



## TV UAM EN LA UAM XOCHIMILCO

**Valentina Cabello Ibarra**  
Licenciatura en Comunicación Social



Figura 1.:  
Equipo de TV UAM  
y alumnos de  
servicio social.

**CONOCIDO COMO UN PROYECTO** de alumnos para los alumnos, el proyecto TV-UAM es desde hace varios años, un recurso que contribuye a la creación de identidad e integración de la comunidad académica de alumnos y profesores y juega un papel fundamental en la divulgación de contenidos generados en la investigación, la docencia, la preservación y difusión de la cultura.

Con el propósito de conocer sobre la historia y desarrollo de este importante proyecto universitario, nos acercamos al licenciado Omar Quintero Pérez, responsable del proyecto televisivo, para que nos concediera una entrevista para *Espacio Diseño*, quien amablemente nos atendió y contestó a nuestras preguntas e inquietudes.

El objetivo de TV UAM-X es la información y comunicación dirigida a los

miembros de la comunidad universitaria; la difusión de las actividades y la formación de los alumnos en técnicas de comunicación audiovisual.

**ED: ¿CUÁNDO Y CÓMO SURGIÓ EL PROYECTO DE TV-UAM-X Y CUÁLES SON SUS OBJETIVOS ACTUALMENTE?**

OQP: TV UAM tiene alrededor de 15 años de existencia, pero yo la tomo en marzo de 2014, aunque la conocía desde antes porque trabajé dos trimestres como realizador para el proyecto; pero su función era más de maquilar materiales didácticos audiovisuales para un sector de profesores.

A partir de que me hice cargo de TV-UAM, lo que he tratado de hacer es un proyecto donde podamos profesionalizar a los alumnos de comunicación y diseño, dentro de un medio audiovisual

en foco a la difusión, divulgación y quehacer universitario.

Procuramos generar contenidos no solamente audiovisuales que podamos compartir en redes, y les enseñamos a los alumnos de servicio social, o a quienes estén interesados, las herramientas tecnológicas de *streaming* y *software* libres, así como generar una identidad gráfica que parezca más televisión y nos ayude a ser una opción de comunicación con la institución, poder difundir todas sus iniciativas y tratar de generar una opción de televisión donde puedan conocerse también programas culturales.

En los seis años que he estado ahí hemos tenido un avance en el campo de la profesionalización y, aproximadamente, 80% de los alumnos de servicio social que pasan por TV UAM están trabajando en los campos que les interesa desarrollarse.

### ED: ¿CÓMO PARTICIPAN LOS ALUMNOS EN EL PROYECTO Y CON QUÉ RECURSOS Y EQUIPO CUENTAN?

OQP: Para realizar y producir se necesita un proceso que puede llegar a ser de varios meses, para eso necesitamos constancia y compromiso que permita que se refleje la inversión de trabajo y tiempo en la retribución de conocimientos. Los servicios sociales necesitan estar 480 horas o 6 meses, lo que nos permite conocerlos y profesionalizarlos. También estamos abiertos a que otras personas participen, tuvimos un alumno de T1D que se acercó porque quería involucrarse y en medida que sus horarios lo permitieron, se le enseñó a operar cámara, a operar audio, editar con algunos programas.

El proyecto no cierra la puerta para nadie, también estamos abiertos a difundir y promover actividades estudiantiles,



hace seis años nuestra campaña de difusión era “La televisión en tus manos”, en ese sentido los servicios sociales también tienen la oportunidad de generar sus contenidos desde cero. Es momento de enseñarle a la comunidad estudiantil lo valioso de su trabajo, de la importancia de generar sus propios empleos, sus propios proyectos, que tengan iniciativa.

En materia de recursos son limitados en cuanto a tecnología, estamos en vanguardia con los recursos más “pobres” en infraestructura. Si es fuera de la UAM todos, incluyéndome, tenemos internet casero, entonces creo que el problema más que la infraestructura es el entendimiento de las instituciones, que no creo que hayan visualizado la situación actual, y nunca se prepararon para esto. Nosotros en lugar de tener 3, 4



Figura 2. Transmisión de los miércoles del T1D desde la biblioteca de la UAM Xochimilco



equipos para transmisión sólo tenemos 2, y se saturan. Somos 3 personas, yo como profesor temporal a cargo del proyecto, y tengo dos personas que me ayudan por honorarios.

Así funcionamos como proyecto académico, ahora pertenece a Extensión Universitaria, pero fue apenas en octubre del año pasado. Por lo que TV-UAM ha sido autosuficiente para generar sus recursos, y ahora necesitamos que la institución voltee a ver la necesidad de perseguir la figura de un medio electrónico universitario, porque es donde estamos, debemos invertir más a largo plazo, en capital humano con gente que pueda estar un año dándole seguimiento a los proyectos y a los alumnos que estamos profesionalizando.

### ED: ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS SE PRODUCEN Y QUIÉN LOS PRODUCE?

OQP: El contenido no es exclusivo para comunicación o diseño, incluso nosotros apoyamos mucho a la División de Ciencias Biológicas y de la Salud, que tienen diversos conversatorios, conferencias,

coloquios. Hace cuatro años apoyamos a una profesora de la Licenciatura en Veterinaria a grabar una necropsia en cerdo; para que no tuviera la necesidad de estar ocupando cadáveres para enseñar a los alumnos cómo realizarla. El video que hicimos fue informativo y explica paso a paso qué tienen que hacer los alumnos, entonces no tienen que experimentarlo con cuerpos, de modo que la inducción visual permite no maltratar de más ciertos cadáveres. En algún momento se ha pensado también intervenciones en vivo en plataformas cerradas para que 100 alumnos pudiesen verla en un auditorio.

Trabajamos también con CyAD transmitiendo las conferencias sobre arquitectura sustentable.

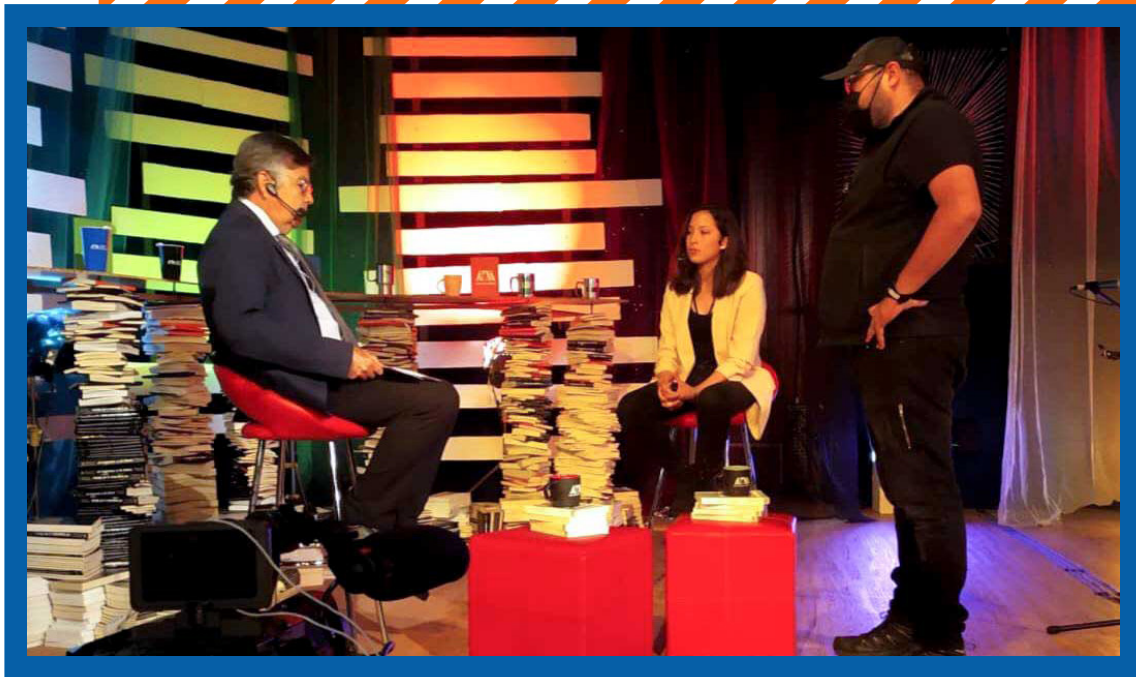
### ED: ¿CUÁLES SON LOS RETOS QUE TIENE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA EN MATERIA DE ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS Y CONTENIDOS?

OQP: De entrada, estamos trabajando con la Coordinación de Extensión Universitaria (CEUX), y estamos en pruebas piloto formales con el canal



Figura 3.  
Prueba de encuadre  
para reportaje de  
TV UAM.





CEUX TV, también de la Coordinación, donde se van a transmitir contenidos sobre todo culturales, como recitales, danza, música, el coro de la Unidad, exposiciones de las galerías .Queremos llevar todo eso al canal, y además, ir produciendo programas de interés para la comunidad universitaria, pero que logre trascender las paredes de la UAM.

Tenemos algunos trabajos para la red de apoyo psicológico, unas cápsulas de cocina sustentable, nutritiva y accesible, música independiente; tenemos dos horas a la semana para estudiantes donde participan alumnos del TID, los compañeros del Club de Astronomía de UAM Xochimilco y la transmisión de sesiones de bienvenida e inducción sobre requisitos de la universidad.

De este modo buscamos generar una identidad y crear empatía con pero no pueden poner un pie en ella, creemos que así, lograremos también reducir la deserción que puede surgir a partir de la pandemia.

**ED: ¿QUÉ MANERAS TIENEN PARA DIFUNDIR EL MATERIAL Y CÓMO PODEMOS ENCONTRARLO?**

OQP: Pueden consultar nuestra página de Facebook TV UAM-X, donde estamos subiendo información, compartiendo eventos, conferencias, ceremonias y cosas de interés. En Youtube también tenemos el canal de tv, así como nuevos contenidos que están compartiéndose en el canal CEUX TV de la Coordinación de Extensión Universitaria.

**ED: CON LA SITUACIÓN ACTUAL DE PANDEMIA POR COVID-19 ¿CUÁL ES EL MODO DE TRABAJO DE TV UAM Y CÓMO ENFRENTAN LA SITUACIÓN?**

OQP: Nos ha tocado trabajar facilitando la información sobre la pandemia y generando alternativas de información y actividades de ayuda en el desarrollo integral, asportando opciones para llevar de mejor manera el confinamiento.



Figura 4. Grabación del programa *Casa Abierta al Tiempo* con el rector de la UAM Xochimilco, Fernando León de González, como invitado.



Figura 5.  
Grabación de las  
Invitadas de UPAVIG  
y cuerpos que  
importan.

to. Durante la fase de contingencia apoyamos la difusión y la divulgación de las necesidades de la Universidad. Elaboramos materiales audiovisuales, videos, banners, ayudamos a construir la página de contingencia para tenerla a la brevedad y que la información estuviera lista incluso antes de que llegara la cuarentena.

Al igual que todos estamos trabajando a distancia, acudiendo a la universidad sólo si es necesario. Implementamos el *streaming* por vía *Zoom* y transmisiones en vivo, concentramos nuestros esfuerzos en que los alumnos puedan crear contenido original.

Reconocemos que tenemos deficiencias pero estamos muy satisfechos con lo que los alumnos logran hacer, porque son cosas de mucha seguridad y con actitud, de modo que sabemos podrán enfrentar el mundo con la cara en alto.

**ED: PARA LOS INTERESADOS EN HACER SU SERVICIO SOCIAL EN TV UAM, DÓNDE SE PUEDEN PONER EN CONTACTO CON USTEDES.**

OQP: En este momento el trámite se va a llevar a cabo por medio de la Coordinación de Extensión Universitaria para que de ahí los canalicen con nosotros. Estamos en Facebook y también en la página de la Coordinación de Extensión Universitaria. Pueden participar a la distancia pero es complicado por cuestiones de tiempo, hacemos una chamba fuerte y grande que lleva un proceso, pero vamos a tener muchas dinámicas con pláticas, estamos buscando la manera de hacer conciertos virtuales gratuitos con ex alumnos que tienen proyectos ajenos a la universidad, y así, durante esta contingencia, podamos otorgar un poco de entretenimiento, de desestres, de materiales que permitan reflexionar, tranquilizarse, relajarse, enfrentarse a la cocina, a leer, al buen comer, al arte, etcétera.

TV-UAM continúa con la tarea de profesionalizar a los jóvenes alumnos de la institución, mientras se posiciona como un eje clave en la dimensión cultural de la universidad así como en la expresión audiovisual de la comunidad universitaria, de las actividades que desarrolla, los estudios y proyectos en puerta; funciona como una puerta abierta para todos que tiene como fin educar, generar cultura, informar y entretener.