

## ENTREVISTA A: GORDON ROSS

### DEL BARRO ARTESANAL A LA CERÁMICA CONTEMPORÁNEA

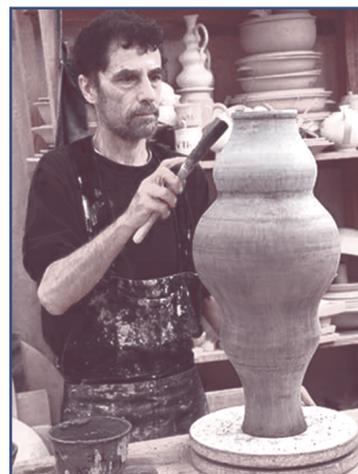
Danniela Cárdenas Carrillo\*

“El diseño no se estudia ni se enseña; el diseño se vive”, tal es la concepción del renombrado y controvertido ceramista Gordon Ross. Originario del estado de Chiapas, Gordon constituye un personaje singular en sí mismo. Egresado de Filosofía, realizó un posgrado en Economía, y fue gracias a su trabajo de investigación acerca de la reactivación de las economías rurales que entró en contacto con las comunidades de artesanos ceramistas. “Fue amor a primera vista”, así se expresó Ross acerca de su primer encuentro con la cerámica artesanal. Tal fue la pasión que la cerámica despertó en él, que decidió vivir en carne propia la vida del artesano rural, primero como aprendiz y luego como maestro artesano, hasta que decidió finalmente abandonar su labor académica para dedicarse de lleno al diseño, producción y comercialización de cerámica.

Con esto en mente, decidió fundar el taller de producción de cerámica denominado El Alfar, ubicado en las afueras de la hermosa población de Valle de Bravo, en el estado de México, donde nos recibió con los brazos abiertos para concedernos una entrevista que derivó en una clase magistral de casi cuatro horas. La misión del taller es casi heroica: rescatar las técnicas ancestrales de producción artesanal de cerámica y adaptarlas al gusto del consumidor contemporáneo, creando un estilo de diseño en cerámica inspirado principalmente en el budismo zen. De esta manera, Ross logra la

amalgama perfecta entre la materia y la forma, entre el barro y el diseño, basado en una filosofía de la vida que aspira a alejarse de los límites de lo racional para adentrarse en la inmediatez de lo cotidiano.

A pesar de mantenerse alejado, por un tiempo, de la labor académica institucional, la vocación por la enseñanza lo siguió acompañando en su faceta de ceramista y, con el fin de promover la difusión de la cerámica tradicional mexicana, Ross decidió fundar la Escuela Nacional de Cerámica ubicada en Jalisco, donde se ofrecen talleres de capacitación y profesionalización para público interesado, artesanos y diseñadores. “Los artesanos no pueden solos. Necesitan del diseñador para acercar la cerámica a los consumidores contemporáneos. El reto de la nueva generación de diseñadores es rescatar las técnicas tradicionales para dar a sus diseños un sello propio, que puede competir en los mercados internacionales no sólo por su buena factura, sino por su autenticidad”. Ese es el mensaje que Ross quiso transmitirnos a nosotros, estudiantes de diseño, y ese es el mensaje que queremos compartir con nuestros compañeros. ☒



\* En la entrevista participaron Irving Sánchez Torrez, Luis Jorge León Barragán, Omar Linares Montiel, Victor García Vallejos, Aldo Iván Morales Maya.