

Mano a Mano

Una exitosa feria de diseño independiente

Daniela Pérez Sosa

Andrea Martínez Meza

Diseño de la Comunicación Gráfica

LA FERIA ANUAL INDEPENDIENTE DE DISEÑO MANO A MANO se creó desde un principio como un espacio para vender directamente artículos manufacturados por diversos artesanos, pero rápidamente se volvió un laboratorio para aprender a trabajar en equipo, estimular la creación, crear vínculos, establecer alianzas, etc. Ahora está por cumplir cinco años de aprendizaje y crecimiento colectivo y personal, así nos lo relata Ana Díaz Calvo, una de las principales organizadoras.

“La vocación del colectivo es estimular proyectos de creación relacionados con las artes, las artesanías y los diseños, a través de la exposición y venta de artículos en espacios culturales; promoviendo el consumo de piezas únicas y originales hechas a mano y resolviendo en equipo tareas que incluyen gestión, difusión, diseño, evaluación y administración, entre otras, para concretarse mediante la realización de las ferias, pero asimismo impartiendo talleres gratuitos encaminados a estimular la creatividad de la comunidad Mano a Mano, es decir, entre expositores, miembros del colectivo o no, además del público en general.

“El nombre de Mano a Mano alude a la manera en que realizamos los artículos, pero también a la forma en que nos organizamos para su operación, pues el trato personalizado, delicado y con responsabilidad es así también, artesanal.

“Somos personas que tenemos proyectos de esta naturaleza y eso nos sensibiliza con las necesidades de los creadores alrededor de la exhibición y venta, pero también sobre la producción, calidad, calidez, economía y valor de toda pieza en la que ponemos el corazón.



ingenio - Tienda de diseño.

“Además de acercar rápidamente los recursos económicos al productor, reconocemos que las principales ventajas que ofrece este modelo son las siguientes:

- **Fomentar la confianza en el autoempleo entre la comunidad de creadores, los diseñadores, artesanos y artistas que emprendemos proyectos de este tipo.** Esto porque normalmente lo hacemos con mucho miedo al fracaso y nuestros pasos se vuelven lentos, tímidos y torpes y no nos preparamos para el éxito. Por eso es que Mano a Mano ofrece que se evalúen constantemente y tomen decisiones más firmes, para bien.

“Mano a Mano alude a la manera en que realizamos los artículos”

- **Generar redes.** Una de las condiciones para participar en la feria es que se permanezca durante el evento frente al *stand*, pues esto obliga a que personalmente el creador explique las cualidades, virtudes y motivaciones de su trabajo, procesos, estética, etc., y así conecte de manera

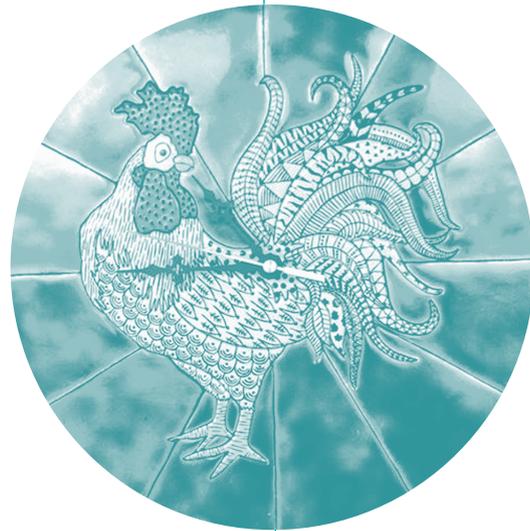
cálida con los visitantes; además de que ello puede resultar en conexiones que estimulen su proyecto de muchas maneras y a muchos niveles.

- **El trabajo en equipo.** Como líder del proyecto, debo reconocer que Mano a Mano ha sido mi gran maestro, y ha influido sobre mi temperamento, mi disciplina, mi responsabilidad, y mi capacidad para ejecutar alianzas, etc. Pero todas las personas que conforman el colectivo han cambiado en estos casi cinco años.

- **La evaluación constante de los productos.** Desempeñamos una función de laboratorio constante sobre los productos. Si un proyecto funciona, las consecuencias son obvias, pero también se ofrece información cuando esto no ocurre; demostramos que el diseñador debe estar atento a estas señales si desea el éxito financiero de su empresa. Además, en cada edición debe consolidar las alianzas y los vínculos establecidos durante la feria; por otra parte, la constancia en la realización de la feria, obliga también a mejorar, a producir, a disciplinarse. Creo que la Feria Independiente de Diseño Mano a Mano es para empresas culturales que están tomando en serio su existencia.

- **Establecer alianzas con otras organizaciones.**

Poco a poco nuestro proyecto se fue ganando la nomenclatura de “organización” hasta convertirse en un mecanismo sujeto a establecer convenios, pues la solidez de nuestro trabajo es pública, por su carácter de “feria”. Esto nos ha permitido, por ejemplo, hacer planes anuales con la Biblioteca Pública Central Margarita Maza de Juárez, institución emblemática de la ciudad, la cual se ha convertido en nuestra “sede oficial”. Pero además recibimos cada vez con más frecuencia la participación de la iniciativa privada a través de patrocinios, pues valores como creación, comercio justo, estímulo de la economía local, identidad, etc., toman especial importancia en nuestra ciudad. Y, finalmente, lo no menos importante:

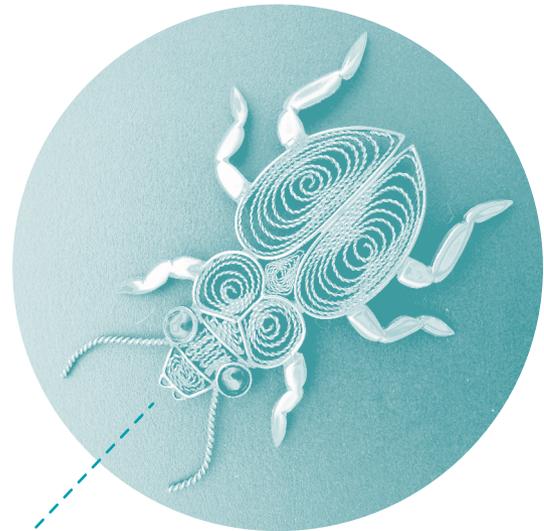


Vitral de gallo - Kookay Joyería

• **Divulgar el diseño como parte de la cultura en la entidad.** El estado de Oaxaca es reconocido por su riqueza cultural, manifestada entre otras cosas en sus artesanías y artes; pero el diseño es una disciplina joven en este entorno, lo concebimos, por tanto, impregnado de todas las maravillas que supone haber crecido en una ciudad donde bailamos, comemos, vestimos y caminamos inundados de color, texturas, olores y sonidos. Ahora esperamos que nuestras piezas se vuelvan también parte de esa cultura; por nuestra parte, haciéndonos cargo de todas las tareas que sean necesarias para conseguirlo.

“A partir de la primera edición se definió la principal característica del colectivo: presentar en exclusiva, sólo producciones de autor. Más tarde, se decidió armar un colectivo con el nombre “Mano a mano te diseño”, cuyo objetivo consiste en concentrar el trabajo individual de diseñadores, artesanos y artistas en una colaboración y organización colectiva que permita dar las condiciones de difusión y de proyección requeridas para adquirir una fuerza que supere los alcances que cada productor de manera independiente podría lograr, y con ello impulsar las propuestas hacia mejores oportunidades de mercado.

La siguiente etapa consistió en ampliar la convocatoria con el fin de concentrar mayores y diversas propuestas. En este afán se invitó a profesionistas que desarrollaran y elaboraran productos innovadores y de buena calidad para integrarse en el colectivo. De esta forma, nos convertimos en una propuesta amplia y diversa de creadores que aglutina diferentes productos: fotografías, posters e ilustraciones, bolsas, encuadernación, ropa, accesorios, música y comida.



Escarabajo de alambre de cobre - Kookay Joyería.



Bisutería - Kookay Joyería.

La invitación logró una gran participación y el contacto de las diversas propuestas resultó en enriquecimiento y retroalimentación al desarrollo individual de cada participante.

En abril de 2013, después de 21 ediciones y múltiples cambios al interior del colectivo, abrimos el primer punto de venta fijo, una isla (mueble) en una plaza comercial del Centro Histórico. Ahí experimentamos la transición del colectivo a un modo más constante que mantenga el vínculo con la sociedad y estimule de manera constante la economía local. Afortunadamente, las ventas se vieron estimuladas y esto nos impone en este momento la consolidación de nuestras empresas al interior, para enfrentar con calidad y calidez el éxito. Así varias de "nuestras empresas", como Lapiz-lázuli Arte Útil, de Darinka Hernández; Moneko Gráfica, de Montserrat Izaguirre, y Muchitos, están pasando por una reestructuración para consolidar el crecimiento.

En entrevista directa con algunos miembros del colectivo recabamos igualmente sus personales vivencias. Así, Víctor Bautista, de Ingenio Creativo, nos relata:

“Una feria de diseño respalda el trabajo que como diseñador logras hacer. Ofrece un valor agregado al desarrollo y también al proceso creativo, pues como profesional te educas e intentas mejorar día con día. Es un espacio que te permite dar a conocer tus creaciones en un sano ambiente, donde puedes determinar tu mercado meta, aprender de quienes te visitan y relacionarte así con otros creadores que pueden compartir sus experiencias. Yo primero conocí esta feria como consumidor; la frecuentaba para visitar a otros amigos diseñadores y a mi maestra de la universidad, Ana Díaz Calvo (la organizadora). Un buen día, el proyecto de Ingenio comenzó a surgir en mi cabeza y decidí dar pasos firmes para lograrlo. Me acerqué a la organizadora para contarle lo que quería hacer, ya con algunas muestras de mi trabajo, y ella me brindó la oportunidad de ingresar a la feria y vivir la experiencia. En nuestra ciudad, esta feria ha cobrado una importante relevancia”.

“Yo estudié la Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidad multimedia en la ciudad de Oaxaca. Siempre me gustaron las áreas creativas y no me equivoqué al elegir esta profesión. A pesar de que al entrar a la Universidad mis capaci-

“Mano a Mano es un espacio que te permite **dar a conocer tus creaciones** en un sano ambiente”

dades para el dibujo eran limitadas, descubrí que las ganas y el esfuerzo constante podían lograr explotar lo mejor de mí. Actualmente, me desempeño como diseñador *freelance* para algunos proyectos de diseño; imparto clases de Artes Visuales en una secundaria particular, y estudio una maestría en mercadotecnia integral, la cuál me permite llevar de la mano este nuevo proyecto llamado Ingenio, una marca que tiene como finalidad presentar productos de uso diario con ilustraciones que disfruto hacer.

Finalmente, Natalia Bolaños, dueña de Kookay Joyería, nos cuenta:

“Mano a mano, lanza una convocatoria por cada edición que realizan. Yo vi la convocatoria a través de redes sociales, envié mi proyecto y después las coordinadoras de la feria me contactaron para conocer mi producción. Es importante, pues

representa una plataforma para darte a conocer como creador, contactar a otros hacedores, tener nuevos clientes y dar a conocer tu trabajo, sobre todo ante un público joven, que gusta de cosas únicas, hechas con mucho corazón.

“Yo estudié en la escuela de artesanías la carrera de técnico artesanal en joyería y orfebrería; aunado a esto tomé los talleres libres de joyería, estampado y esmaltado a fuego que ofrece la misma institución. Ahora principalmente me dedico a la creación de joyería contemporánea, utilizando técnicas tradicionales. Utilizo plata, cobre, vidrio fusionado y esmaltes a fuego, y trato de englobar mi producción bajo los conceptos: creación, belleza y lujo. En mi taller abarcamos la mayor parte de los procesos que



conlleva una pieza de joyería, desde fundir el metal, convertirlo en láminas o hilos, trabajar técnicas básicas como el calado o soldado o realizar técnicas más complejas, como el grabado en plata, la filigrana y el esmalte a fuego, así como los acabados finales. Creo que el oficio de joyero nos da el privilegio de estar en constante creación; la joyería se trabaja de una manera lenta y precisa lo que nos da una apasionante complicidad con los materiales y procesos. En una pieza de joyería te reflejas de forma personal como creador y exaltas al portador.

“Y pues, bueno, cierto es que la artesanía en Oaxaca refleja la diversidad cultural de nuestros pueblos, la riqueza creativa de quien los crea y es uno de los principales ingresos económicos para el estado.....🔪

Adorno de pedrería para el cabello - Kookay Joyería