los estudios universitarios y en las políticas públicas que afectan al gremio de quienes trabajan en los museos. Durante varias décadas, ha elaborado un catálogo de los libros que se publican en todo el país sobre cualquier asunto relacionado con los museos y sus visitantes, si bien desde hace varios años ya cuenta con su propia producción editorial.

A su vez, la revista trimestral *Museum Internacional*, de la Unesco, se ha publicado en cinco lenguas de manera continua desde su creación en 1948. La versión en español está disponible en línea. En su etapa más reciente, se anuncia como una revista de naturaleza interdisciplinaria, y solicita colaboraciones provenientes de disciplinas como antropología, arqueología, sociología, historia e historia del arte, filosofía, museología y economía. Esta política editorial es un claro indicador del estado actual de los estudios sobre museología en el contexto internacional.

Sin duda, la asociación más importante en el mundo en el ámbito de los museos es el Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1946, y cuya sede en Francia comparte el espacio físico con la Unesco, con la cual colabora estrechamente. En este momento, el ICOM cuenta con más de 28,000 miembros en 137 países, y sus delegaciones nacionales y regionales han organizado innumerables congresos y talleres para dar cuenta de la diversidad de aproximaciones a los estudios sobre los museos y sus visitantes.

También ha sido durante las últimas dos décadas cuando se han creado colecciones de libros sobre museología en destacadas editoriales europeas, como es el caso de Routledge (en Inglaterra), que ya ha publicado más de 100 títulos



en los últimos 20 años, y Trea (en España), con más de 80 títulos en los últimos 15 años. Este importante mercado editorial es un reflejo de la vertiginosa multiplicación que en estos años han tenido los programas de grado y posgrado dedicados a los estudios sobre museología y patrimonio, tanto en lengua española como en lengua inglesa.

En México, el Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana creó en la década de 1990 una Maestría en Museos, que sólo funcionó durante un par de generaciones, si bien de ahí surgió uno de los trabajos ganadores del Premio Miguel Covarrubias a la Investigación sobre Museografía, convocado anualmente por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). En esa misma década, se creó la Maestría en Museología de la ENCRYM (Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía), también perteneciente al INAH.

En 1996, el investigador Felipe Lacouture creó la trimestral *Gaceta de Museos*,



Figura 3: Machu Picchu.  
Imagen: Lauro Zavala.

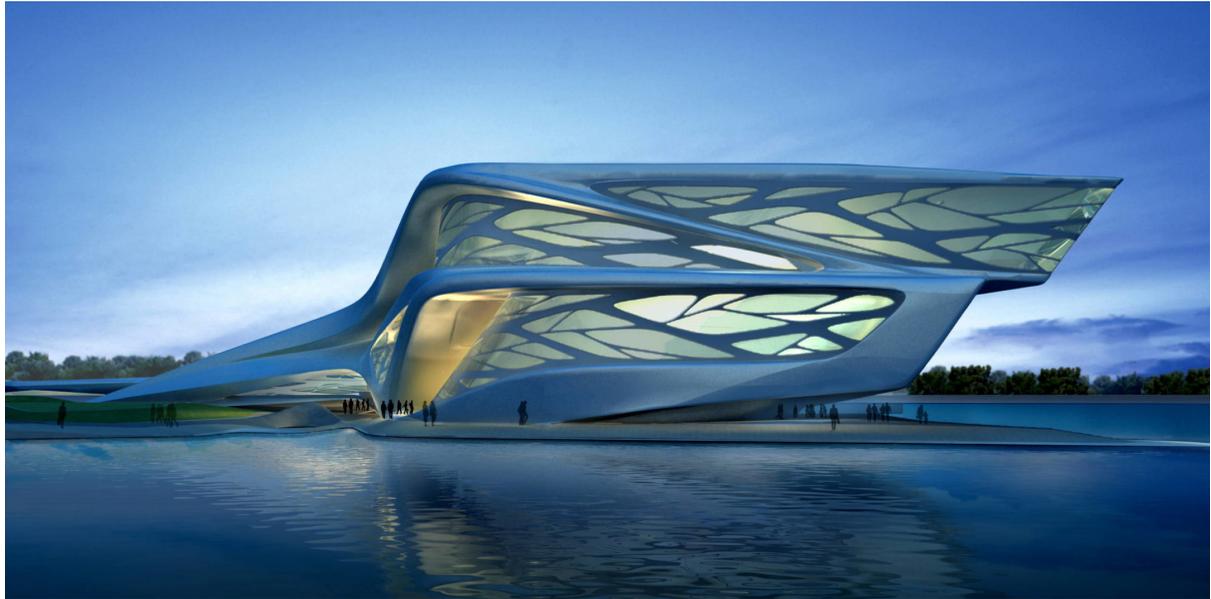


Figura 4: Museo de Artes Escénicas Abu Dhabi, Zaha Hadid. Imagen: <https://bit.ly/2B1xlwo>

publicada por el INAH. Desde el año 2010, la publicación está acompañada por la revista semestral *Intervención*, de la misma ENCRYM.

Es interesante observar que una cuota considerable de los estudios producidos en el país sobre museología se han realizado en universidades, escuelas y facultades que no están dedicadas de manera exclusiva a su estudio, como es el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y algunos centros de la Universidad Nacional Autónoma de México

(UNAM), como la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), el Museo de Ciencias y la Facultad de Estudios Superiores (FES) Iztacala. Este hecho, sin duda, enriquece la diversidad de aproximaciones disciplinarias a este campo de estudio.

De todo lo anterior se puede concluir que los estudios sobre los visitantes, y en general los estudios sobre museología, han tenido una notable expansión en los últimos 25 años, tanto en México como en el resto del mundo, lo cual ha ayudado a su profesionalización.

Tal vez el cambio más notable en dicho desarrollo ha sido el reconocimiento de que los estudios museológicos son, por la naturaleza de su mismo objeto de estudio, un terreno indudablemente interdisciplinario.

### **SOBRE LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE**

Ante esta diversidad de aproximaciones a los estudios sobre los espacios museográficos, tal vez éste es un buen momento para intensificar la polinización de los estudios sobre museología, y en particular los estudios sobre la experiencia del



Figura 5: Museo de Arte Contemporáneo de Los Angeles, Arta Isozaki. Imagen: <https://bit.ly/3eXholo>





visitante. En lo que sigue, se señala la posible pertinencia de algunos conceptos surgidos de campos inicialmente ajenos a la museología.

En sus llamadas epifanías de viaje (*denkbilder*), el filósofo alemán Walter Benjamin habló, especialmente durante la década de los veinte del siglo pasado, sobre la experiencia del *flaneur*, es decir, el caminante que se sorprende al dar vuelta a una esquina y descubrir un paisaje urbano que era totalmente inimaginable hasta ese momento, de manera similar a la experiencia que puede tener el visitante de un espacio museográfico

que se sorprende al entrar a la siguiente sala y descubrir una dimensión de la realidad que no había imaginado hasta ese momento.

En sus trabajos sobre la poética de las zonas barriales, el urbanista americano Kevin Lynch propone diversas categorías para el estudio de los espacios arquitectónicos, donde destaca el concepto de los mojones, es decir, los referentes espaciales que son de interés individual y colectivo para los encuentros casuales, las manifestaciones públicas y otros usos del espacio común. Esta actitud lleva a pensar en la

Figura 6: Museo de Kronplatz en Italia, Zaha Hadid. Imagen: <https://bit.ly/2MzRwhO>



Figura 7: Museo EMP, Seattle, Washington - Frank Gehry. Imagen: <https://bit.ly/3f44Yqf>



Figura 8: Museo Riverside en Glasgow, Escocia, Zaha Hadid. Imagen: <https://bit.ly/3cFArov>.

existencia de una sintaxis de la distribución arquitectónica, de la misma manera que los espacios museográficos crean su propia sintaxis espacial, causando lo que se podría llamar una especie de *fonología arquitectónica*.

En sus reflexiones personales, algunos artistas como Richard Long y Shea Craig proponen el acto de caminar por lugares desconocidos como una forma de arte, esto es, como parte de lo que llaman una manifestación de la subjetividad radical, que puede quedar registrada en las fotografías que ellos mismos toman durante sus recorridos. Esta irrepetibilidad de la experiencia es similar a la que tiene cada visitante en cada uno de los recorridos de su visita a un espacio museográfico, estableciendo ritmos y desplazamientos particulares, y construyendo de esa manera una marcha de carácter muy personal.

En sus trabajos de etnografía, el antropólogo inglés Nigel Barley, después de haber observado sus propias estrategias

de observación en el campo africano, se ha dedicado a estudiar a sus propios colegas antropólogos, como si fueran parte de una comunidad extraña y marcada por peculiares rituales de naturaleza académica. Lo mismo ha hecho con los rituales de cumpleaños, graduación y otros similares que sus vecinos realizan en el edificio donde él mismo vive con su familia. Así también, el equipo de curadores, diseñadores y especialistas en educación que hacen posible una exposición museográfica pueden ser materia de un estudio etnográfico, observando los rituales de estos observadores, y de esa manera, tomar conciencia de las estrategias de enmarcamiento (*framing*) que se ponen en juego en cada exposición.

En su artículo sobre la artesanía intelectual, como parte de su libro sobre *La imaginación sociológica*, el investigador Charles Wright Mills señaló algunas estrategias que el investigador puede poner en práctica para tener ideas novedosas y perspectivas frescas sobre

sus objetos de estudio más conocidos. De la misma manera, un espacio museográfico puede proponer una manera distinta de observar con detenimiento un ámbito de la realidad al que miramos con indiferencia por estar demasiado próximo a nuestra rutina cotidiana.

Éstas y otras aproximaciones provenientes de la sociología, la etnografía, la teoría literaria, los estudios culturales, el diseño urbano y la historia del arte pueden contribuir a afianzar la tendencia a aproximarse al estudio de los espacios museográficos desde perspectivas interdisciplinarias.

En mi propio *Antimanual del museólogo* propongo estudiar la experiencia

museográfica de manera similar a lo que en la estética de la recepción literaria se ha hecho con la experiencia de la lectura. Al adoptar la perspectiva del visitante, y sobre todo la de quienes nunca visitan un espacio museográfico con regularidad, se puede llegar a considerar la visita a cualquier espacio cotidiano como una experiencia de naturaleza museográfica.

La experiencia de visitar los espacios museográficos se mantiene entre las opciones más estables del menú cultural, tal vez porque estos espacios constituyen uno de los últimos reductos donde la imaginación encuentra un lugar privilegiado. 

## Referencias

- Barley, Nigel, *Native Land. The Bizarre Rituals that Make the English English*, London, Penguin, 1990.
- Benjamin, Walter, *Denkbilder. Epifanías en viajes*, Buenos Aires, EL Cuenco de Plata, 2011 (1920 - 1932).ww
- Gómez Martínez, Javier, *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*, Gijón, Trea, 2006.
- Lynch, Kevin, *¿De qué tiempo es este lugar? Para una nueva definición del ambiente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975 (1972).
- McLachlan, Gale & Ian Reid, *Framing and Interpretation*, Melbourne, Melbourne University Press, 1984.
- Moreno, María Olvido, *Encanto y desencanto. El público ante las reproducciones en los museos*, México, INAH, 2001.
- Rifkind, Hugo, "Why Do People Visit Museums (6 Theories)", en <http://juanjai-me.blogspot.mx/2009/03/why-do-people-visit-museums-6-theories.html>
- Verón, Eliseo y Martine Levasseur, "Bestiario ilustrado: Etnografía de una exposición", en *Revista de la ENAP*, núm. 17, 1993, pp. 33-49. Traducción de María de la Paz Silva.
- Wright Mills, Charles, "Sobre artesanía intelectual", en *La imaginación sociológica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986 (1959), 206-236.
- Zavala, Lauro, *Antimanual del museólogo. Hacia una museología de la vida cotidiana*, México, INAH /UAM, 2012.
- Publicaciones periódicas y fechas de creación:
- *Museum* (1906), American Association of Museums.
  - *Museum Internacional* (1948), UNESCO.
  - *Visitor Studies: Theory, Research and Practice* (1988), Visitor Studies Association.
  - *Publiques et Musées* (1992 - 2000), Universidad de Lyon, Francia.
  - *Gaceta de Museos* (1996), INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), México.
  - *Culture et Musées* (2003), Universidad de Avignon, Francia.
  - *Intervención* (2010), ENCRYM (Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía), México