

al paso de 100 NÚMEROS

...han quedado historias, referencias, testimonios
coberturas, poesías, entrevistas,
y hasta reflexiones teóricas y obra plástica.

Espacio Diseño llega a sus primeros 100 números, iniciados un 30 de julio de 1993, primero cada quincena y después a paso mensual; de cuatro páginas iniciales hasta 32 de algunos de los números recientes. Como un boletín interno de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de nuestra unidad Xochimilco, este espacio se ha mantenido a lo largo de casi ocho años, tres directores de división, cuatro editores responsables y múltiples alumnos de diseño de la comunicación gráfica que lo han hecho visible, y otros tantos colaboradores que han intentado que sea leíble.

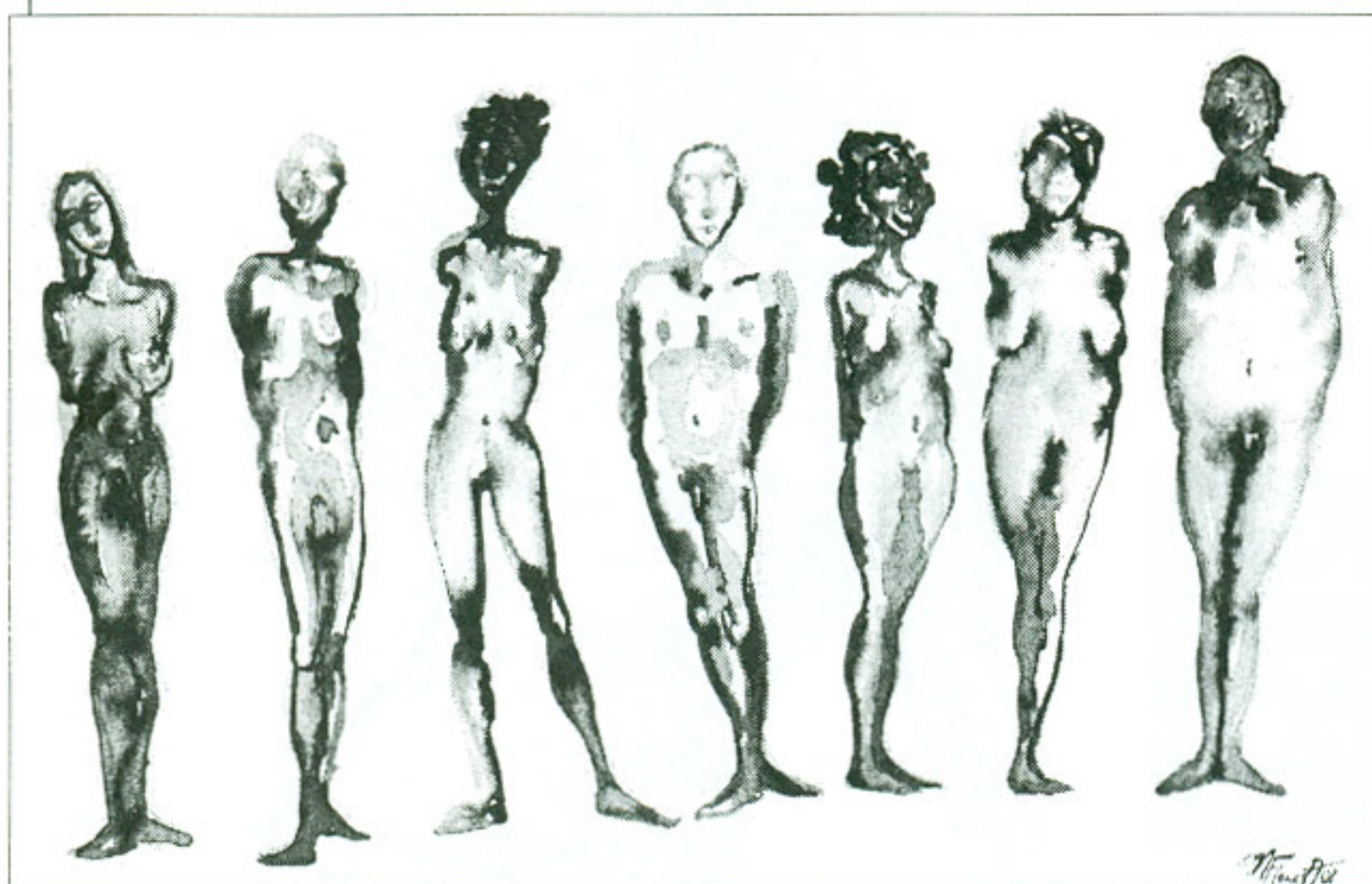
Su condición de ser un boletín divisional, no ha podido sustraerlo a la referencia de contenidos oficiales y meramente descriptivos de nuestra vida universitaria: tomas de posesión, entrevistas a jefes de departamento, notas sobre presentaciones de libros o exposiciones han sido parte del *Espacio Diseño*. No obstante, es importante reconocer que desde el principio también se han publicado textos de crítica de cine o arquitectura, así como poesía, en buena parte realizados por estudiantes y no en pocas ocasiones disertaciones teóricas de muy buen nivel. El boletín tiene como principal virtud la apertura, tanto de temas como de colaboradores, ¿qué si eso lo hace desigual y poco riguroso?, quizá, pero se puede admitir en contraparte, la posibilidad de encontrar regularmente contenidos frescos, relacionados con nuestras inquietudes académicas cotidianas.



Ilustración: Peter Saxer

Llegar a 100 números de *Espacio Diseño* sí es para celebrarse y reconocer el gran esfuerzo de todos los que lo han hecho posible, sin embargo también es la oportunidad para imaginarse los 100 próximos, muchísimo mejores que los anteriores. Del 1 al 100 ciertamente que se notan avances, pero a partir del 101, yo propondría algunas ideas para optimizar nuestro principal medio de difusión interna.

● Ilustración: Martha Flores



Diseño

A lo largo de todos los boletines publicados, las manos metidas en su diseño han sido muchas, por lo que su imagen ha tenido altas y bajas a pesar de la supervisión de los editores responsables. Esta situación es difícil de contrarrestar, pero por tratarse de la publicación de una división de diseño tendría que ponerse mayor atención en esa área, por lo que valdría la pena buscar una base fija de diseñadores con un concepto claro y homogéneo que mejore y mantenga la calidad visual del boletín.

Materialización

El tener desde hace varios números pastas gruesas le ha dado una apariencia de revista, que aunado a las sugerentes portadas da una buena impresión, no obstante, al abrirlo, el contraste en calidad de papel e impresión es muy fuerte. Sería deseable buscar la forma de mejorar de alguna manera las páginas internas.

Contenidos

La diversidad y apertura de las colaboraciones publicadas hasta ahora debe mantenerse, pero sería importante fomentar mayor participación de la comunidad, incluso con objetivos de crear polémica y discusión. En nuestra división han pasado muchas cosas desde hace ocho años en el ámbito político y académico. La reflexión crítica, responsable y respetuosa, no tendría porque desecharse de un boletín que trata de reflejar tanto logros como contradicciones siempre presentes en una comunidad universitaria, que por definición es plural.

Alejandro Ochoa Vega

Departamento de Métodos y Sistemas