

ACONTECER CyAD

Conferencia de Arnaldo Coen en la Galería del Sur

Gonzalo Becerra Prado
Programa Editorial CyAD



▲ Arnaldo Coen
Fotografía: Jocelyn G.
Medina

El reconocido artista de la llamada *Generación de la Ruptura* del arte mexicano, surgida en los años sesenta, el pintor Arnaldo Coen, Premio Nacional de Ciencias y Artes en 2014, dictó una conferencia en la UAM Xochimilco, con el sugestivo tema: *Arte multidisciplinario, interdisciplinario e indisciplinario*.

El artista comentó que en toda la naturaleza se da la intención y que en el génesis del trabajo interdisciplinario está un factor muy importante que es el espectador, la creatividad del espectador, Coen enfoca su participación desde la óptica de un creador, como el punto de vista de un espectador que confronta el arte de todos los tiempos, aun antes de que así se llamara. Luego cita a Heráclito, "sólo hay una cosa que no cambia, esa es que todo cambia". Además dice que la técnica de un arte comporta un lenguaje y una lógica, el método se deriva del contacto con la naturaleza, se desarrolla según con sus

circunstancias, consiste en juzgar la expresión de lo que vemos y sentimos, en organizar las percepciones dentro de una estética. La importancia del arte no se ve en la universalidad de sus resultados inmediatos (Paul Cezanne).

Puso en claro su interpretación de la palabra arte, sin pretender definirla, "el arte es bueno, malo o indiferente, pero que sea cual sea el epíteto empleado debemos llamarlo arte, un arte malo es aun así arte, de igual manera una mala emoción sigue siendo una emoción". Dice que según Marcel Duchamp "el artista va de la intención a la realización, pasando por reacciones totalmente subjetivas, su lucha es una serie de esfuerzos, de dolores, de satisfacciones, de rechazos, de direcciones que no pueden, ni deben ser plenamente conscientes, al menos en el plano estético; el resultado de esta lucha es una diferencia entre la intención y la realización, diferencia de la que el artista no está consiente".

Con imágenes proyectadas Arnaldo Coen, nos explicó su proceso de trabajo en el que ha incursionado en corrientes artísticas como el expresionismo abstracto o el expresionismo fantástico y que incluyen pinturas, arte objeto y esculturas, así como en proyectos de teatro, danza y otras aportaciones relevantes. La conferencia le permitió a los espectadores comprender la evolución pictórica y los contextos que envolvieron a Coen y que han

sido parte fundamental en sus exposiciones en ciudades de Estados Unidos, América Latina y Europa.

Refirió la influencia del *I Ching* (oráculo chino, tabla de 64 hexagramas del 'libro de las mutaciones',) en su obra y sus trabajos interdisciplinarios relacionados con artistas, músicos, poetas, coreógrafos, etc, con Octavio Paz, Mario Lavista, Francisco Serrano, John Cage. Explicó entre otras obras, la del cubo de las transmutaciones *Jaula* realizada por medio de cubos a modo hexagramas donde se pueden realizar notaciones musicales donde intervino Mario Lavista con música en homenaje a John Cage. También expuso diversas obras interdisciplinarias realizadas con arquitectos y músicos a lo largo de la trayectoria.

Al citar al arte y el modo en que se entrelaza con la memoria, nos acercó a las obras de su exposición, atribuyendo una gran carga significativa a nuestro personaje y héroe revolucionario Emiliano Zapata, argumentando que su relevancia es tal que le permitió simbolizar la pintura contemporánea del presente en México. También refirió el uso del tiempo, el movimiento, la luz y la combinación de estos elementos en su obra. Mencionó que encuentra una retroalimentación, desde el momento en que el espectador hace contacto con su obra y enriquece el proceso creativo.

Al referirse a la *Ruptura*, Coen dijo que a él se le identifica con la generación que produjo obras entre los años cincuenta y sesenta, un grupo que escenificó momentos en la transformación artística mexicana de nacionalista a plural. Agregó que cada época tiene su forma de expresión: realismo entre las dos guerras, realismo socialista en la escuela mexicana de pintura al servicio del Estado con obras profundamente nacionalistas, mediante un mensaje social y político, dijo: pretendían ser "arte para el pueblo", y el

siempre ha dicho que es mejor "un pueblo para el arte". Agregó que fue difícil aceptar la pluralidad de la pintura pero los objetivos siempre han sido los mismos, "ruptura o no ruptura, transición o transgresión, lo importante es la libertad creativa".

Con 50 años como creador y otros tantos como observador dice Coen, se ha propuesto ver las obras de arte como si fueran producidas de modo atemporal, llegando a la conclusión, poco ortodoxa, de que el arte se manifiesta por sí mismo y que es por sí mismo, a pesar de quien lo haya realizado o de la lectura que le dan todos aquellos que pretenden interpretarlo, traducirlo, ya sean los mismos creadores, críticos, historiadores, curadores, promotores, todos los que creen entender la relación y su contexto histórico, espacio temporal.

Coen advierte: no pretendo enfrentarme al objeto artístico en lo que este me sugiere directamente, sin preguntar los antecedentes o pretensiones, ya sean externas o propias, no pretendo descalificar, quiero sumar las formas de interpretación y de comprensión de todos los seres humanos, cómo dialogamos con ellos, qué nos dicen al observarlas, sin ningún tipo de creencias personales o colectivas, sólo con la mente abierta y la conciencia pura, esta manera nos permite percibir la obra artística como un receptor abierto, creativo, no inducido, nos permite ampliar las visiones que enriquezcan las obras, en su capacidad de verlas de múltiples maneras.

Comentó que los humanos, entre muchos otros entes, nacemos con una inteligencia natural que está en nuestra información genética, la percepción que nos dan nuestros instintos no es dada sin la necesidad de entender, y respondemos a un orden universal como la parte y el todo; instinto, entrega, revelación, una entrega abierta, con el ánimo de per-

cibir con una total libertad la esencia de las obras.

La lectura de una obra puede ser interminable y nos corresponden ahora a cada uno en lo personal, las múltiples enriquecedoras interpretaciones con nuestra propia versión, emoción y capacidad creativa. Finalizó Coen.

La conferencia se llevó a cabo el 16 de junio en la Sala "Leopoldo Méndez" de la Galería del Sur de la Unidad Xochimilco de la UAM, teniendo como marco la exposición *Reflejo de lo invisible*, con obras del propio autor, con la asistencia de la comunidad de CyAD y fieles seguidores de su obra.

Building Information Modeling

Ana Ruth Quiroz Ibarra

Departamento de Teoría y Análisis

Juan Carlos Mandujano Molina

Integración de Modelos de Información Digital

Consultoría en Seguridad Industrial y Protección al Ambiente

Con frecuencia el término BIM (*Building Information Modeling*) es asociado erróneamente a la sola utilización de paquetes tecnológicos para la creación de un modelo de diseño 3D, sin embargo, el proceso plantea elementos más complejos que el manejo y manipulación de comandos: BIM hace referencia a un entorno de colaboración que apoya la toma de decisiones fundamentada en la información.

El departamento de Teoría y Análisis a través de la División CyAD promovieron

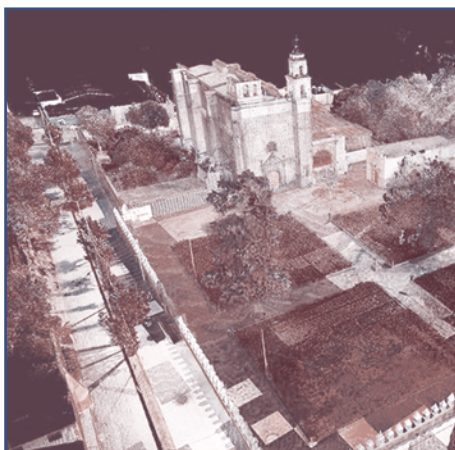
la conferencia BIM, impartida por Manuel Morales, Juan Carlos Mandujano Molina y Martín Martínez Membrilla, integrantes de la Consultoría en Seguridad Industrial y Protección al Ambiente (CSIPA), el pasado lunes 19 de junio.

Esta plática contribuye en la formación metodológica e interdisciplinaria, sobre todo en la aplicación de nuevas tecnologías, en materia de diseño y construcción de obras de infraestructura urbana y obra civil.

¿Qué es BIM?

BIM es un proceso que comienza con la creación de un modelo 3D que, posteriormente, facilita la coordinación, simulación y visualización, también ayuda a propietarios y proveedores de servicios a mejorar la manera de planificar, diseñar, construir y administrar edificios e infraestructuras. Ofrece información coordinada y consistente sobre el proyecto desde las primeras etapas del proceso de diseño y construcción para atribuir a tomar de-

► Imagen contextual en nube de puntos láser del Exconvento de Tochimilco, Puebla. Fotografía: CNMH-INAH



cisiones, lo que se traduce en eficiencia en el ciclo de vida del proyecto. BIM también mejora la planeación, la predicción de costos y el control del proyecto, lo que facilita la colaboración y comunicación del equipo.

Puntos clave de BIM

El modelo digital

El modelo BIM es un prototipo virtual en 3D de lo que se pretende construir o explotar en la realidad con base en datos relativos a la construcción que se reproduce digitalmente.

Preconstrucción

BIM es la preconstrucción de una infraestructura en un entorno digital, tanto de nueva planta de edificación y obra civil, como en proyectos de rehabilitación, cambios de uso, restauración de patrimonio y mantenimiento.

La información

Esta información, ya sea (web del fabricante, catálogos digitales o documentos en la nube) puede cubrir diferentes aspectos, desde la geometría del objeto hasta sus datos físicos, características de ecoeficiencia, geotecnia, costo, tiempo de ejecución, procedimientos de mantenimiento, factura de compra, resumen de los trabajos de mantenimiento o reparación, entre otros.

La colaboración

BIM es una metodología colaborativa de trabajo: "sin este entorno de colaboración no existe BIM". Se establecen diferentes entornos de colaboración con distintas funcionalidades en cada fase del ciclo de

vida, ya que responderán a necesidades diferenciadas.

Etapa de planificación

El uso de BIM facilita la definición de los requisitos del proyecto y su aceptación con base en el diseño, ejecución y explotación establecida de los distintos intervinientes.

Diseño y construcción

Contribuye a la automatización de procesos como la generación de entregables con la consiguiente reducción en los tiempos de realización del diseño, entre otros. Se ha comprobado que incrementa la calidad de los proyectos con la posibilidad de realizar auditorías o controles en cualquier momento de su ejecución.

BIM para el futuro

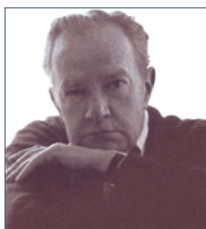
Existen experiencias novedosas en las que BIM conecta con soluciones de tecnologías de la información y la comunicación aplicadas directamente a la construcción, como la realidad virtual y la realidad aumentada, los sistemas de información geográfica, el uso de drones, la incorporación de robótica al proceso constructivo y la gestión de infraestructuras urbanas.

En la conferencia se presentaron algunos productos derivados de la utilización de un escáner 3D, con lo cual se obtiene información geométrica relevante de un espacio arquitectónico o urbano; esta tecnología ha sido muy importante en estudios topográficos, de construcción y, sobre todo, en temas de acervos de modelos 3D del patrimonio edificado.

Este tipo de acercamientos dan muestra del contexto interdisciplinario y la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de diseño urbano-arquitectónico.

Homenaje a Juan Rulfo en la UAM Xochimilco

Gonzalo Becerra Prado
Programa Editorial CyAD



Juan Rulfo

► Figura 1. Fotografía de Juan Rulfo
Tomada de: Fuentes, Carlos, *et al.*, *México. Juan Rulfo fotógrafo*, Lunweg Editores, Madrid, 2001.

Con motivo de la celebración del centenario del nacimiento del escritor, guionista y fotógrafo mexicano Juan Nepomuceno Carlos Pérez Rulfo Vizcaíno (Jalisco, 16 de mayo, 1917 – Ciudad de México, 7 de enero, 1986), uno de los escritores más importantes del siglo xx, se llevó a cabo en el auditorio del edificio BA, el pasado 19 de junio, un pequeño homenaje organizado por el Libro Club “Luis Lorenzano Ferro”, de la Coordinación de Tronco Interdivisional de la UAM Xochimilco.

El homenaje se llevó a cabo con la lectura de fragmentos de las obras de Rulfo, *El llano en llamas* de 1953, compuesto por 15 relatos, y de la novela *Pedro Páramo*, publicada en 1955. Así como de una exposición de fotografías de Juan Rulfo, con pequeños extractos de los libros ya mencionados.

A pesar de publicar tan sólo dos libros, que ahora de hecho, son referentes en las escuelas de educación secundaria, media y superior y emblemáticos en círculos literarios interesados en la literatura mexicana, Rulfo adquirió una estatura universal y su literatura es considerada como profundamente mexicana, vista desde la perspectiva de un paisaje rural, de alguna manera, desolado por las imágenes y personajes que nos evoca su narrativa.

La celebración comenzó con la lectura en voz alta por parte Cecilia Ezeta Genis, Responsable del Centro de Información y Documentación Específica de Xochimilco (CIDEX) y de la Galería de las Ciencias, de un fragmento del libro *Pedro Páramo*, aquel que comienza diciendo:



Justina Díaz entró en el dormitorio de Susana San Juan y puso el romero sobre la repisa. Las cortinas cerradas impedían el paso de la luz, así que en aquella oscuridad sólo veía las sombras, sólo adivinaba. Supuso que Susana San Juan estaría dormida; ella deseaba que siempre estuviera dormida. La sintió así y se alegró. Pero entonces oyó un suspiro lejano, como salido de algún rincón de aquella pieza oscura...

El fragmento de la narración terminó con:

— Supe que eras tú, Bartolomé. Y la pobre de Justina, que lloraba sobre su corazón, tuvo que levantarse al ver que ella reía y que su risa se convertía en carcajada. Afuera seguía lloviendo. Los indios se habían ido. Era lunes y el valle de Comala seguía anegándose en lluvia.

La lectura continuó con el profesor Francisco Montes de Oca, profesor de la División CyAD, en su intervención mencionó que el homenaje a Juan Rulfo se hace celebrando la vida del personaje, que a decir de muchos críticos, es uno de los

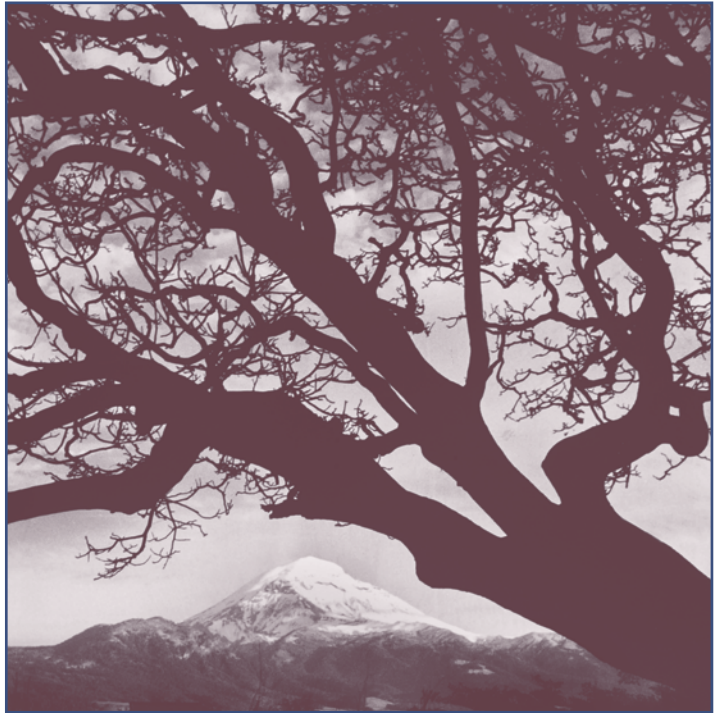
escritores que tan sólo con dos obras, ha alcanzado fama universal y ha sido traducido a muchos idiomas y es objeto de homenajes y lecturas; luego agregó: “el mejor homenaje que se le puede hacer a Rulfo es leyéndolo”.

Previo a la lectura de un poema de José Emilio Pacheco, escrito en homenaje a Juan Rulfo, a modo de introducción o de contexto al poema, Montes de Oca se refirió al cuento “Luvina”, que es considerado precursor de *Pedro Páramo*, como un cuento bellissimo, un cuento, agregó, que refleja mucho de lo que Rulfo es, de lo que fue y de lo que Rulfo escribió. Cuento prototípico, porque narra la vida de un pueblo, el pueblo es el personaje central del cuento.

A continuación el profesor Montes de Oca dio paso a la lectura de “Luvina” que inicia así:

De los cerros altos del sur, el de Luvina es el más alto y el más pedregoso. Está plagado de esa piedra gris con la que hacen la cal, pero en Luvina no hacen cal con ella ni le sacan ningún provecho. Allí la llaman piedra cruda, y la loma que sube hacia Luvina la nombran Cuesta de la Piedra Cruda. El aire y el sol se han encargado de desmenuzarla, de modo de que la tierra de por allí es blanca y brillante como si estuviera rociada siempre por el rocío del amanecer; aunque esto es un puro decir, porque en Luvina los días son tan fríos como las noches y el rocío se cuaja en el cielo antes que llegue a caer sobre la tierra.

Seguido del cuento el profesor Montes de Oca leyó el poema de José Emilio Pacheco (escrito en 1980), acompañado de la proyección de fotografías de Juan Rulfo, titulado *Hoy todo México es Comala*, poema que a decir de Montes de Oca, está escrito con toda la sabiduría del poeta y está basado exclusivamente con pala-



bras de Rulfo. Por considerarlo de interés, en la siguiente página transcribimos el texto de Pacheco.

Respecto de Rulfo como fotógrafo debemos recordar que sus primeras fotografías se dieron a conocer en 1949 en la revista *América* y en 1960 se expuso una pequeña colección en la ciudad de Guadalajara, pero sólo hasta 1980 se mostraron en el Palacio de Bellas Artes ante un público más amplio que pudo conocer esta veta creadora del también autor de “*El gallo de oro*” (1958), que no se publicaría sino hasta ese mismo año de la exposición, en 1980. La exposición de fotografías del homenaje a Rulfo se instaló en la planta baja del edificio BA de la Unidad Xochimilco.

El homenaje a Juan Rulfo fue organizada por Dionisio Montes de Oca, a cargo del Libro Club, quien agradeció la participación de Cecilia Ezeta y Francisco Montes de Oca en la lectura de los textos y al diseñador Rutilo Morales del CIDEX y de la Galería de las Ciencias por el apoyo otorgado en el montaje de la exposición de fotografías de Rulfo.

▲
Figura 2. Fotografía de Juan Rulfo
Tomada de: Fuentes, Carlos, *et al.*, México. *Juan Rulfo fotógrafo*, Lunwerg Editores, Madrid, 2001.

Hoy todo México es Comala

José Emilio Pacheco

Hemos venido caminando
Desde el amanecer.

Ladran los perros.
Grietas, arroyos secos,
Ni una sombra de árbol,
Ni una semilla de árbol,
Ni una raíz de nada.

Los cerros apagados y como muertos.

Aquí así son las cosas.
Por eso a nadie
le da por platicar.

Aquí no llueve.
A la gota caída
Por equivocación
Se la come la tierra
Y la desaparece en su sed.

¿Quién haría este llano tan grande?
¿Para qué sirve este llano tan grande?

No hay conejos,
no hay pájaros,
no hay nada.

Tanta y tamaña tierra para nada.

Unos cuantos huizaches,
una que otra manchita de zacate
con hojas enroscadas.

Nos dieron esta costra de tepetate
para que la sembráramos.

Pero no hay agua.
Ni siquiera para hace buches
tenemos agua.

Terra como cantera que rechaza el arado.

Un blanco terregal endurecido
donde nada se mueve.

Esta es la tierra que nos dieron:
sombra recalentada por el sol.

No es tiempo de hojas.
Tiempo seco y roñoso de espinas.
Polvo seco
como tamo de maíz que sube muy alto.

Seguimos buscando por todas partes
entre el rastrojo.
Muchas lamentaciones revueltas
con esperanzas.

Caminamos en medio de la noche
con los ojos aturdidos de sueño
y la idea ida.

Somos como terrones endurecidos.
Somos la viva imagen del desconsuelo.

¿Qué tierra es ésta?
¿En dónde estamos?

Todos se van de aquí.
Nomás se quedan
los puros viejos,
las mujeres solas.

Aquí vivimos,
Aquí dejamos nuestras vidas.
Un lugar moribundo.

Ya no se escucha
sino el silencio de las soledades.

Y eso acaba con uno.

Aquí no hay agua.
Aquí no hay más que piedras.
Aquí los muertos pesan más que los vivos.
Lo aplastan a uno.

Allá lejos los cerros están todavía en sombras.

Tiempo de la canícula
Cuando el aire de agosto
Sopla caliente.

Digan si oyen alguna señal de algo
o si ven luz en alguna parte.
Si hay olor de paz y de alfalfa
como olor de miel derramada.

Digan si ven la tierra que merecemos.

Digan si oyen alguna señal de algo
O si ven luz en alguna parte.

Digan si hay aire y nubes.
Si hay esperanza.
Si contra nuestras penas
hay esperanza.

Digan si es necesario lavar las cosas,
Ponerlo todo nuevo de nueva cuenta,
como campo recién llovido.

Digan si ven la tierra que merecemos.
Si contra nuestras penas
hay esperanza.

Primer seminario interdisciplinario de literatura y diseño

Leslye E. Rebollo

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

El maestro Alejandro Tapia, propone una ruta distinta al diseñar, realizando una exploración para retomar a la literatura como punto de partida donde el diseño se convierta en traductor del discurso. Así se expresó en la conferencia "Diseño y literatura", en el auditorio Jesús Virchez, el pasado 20 de junio.

Comentó que dicha investigación está trabajándola en conjunto con distintas universidades, con obras literarias de Juan Rulfo y Joao Rosa, ya que a su consideración son dos escritores en donde el receptor reconoce a México y Brasil, respectivamente; al respecto, señaló que es muy común que el diseño sea muy bueno, pero que no funcione dado que se encuentra alejado del público, porque no se traduce en su realidad.

La relación literatura y diseño puede tener múltiples variantes, que se mencionan a continuación:

1. Poner la literatura en un libro. Esto se refiere a los aspectos de diseño editorial (disposición en la caja tipográfica, elección de fuente), esto es fácil, se considera una relación pasiva, pues la comprensión está en el texto literario. No obstante, conlleva un problema semántico, porque en lo relativo al diseño se recurre a los tópicos conocidos, lo que aleja al público, dado que la literatura puede significar cosas distintas en los lectores, por tanto, es necesario buscar cómo traducir la imagen de la literatura para que llegue a más gente.

2. Esta relación entre literatura y diseño se basa en encontrar los mecanismos semióticos de la literatura para hacer diseño. De igual manera que en la literatura se busca tener ritmo y crear metáforas se



pueden utilizar estos mismos mecanismos en el diseño de un cartel o logotipo. Esto se ejemplificó con el logotipo del Museo de Medio Ambiente de Brasil, en el cual se utilizó como metáfora el juego de los palillos chinos, como referencia al frágil equilibrio del medio ambiente. La respuesta fue favorable, ya que el público se identifica con el juego y logra comprender las consecuencias de un mal movimiento.

En este punto, se establecen tres fases: comprender la situación, recurrir a los tópicos y crear metáforas. Es de suma importancia que el diseñador investigue respecto al tema, discrimine información que sepa que está en riesgo, así como, debe comprender qué se sabe y lo que no, lo que puede dirigirte a un tópico; aunque por sí sola esta primera referencia no siempre va a servir, entonces es aquí donde los dos puntos se unen y dan paso a crear una metáfora, que debe ser plausible y convincente.

Sólo adentrándose al tema, podrás saber qué signos utilizar y generar una conceptualización, lo que hace que el tema expuesto sea comprensible y recordable.

▲ Secuencia de cuentos literarios escritos por João Guimarães Rosa
Fotografía: Leslye E. Rebollo

La última relación propuesta es la inter-semiótica, a través de la cual se busca hacer visible la literatura mediante el diseño, es decir, generar una construcción semántica donde la literatura cobra presencia en sus elementos, más concretamente, pasar de un sistema de signos a otro.

Para reforzar esta idea, propuso el trabajo de una diseñadora de modas, quien basa su investigación en cinco cuentos de João Rosa: ha ido a los lugares en donde los escribió, hizo un registro fotográfico y utilizó la literatura para trasladarlo a los vestidos que diseña a modo de analogía.

Por último, presentó el resultado de este trabajo, que se tradujo en un impreso de Juan Rulfo y João Rosa, utilizando los principios de Ellen Lupton, a partir de

esto se busca que en el diseño se reflejen los significados de las palabras y las emociones, porque las personas siempre buscan lo emocional y lo racional.

Este proyecto busca englobar las tres posibles relaciones para dar ese valor por medio del diseño. La metáfora no sólo está en el cuento, sino en el diseño y sus elementos; al recorrer el cuento se da un enriquecimiento lingüístico con ayuda de la elección de la tipografía, color, ilustraciones y la distribución de los elementos como significantes. En otras palabras, se metaforiza el contenido.

Al terminar; se invitó a los asistentes a apreciar la exposición en la galería Ada Dewes, en la cual se hace referencia a la tradición brasileña de los libros de cordel.

Primer Ecotianguis en la UAM Xochimilco

Mariana Guerrero del Cueto

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

En la Ciudad de México, en promedio se generan diariamente 12,893 toneladas diarias de basura, aproximadamente 1.46 kg por habitante por día.¹ Aunado a lo anterior, el mal manejo de residuos sólidos y urbanos hace que existan consecuencias ambientales a mediano y largo plazos que afectan local y globalmente.

A raíz del plan ambiental de la UAM Xochimilco "Por una universidad sustentable", encabezado por la Lic. Ana María Cortés Bolaños, la Dra. Patricia E. Alfaro Moctezuma, rectora de la Unidad Xochimilco; el Lic. Guillermo Joaquín Jiménez

Mercado, secretario de la Unidad y el Lic. Eduardo Orihuela Estefan, presidente de la Confederación Nacional de Propietarios Rurales (CNPR), el 25 de mayo, presentaron ante los medios de comunicación el primer Ecotianguis en la UAM Xochimilco: intercambia por un planeta verde, programado para realizarse el 23 de junio del presente.

Con el fin de promover la educación ambiental al impulsar el manejo de residuos sólidos que pueden reciclarse, el Ecotianguis se ofrece como alternativa para concientizar a la comunidad UAM sobre el grave problema de la basura, al mismo tiempo, al llevar a cabo el intercambio de residuos por alimentos de origen natural y local se busca fomentar una nutrición balanceada.

El día de la cita, el estacionamiento del edificio Central se acondiciona para reci-

¹ El Economista, <http://eleconomista.com.mx/distrito-federal/2016/10/19/cdmx-genera-diario-mas-12000-toneladas-basura>, 26 de junio de 2017,

bir residuos como, botellas de PET, revistas, papel, cartón, envases tetrapack, latas de aluminio, así como residuos electrónicos: celulares, computadoras y discos duros.

Los “voluntarios verdes” los revisaban y clasificaban en bolsas, posteriormente los pesaban y repartían vales según los puntos acumulados de acuerdo con una tabla de equivalencias (por kilos). Estos vales se podían intercambiar por productos agropecuarios y hortalizas cultivadas por productores de la CNPR provenientes del Estado de México, Morelos y la Ciudad de México. Es importante mencionar que los vales se obsequiaron al donar como mínimo un kilo de residuos y hasta un máximo de 10 k por persona.

A la par se realizaron actividades para promover la buena nutrición y una alimentación balanceada; se dieron clases y recetas de cocina para preparar los alimentos que se intercambiaron.



Esta iniciativa, tal como la anunciara la rectora, tiene como objetivo resaltar la importancia del reciclaje como tema de investigación y docencia en la comunidad universitaria, para la cual es necesario seguir construyendo espacios donde se ejecuten acciones ambientales que contribuyan a consolidar un mejor futuro.

▲ Primer Ecotianguis en la UAM Xochimilco
Fotografía: Mariana Guerrero

Presentación de la revista *Diseño en Síntesis*

Laura Jimena Macías López

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Realizar un proyecto editorial es un proceso complejo que no termina al tener un producto impreso, ya que es necesario esforzarse para mantenerlo y mejorarlo hasta lograr su maduración y consolidación.

Así se expresó Catalina Durán: la revista *Diseño en Síntesis* surgió a partir de la necesidad de crear un espacio de discusión donde se pudieran intercambiar ideas e iniciar un diálogo entre los miembros del Departamento de Síntesis Creativa de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Inició en 1989 como una publicación sencilla de cuatro páginas manuscritas, donde se recopilaban textos

de profesores y académicos; poco a poco, el proyecto se fue consolidando hasta lograr su incorporación como publicación periódica del Programa Editorial de CyAD, lo que trajo consigo un mayor presupuesto gracias al subsidio de la Universidad. En 1995 se estableció un comité editorial que se encargó de gestionar los contenidos para convertirla en una revista de temas especializados que daban difusión a investigaciones sobre los diferentes campos del diseño (sic).

Con motivo de la presentación del número 56 de *Diseño en Síntesis*, el pasado 27 de junio se realizó una mesa de diálogo moderada por Jorge Medrano Castrejón

► Presentación de la revista *Diseño en Síntesis*, número 56. Fotografía: Laura Macías



con la participación de Alejandro Tapia Mendoza, Eduardo Basurto Salazar, profesores de CyAD, y Catalina Durán McKinster, coordinadora del programa de Extensión Universitaria de la Unidad, quien habló de la trayectoria de la revista, su crecimiento y el reconocimiento que ha logrado a lo largo de 28 años; destacó a su vez la labor de la diseñadora de la revista, Liliana Aguilar, quien ha logrado mantener una imagen y diseño atractivos, limpios y de gran calidad; también hizo un reconocimiento al trabajo realizado por el profesor Gonzalo Becerra, actual responsable del Programa Editorial de la División, quien promovió el desarrollo del proyecto desde su inicio.

A continuación, Alejandro Tapia comentó acerca de la importancia del proceso editorial y la minuciosa labor que debe realizarse para gestionar un contenido de gran calidad como el de esta revista, respecto del cual hizo especial mención sobre un artículo escrito por la profesora Martha Flores a partir de apuntes y notas del profesor Raúl Hernández; en él se hace una invitación a usar el dibujo para disfrutar lo real, explorarlo y producir conocimiento; destacó también el artículo escrito por Giselle Hissa y María Regina Álvarez en el que abordan la historia oral como método de investigación sobre el diseño en Brasil.

Otro artículo del cual hizo mención fue el de Roberto Padilla, coordinador de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, quien aborda el tema de la animación tradicional en la era digital, mencionó que el arte y en especial el cine son un medio que nos permite contar historias.

Por su parte, Eduardo Basurto, jefe del Departamento de Métodos y Sistemas, habló de la importancia de mantener la revista vigente, y que para lograrlo es necesario que los textos cuenten con tres atributos: el primero, el asombro, el texto debe ser adecuado para el lector y con temas actuales; el segundo, la pertinencia, debe ser conveniente desde el tema presentado hasta su presentación gráfica; el tercero, la elocuencia, debe persuadir y proponer para que el lector pueda comprenderlo fácilmente a través de una sintaxis y expresividad atractiva.

Para concluir la presentación, se realizó una ronda de comentarios y preguntas en la que se inició un diálogo entre presentadores y asistentes, quienes destacaron la importancia de la revista *Diseño en Síntesis* como un espacio atractivo para la expresión de ideas y fomentar que los proyectos e investigaciones sean conocidos dentro y fuera de la Unidad Xochimilco.

De la idea a la solución, la experiencia de un emprendedor

Joana Natalie Vázquez Díaz

Licenciatura en Diseño Industrial

Siempre he sentido que hago mucho y poco a la vez trimestre a trimestre, es decir, ni juntando todos mis proyectos ha salido algo mínimamente comerciable, viable: ¡vamos!, todo se ha quedado en simples suposiciones y siempre me había preguntado si mi nivel era tan bajo o si podría superarme con la práctica en lo que se deduce como “el mundo real”; sin embargo, al escuchar el testimonio de Ricardo Rodríguez, me sentí tranquila, me alentó, entendí que es parte del aprendizaje... la cosa es nunca estancarte.

En esta conferencia impartida por el diseñador industrial Ricardo Rodríguez Tamayo, egresado de nuestra casa abierta al tiempo, nos comentó con un tono muy formal y bastante claro e incluso con toques cómicos sutiles lo que le provocaba el ver sus proyectos universitarios, comparados con lo que actualmente está haciendo.

Nos habló sobre su meta en la vida profesional y cómo esquematizó y proyectó metodológicamente su plan por seguir para lograr su cometido, tener su propio despacho de diseño, proyecto que llevaría a 10 años, pero antes tenía que pasar por procesos que le permitirían acumular conocimiento: la famosa y muy valuada “experiencia”, por tanto prestó sus servicios a distintas empresas, donde aprendió bastante y tuvo la oportunidad de materializar y comercializar sus ideas. Me sorprendió que sólo duraba dos años en cada empresa; explicó que era para no estancarse en un solo conocimiento y, claro, la mente hambrienta de la creatividad



de un diseñador no puede alimentarse todo el tiempo de lo mismo, es necesario probar más cosas, conocer más.

Yo estaba emocionada escuchándolo, y es que ¿cuántas historias de éxito dentro de tu ámbito puedes escuchar al día? Aún más cuando estas estudiando y tu círculo se reduce a personas con las mismas incertidumbres. Habló también de las necesidades reales, ya que sin importar a que te dediques es necesario tener una entrada de dinero porque hay que comer y vestir, la vida no es gratis. Por ello, es necesario siempre mantener los pies en la tierra y entender que para lograr algo es preciso contemplar todas lo que requieres para alcanzarlo.

Sobre el ego del diseñador, nos comentó que es muy grato ver los productos materializados y comercializados, sin embargo, tu ego podría elevarse... y no es para menos, pero siempre es importante mantener el ojo crítico, captar las debilida-

▲ Figura 1. Impresión 3D
Fotografía: Leslye E. Rebollo

▼
Figura 2. Plegadora
y suajadora
Fotografía: Laura
Macías



des del diseño para que próximamente sean la fortaleza de tus nuevos productos.

Al final logró su meta, pero no todo fue así, había mucho más trabajo esperando; como buscar clientes, responder a sus necesidades, contratar y capacitar empleados pues hay quienes creen que al poner tu despacho, generas bienes automáticamente mientras descansas a la orilla del mar, esto no es así: es necesario mantenerse al pendiente, activo, siempre en pro del crecimiento. Por último, hice una pregunta, la más importante para mí, la que siempre le hago a las personas que sé que pueden contribuir con su experiencia: ¿Qué debería estar haciendo un estudiante de diseño industrial en estos momentos para no tener un futuro laboral tan incierto? A lo que respondió: es necesario mantenerse actualizados en cuanto a los programas digitales, mantener la creatividad, atreverse a entrar a todo tipo de concursos, probar suerte, ha-

cer una buena carpeta profesional y, sobre todo, nunca perder la humildad, principalmente a la hora de pedir trabajo, siempre mantenerse con ganas de aprender y de demostrar lo aprendido. Por supuesto, esto respondió satisfactoriamente mi pregunta, ¡qué buena manera de cerrar!

Por mi parte, yo creo que a la universidad le falta tener más conexiones con las empresas que proveen en el área mercantil, herramientas y materiales que día a día utilizamos, es decir, somos parte importante de sus ventas, les generamos ganancias, podrían aportar su conocimiento en talleres, donde nos enseñen las posibilidades de su producto. Por ejemplo, hace poco hubo un taller y concurso de Comex, para que se generaran ambientes y diseño de interiores, en él hubo una muy buena participación de los estudiantes y se llegó a propuestas realmente buenas.

Es por ello que creo que faltan ese tipo de inclusiones, pues aunque la UAM Xochimilco tiene la perspectiva de inclusión social, no significa que seamos ajenos al comercio: nuestra profesión es y será siempre parte importante de la producción y la comercialización.

Seminario Tecnología y planeación para la movilidad cotidiana en la Ciudad de México

Mariana Guerrero del Cueto

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

A raíz del Congreso Anual del departamento de Tecnología y Producción de CyAD, surgió la iniciativa de compartir con las licenciaturas, afines al diseño, los avances de las investigaciones más recientes sobre tecnología y planeación para la movilidad cotidiana en la Ciudad de México con el objetivo de

difundir el trabajo que realizan los profesores tanto en el ámbito de la docencia, como de la investigación.

Consolidar las redes de investigación, así como mejorar la comunicación entre los miembros del departamento y la comunidad, es la necesidad primordial que destacó el jefe de departamento de Tecno-

logía y Producción Francisco Javier Soria López, en el seminario que se llevó a cabo el 30 de junio en el Auditorio Jesús Vírchez.

En la primera participación, se presentó el proyecto de investigación titulado "Planeación del transporte y la movilidad en la Ciudad de México", aprobado por el Consejo Divisional y que se encuentra a cargo conjuntamente por los departamentos de Tecnología y Producción, y Teoría y Análisis, representado por el doctor Bernardo Navarro Benítez. En esta investigación, presentada por la maestra Sandra Liz Bacelis Roldán, egresada de la Licenciatura en Planeación Territorial de la UAM Xochimilco, se analizaron las políticas de transporte y movilidad y los cambios que se han gestado durante los diferentes gobiernos electos de la Ciudad de México. Asimismo, resaltó la importancia de las políticas públicas, ya que nos permite aterrizar la planeación de un proyecto para proponerlo desde cualquiera de las distintas perspectivas de las licenciaturas en la División de CyAD.

Estadísticas de afluencia del Sistema de Transporte Colectivo Metro que, a diferencia del Metrobus, abarca un área más extensa y un mayor número de usuarios.

Finalmente, la Mtra. Bacelis resaltó la importancia de priorizar la inversión en el transporte masivo, y así alcanzar las áreas de mayor concentración, así como enfocar las políticas públicas para resolver la problemática de sobrecupo en la ciudad.

La segunda conferencia, "Reflexiones sobre la movilidad y la cdmx en el área de concentración de arquitectura" fue impartida por el maestro y arquitecto Juan Manuel Everardo Carballo Cruz, quien habló de proyectos específicos del Cetram (Centro de Transferencia Modal), un espacio donde se comunican varios medios de transporte público y concesionado, tales como metro, autobús, microbús y taxis.



Estos han tenido un reordenamiento como política pública para mejorar la accesibilidad y eficacia en los traslados que realizan los habitantes de la Ciudad de México diariamente.

Los proyectos se presentaron fueron resultado de un análisis y propuestas de mejoramiento de Cetram Taxqueña, Cetram Francisco Goita, Cetram Constitución de 1917 y la creación de un Papalote Museo el Niño en el Cetram Iztapalapa.

Finalmente, el maestro Francisco Jorge Guillén Gutiérrez expuso "Vehículo ecológico sustentable para personas con discapacidades motrices en miembros inferiores", habló del proceso creativo y los referentes para el diseño en la realización de un vehículo, que además debería ser de bajo o nulo impacto ambiental.

El maestro habló también sobre los distintos diseños y prototipos para este vehículo, y mencionó un diseño de carro *Kenguru*, un auto eléctrico sin asientos y con acceso en la parte posterior para las personas con discapacidad.

Finalizó mostrando un panorama general del transporte ecológico, así como lo que debe considerarse en un futuro para mejorar el estilo de vida y las necesidades de la sociedad.

▲
Figura 1. *Equal*, vehículo ecológico sustentable para personas con discapacidades motrices en miembros inferiores de Absolute Design Tomada de <https://goo.gl/images/9sD27y>

El museo como escuela

Laura Jimena Macías López
Leslye E. Rebollo

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica



▲ Cuarta mesa de discusión “El Museo como escuela”
Fotografía: Laura Macías

Los museos de arte dejaron de ser un diálogo pasivo entre objeto y observador, con el paso del tiempo se convirtieron en centro educativos preocupados por crear una experiencia nueva y atractiva para los visitantes. En ellos, se crean nuevas formas de ver y comprender el arte a través de nuevos medios de interacción como sonidos, elementos multimedia, gráficos, etc. Al respecto, el área de investigación de Heurística y Hermenéutica del Arte del Departamento de Métodos y Sistemas de la División de CyAD, realiza actividades en torno a este tema, por ello, el pasado 3 de julio se llevó a cabo la cuarta mesa de discusión, moderada por Darío González, y titulada “El museo como escuela”, en la que participaron Luis Porter Galetar, Silvia Zarid Álvarez, Azucena Mondragón Millán y Marco Antonio Flores Enríquez.

Luis Porter nos presentó “Pensar el arte, el nuevo museo y la nueva educación”, al respecto nos comentó sobre el museo y su impacto en la educación a través del

arte; así como su desarrollo como fuente cultura. También se habló sobre los cambios visibles en su concepción a través de la arquitectura, diseño, museología y museografía; estos cambios responden directamente a fines económicos, turísticos y a las necesidades culturales de la sociedad. Como consecuencia, los museos se han convertido en centros culturales en los cuales las personas pueden acercarse, tocar y aprender del arte; de igual forma se dejan atrás prejuicios como que sólo el artista posee capacidad y talento para crear obras artísticas, que el arte no es para tocarse y que sólo debe observarse detrás de una línea pintada en el piso.

Por su parte, Silvia Zarid, se enfocó en conceptos como el museo, la escuela y el diseño y su interacción. La museografía y la museología son dos campos que estudian a los museos desde diferentes puntos de vista, el primero se centra en el desarrollo práctico, el segundo en el desarrollo teórico; sin embargo, ninguna de las dos se desarrolla por sí misma, sino que se complementan. Zarid consideró diferentes variantes en su exposición, una de las cuales fue la clasificación de los visitantes al considerar que cada grupo aprende del museo de forma distinta. En la actualidad, los museos, curadores y asociaciones realizan estudios de público para plantear contenidos más atractivos y lograr atraer a una mayor cantidad de personas y que no pierdan el interés.

Por su parte, Azucena Mondragón se refirió a las fichas técnicas como cédulas informativas y su importancia en el de-

sarrollo de una exposición; nos dio algunos datos históricos que nos permitieron entender la evolución del museo en México iniciado durante la Revolución Mexicana con el propósito de instruir al pueblo a través de salas de museos. Azucena concluyó que las cédulas informativas o fichas técnicas son el mejor instrumento para demostrar todo el trabajo de investigación y labor científica realizados para una exposición, por ello deben ser útiles, concisas y contener la suficiente información, que se complementa a través de los catálogos publicados de la exhibición. Las cédulas son las encargadas de guiar a los visitantes a través de la exposición y lo acercan a conocer más y, por tanto, aprender más.

Para finalizar, Marco Flores Enríquez nos mostró el panorama respecto de la cantidad de museos a lo largo de la historia, y que ha venido presentando una serie de transformaciones: inicialmente, el museo nos educó para aprender de ellos de forma unidireccional y sólo en tono contemplativo, disociando al objeto y al espectador, pero con la llegada del museo moderno cambió esta interacción, de tal modo que en el museo posmoderno el

usuario valida lo que ve, decide qué ver y qué no, hay más apertura al aprendizaje.

En la integración de estos elementos surge el museo oblicuo, en donde el usuario contempla al usuario, aprende uno de otro, pues el aprendizaje no se encuentra sólo en el recinto, sino en los conocimientos que se comparten y complementan. Por esta razón su trabajo busca llevar la interacción, el conocimiento tradicional y la participación a una nueva forma de museo; para ello desarrolló un proyecto digital llamado Estudio de Arqué Poética y Visualística Prospectiva, trabajando con el patrimonio, cultura material y simbólico, de forma virtual e interactiva permitiendo un conocimiento más amplio sobre los objetos y las distintas culturas de los que emanan.

En conclusión, el museo se ha transformado para integrarse con el público, porque ahora las necesidades culturales de la sociedad son otras, incluso entre cada grupo o individuo la experiencia o aprendizaje varía. Ahora el aprendizaje se da por medio de la interacción con el objeto y con las personas, por eso la labor en cuanto a investigación y contenidos en torno a lo anterior ha sido ardua.

LXI Muestra Empresarial Universitaria de Modelos de negocio para pequeñas empresas

Alexander Salazar Navarro

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Trabajar en conjunto las habilidades administrativas, de diseño y fortalecer los modelos de negocio, fue el propósito de alumnos del VII trimestre de las Licenciaturas en Administración y Diseño Industrial de la UAM-X

en la 61 Muestra Empresarial Universitaria: Modelos de Negocio para Pequeñas Empresas.

En la Plaza Roja del edificio central, el 12 de julio de 2017 se ubicaron 23 stands conformados por alumnos de Adminis-

tración y Diseño Industrial para presentar los modelos de negocio empresarial en los que se había trabajado de manera conjunta entre divisiones. Las propuestas empresariales tuvieron varias aportaciones tales como: joyería, artículos decorativos, cristalería y proyectos micro empresariales con un enfoque gastronómico.

La maestra Elda Aurora Morales Espinosa, Coordinadora de la Licenciatura en Administración y organizadora de la muestra, expresó la importancia que tiene la continuidad en estas actividades, ya que en el transcurrir de las realizadas con anterioridad (una tras otra) considera una experiencia grata el hecho de que los alumnos logren interactuar interdisciplinariamente y tener un acercamiento real con el desarrollo de proyectos profesionales.

“Ésta me deja un excelente sabor de boca, se destaca la creatividad en pleno de diseño; tiene mucho que ver con la tradición mexicana, los diseños son muy exclusivos y muy hermosos. Hay diferencia, hay trabajo de ambas carreras” (sic), así lo expresó la coordinadora.

En la muestra hubo público diverso: alumnos, familiares de los participantes, profesores, académicos; fueron invitados de manera especial algunos alumnos de la primera generación de la UAM—admi-

nistradores y economistas ahora micro-empresarios— así como la invitación de académicos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Tec de Monterrey).

La presencia de una de las figuras que más resaltó fue el maestro José Manuel Bolaños, docente, instructor y facilitador en la incubación de negocios y desarrollo de nuevas empresas; del Tec de Monterrey, quien fue invitado como asesor y crítico de los modelos de negocio presentados; esto con el fin de mejorar y contribuir a que los emprendedores puedan desarrollar sus propios negocios, aunque no sea en el mismo rubro académico, que fue el resultado de la interacción entre licenciaturas.

El maestro Bolaños, quien también es ingeniero industrial y en sistemas, contador, maestro en administración y empresario, destacó que es importante tener una preparación mixta, ya que esto dará la oportunidad de crecer con una perspectiva global para desarrollar una empresa sólida y exitosa.

Promover el hecho de que haya más empresas porque el conocimiento empresarial es generacional. El mercado está en constante cambio y los conceptualizadores y materializadores de ideas deben de estar conscientes de que es un cruce interdisciplinario, comentó.

Otra de las figuras que resaltó durante la actividad fue la presencia de la maestra Magdalena Saleme Aguilar, que ha participado en la organización de la muestra de modelos de negocio en varias ocasiones; recibió por parte de la Coordinación de Administración y el comité organizador un reconocimiento por los más de 30 años de servicio como docente en la Licenciatura de Administración, y en la UAM; expresó lo agradecida que estaba con la

▼
Muestra
gastronómica
Fotografía: Deniss
Aldape





◀ Jarana Yucateca
Fotografía: Deniss
Aldape

Universidad y lo satisfecha que se encontraba al haber logrado estrechar la colaboración académica entre divisiones.

En entrevista con algunos de los alumnos participantes de la muestra, se hizo presente el gusto por su trabajo, expresaron que es bastante favorable el tener la oportunidad de participar en proyectos que estén por encima de una calificación; un acercamiento a lo que es la vida profesional en el campo laboral sumamente competitivo. También expresaron su deseo de volver a participar en proyectos similares y seguir colaborando con la organización del evento para mejorar la co-

municación entre profesor-alumno y, más aún, entre los alumnos que conforman cada proyecto.

También como parte de la 61 muestra de Modelos de Negocio se presentó un grupo de danza folklórica; se promovieron pláticas sobre emprendimiento, una muestra de joyería en pasarela, organizada y presentada por alumnos de Diseño Industrial.

La Coordinación de Administración dejó en claro que habrá futuras pláticas con la Coordinación de Diseño Industrial para darle continuidad a la muestra y organizar nuevas actividades que logren estrechar esta colaboración interdivisional.

Día de la Secretaria División de Ciencias y Artes para el Diseño

José Ramón Hernández Rodríguez
Coordinador Divisional de Servicio Social

Con motivo del día de la Secretaria, la Dirección de la División de Ciencias y Artes para el Diseño organizó el pasado 20 de julio, un desayuno para festejar, y con ello agradecer a quienes con dedicación y entusiasmo hacen más grato cada día de trabajo; llenas de profesionalismo, ingenio, simpatía y so-

lidad acompañan el trabajo de la División. Con esta convivencia la Mtra. María de Jesús Gómez Cruz, directora de CyAD, celebró el empeño y cariño con el que todas las secretarías desempeñan su labor, adicional a reconocer que detrás de un buen jefe siempre hay una gran secretaria. 