



ÓSCAR DIEGO MEDINA

GANADOR DEL CONCURSO DE DISEÑO DEL LOGO DE LA LICENCIATURA EN MEDICINA

COMO ALUMNO DEL 11º. TRIMESTRE DE LA Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la División CyAD, el joven diseñador recibió un premio en efectivo y el reconocimiento prometidos, todo ello en una formal ceremonia efectuada este 9 de febrero de en el auditorio Vicente Guerrero de nuestra UAM Xochimilco. En el acto protocolario estuvieron presentes los directores divisionales Rafael Díaz García (Ciencias Biológicas y de la Salud) y María de Jesús Gómez Cruz (Ciencias y Artes para el Diseño), quienes encabezaron los esfuerzos para emitir la correspondiente convocatoria y organizaron también otras actividades multidisciplinarias en torno a la misma.

No obstante, lo más trascendente de este premio es que, según dictaba la convocatoria, el diseño ganador pasa a formar parte del Patrimonio Universitario, y podrá utilizarse en los impresos y soportes electrónicos, o de cualquier otro tipo, que la División de CBS de la UAM elabore; esto quiere decir que, en el muy corto plazo, papelería, batas, tarjetas y otros objetos incluirán el logotipo ganador

En breve, pero emotivo discurso, Diego Medina destacó lo importante que para el desarrollo de su formación ha sido acercarse al sistema modular y comprobar que este da frutos, toda vez que parte de estudiar problemas de la realidad para abordarlos

MEDICINA UAM XOCHIMILCO



Abstracción
de la vara
de Esculapio



Alusión al logotipo
de la UAM



Inspirado en la identidad del logo del 40 aniversario de la UAM. Permite proyectar los valores flexibles y sólidos.



Orgulloso con su Reconocimiento
Fotografía: José Ventura Flores Velasco

de una manera interdisciplinaria, lo cual ha aplicado en el proceso de elaboración del logotipo ganador. Afirmó, además que al entrar al mundo del diseño comprendió que “la carrera trata menos sobre hacer que las cosas se vean bien y más sobre entender las necesidades de las personas”.

Por otra parte, expresó la gran satisfacción que le ha dado el que por medio de este concurso pueda devolver mediante su trabajo un poco de lo mucho que la UAM le ha dado.

En cuanto a la descripción del logotipo ganador señala:

El principal elemento es la referencia a la medicina por medio de la vara de Esculapio, antiguo símbolo de la medicina científica que consiste en una serpiente enroscada en una vara larga. En el nuevo logo se sintetiza este mismo símbolo con formas que aluden al logotipo de la UAM con el principal objetivo de ser reconocida de una manera inmediata al estar en cercanía con logotipos de otras instituciones y universidades.

El estilo y la síntesis de los elementos están inspirados en la identidad del 40 aniversario de nuestra Universidad y principalmente en el logo oficial de la UAM, mismo que proyecta los valores de una universidad flexible y sólida.

Y otro de los objetivos, además de que sea fácilmente reconocido, es el que pueda ser utilizado de manera ágil en impresos, bordados y páginas en internet.

El diseño al final tuvo algunos ajustes en cuanto a la tipografía y otras leves modificaciones institucionales concretadas por parte del Departamento de Servicio Social de CyAD, quedando así conformado el logotipo definitivo. 🌸