

T

1 LUEGO DE LA PUBLICACIÓN de anteriores números de *Espacio Diseño* nos hemos dado a la tarea de escuchar atentamente diversas voces críticas que nos permiten observarnos desde múltiples puntos de vista.

En respuesta, nos planteamos emprender gradualmente una serie de cambios que incluyen propuestas de acción continua. De esta manera, funge como director de arte de este número doble 218-219, Carlos Aguirre Pangburn, maestro investigador a cargo del Área Terminal de Ilustración de la carrera de Diseño Gráfico de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-Xochimilco; quien ha destacado además

D

2 como diseñador, artista visual, ilustrador y creativo en constante evolución. Así, ha propuesto una obra visual que trasciende en el mundo, a partir de concretar o apoyar un sinfín de actividades culturales y artísticas, desarrolladas en torno a dirección de arte, curadurías y diseños editoriales; labores que corren a la par de su desempeño como autor-expositor e instalador de arte crítico.

Atendiendo la necesidad de que los diseñadores gráficos de nuestra Universidad se acerquen con acierto hacia otras visiones contemporáneas, el maestro Aguirre aceptó ser el guía de este número para dinamizar portadas, interiores y otros conceptos

B

3 del diseño, en búsqueda de estimular visiones, reflexiones y acciones propias de la materia desde nuestro propio Boletín.

En cuanto a lo temático, *Espacio Diseño* dedica este número a la *Cerámica*, la cual genéricamente puede entenderse como la técnica de creación que abarca el trabajo con los materiales arcillosos –incluyendo el *barro*– así como sus procesos de

O

E

R

4 producción y los productos obtenidos.

Las colaboraciones exploran tangencialmente sus orígenes y desarrollo en nuestro país, pero ante todo dan cuenta de la visión que sobre su utilización, transformación y valoración se tiene entre la comunidad de CyAD de la UAM-Xochimilco. Se examina entonces la relación que a lo largo del tiempo ha existido entre el *barro* y la sociedad, se comentan algunos de sus usos pervivientes, su valoración, su trascendencia y la necesidad de conservar su estudio y práctica, lo mismo que sus distintos legados, e inclusive –en una aproximación al futuro cercano– se vislumbran ciertas formas de producción en relación con la preservación del medio ambiente. Todo ello pretende generar un

digno preámbulo al *Primer Encuentro Internacional Artesanía, Arte y Diseño en Cerámica* que habrá llevarse a cabo en octubre del presente año en nuestras instalaciones.

Desde sus orígenes, México es una nación de *barro*; las culturas prehispánicas elaboraron piezas de gran valor artístico, simbólico y utilitario en las que se plasma la historia de nuestra identidad. Es por ello que resulta fundamental hablar tanto del desarrollo de las comunidades alfareras de Mata Ortiz en Chihuahua, como del innegable valor que sigue teniendo la Talavera en

A

6 Puebla. Al mismo tiempo conviene indagar sobre las implicaciones, ya técnicas, ya sociales, que por ejemplo conlleva la restauración y preservación de ciertas piezas incrustadas en nuestra arquitectura colonial; del mismo modo que resulta pertinente reflexionar sobre la experiencia sensorial que nos aporta el uso de los utensilios de *barro* o de cualquier otro material cerámico inclusive en la vida moderna. Partiendo del aprecio por todo lo anterior, tampoco deben resultarnos ajenas las vicisitudes del gremio, ya desde su conformación tradicional o con la reciente inserción dentro de ellos de la labor de los diseñadores industriales, pues todo se

7 relaciona con su visión del futuro y su lucha por mantenerse vigentes.

8 En cuanto a la vertiente académica, nuestros profesores investigadores, expertos en el tema, narran sus enriquecedoras experiencias de vida y asimismo aportan su visión sobre cómo ha sido y cómo debe ser la enseñanza de la *cerámica* dentro del Diseño Industrial. En ese mismo sentido, rescatamos algunas experiencias –estas ligadas a la

9 confección de *cerámica* artística tradicional– que nos reseñan los estudiantes de servicio social de nuestra División, luego de vincularse con otras instituciones.

Finalmente nos acercamos a las opiniones tanto de Rafael Alfonso Pérez, curador y Subdirector del Museo de Arte de la *UNCP*, como de Gabriel Guerrero, artista plástico que ha usado diversos materiales *cerámicos* en su obra, quienes comentan –entre otros puntos– cómo observan en el momento actual la vinculación de la *cerámica* con el diseño y las artes.

10 Agradecemos por tanto a todos nuestros colaboradores y en especial a Carlos Aguirre por haber impregnando a nuestro Boletín de una nueva atmósfera de credibilidad creativa, sin que este pierda su función como proyecto académico que brinda un servicio universitario. Recordamos al respecto que esta publicación es producida modularmente por alumnos de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, y que su elaboración les permite enfrentar de manera sistemática, durante todo un año, los procesos de edición y distribución, así como evaluar sus efectos luego de que esta llega a manos del lector. ↓

Programa Editorial (P.A.D.)



11 R

12 3