



IMPORTANCIA DA IMPLEMENTAÇÃO DO DESIGN NA CADEIA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO?

ALEJANDRO TAPIA MENDOZA
Departamento de Teoría y Análisis

*Una guía para la
industria creativa de
Luana Luna
Tomada de: [https://
goo.gl/GdRCPU](https://goo.gl/GdRCPU)*

LO PRIMERO QUE HAY QUE entender para calibrar la naturaleza y el alcance de la investigación en el campo del diseño es que esta práctica transitó del ámbito del taller y del oficio al del ámbito profesional, que da lugar a una manera diferente de comprender su labor: esto permitió que unos 50 años atrás el diseño apareciera como una licenciatura en los campus universitarios, e hizo que ya no se tratara sólo de un hacer sino de un “pensar el hacer”.

En ese estadio, segundo en su evolución, el diseño fue alimentado, o trató de ser alimentado, por diversas teorías o abordajes metodológicos que buscaron respaldar o fundamentar su actividad en un sentido más amplio al de la mera elaboración técnica o formal, es decir, tratando de identificar la naturaleza de sus acciones, la necesidad de formación de sus agentes y también la capacidad de proyectarse como un insumo calificado para el desarrollo social, económico y cultural de las ciudades en desarrollo a lo largo del siglo xx.

La investigación en diseño ha estado marcada sobre todo por esa necesidad de comprender y respaldar la profesión, si bien la investigación profesional marca también sus límites dado que, a pesar de su sofisticación tecnológica y estilística, seguía siendo una práctica al servicio de otros intereses más amplios como es el crecimiento de las corporaciones (por ejemplo cuando hablamos de la “identidad corporativa” o el “diseño de mobiliario”) o por la necesidad reguladora de los espacios públicos (cuando hablamos de la “señalización” o el “mobiliario urbano”).



Folleto promocional de la Productora de diseño Tecnopop, con sede en Brasil.

tas transformaciones y se mantienen aún como formadores de profesionales entendidos como 'productores de mensajes', siguiendo además la pauta de los medios tradicionales, pero el nuevo escenario terminará por transformar también a éstos.

Lo propio de la investigación contemporánea sobre el diseño es que abre nuevos cauces en múltiples direcciones para comprender las diferentes maneras en que la comunicación y la acción son resueltas para los distintos públicos a través de la producción de lo artificial. Los fenómenos de la interacción, la multiculturalidad, el desmontaje de los cánones tradicionales de diseño y su problematización teórica han dado origen a nuevas prácticas y nuevos escenarios de acción que ya no caben dentro de una generalidad pedagógica como prometían las universidades hace 30 años. Los diseñadores ahora deben leer y profundizar, investigar con rigor y descubrir ópticas específicas para resolver problemas cada vez más complejos en el escenario contemporáneo.

Veamos por ejemplo lo que implica estructurar la comunicación en términos del diseño de sitios web: no sólo se trata de una composición visual o una "buena forma" tipográfica, más bien se trata de una competencia compleja para cons-

truir un argumento en una arquitectura de información, de su programación y de la confrontación con la interacción constante ante el usuario. La comunicación en la era del internet abre la voz a numerosos grupos e intereses humanos: un museo o un grupo de teatro pueden hoy activar su presencia pública de formas altamente desarrolladas, pero para ello necesitan prepararse y contar con diseñadores bastante sofisticados para contender en esos escenarios de forma significativa. Lo mismo sucede con las editoriales, los espacios museográficos o los productores de narrativas: el desarrollo tecnológico les permite muchas cosas pero también les exige también una preparación muy significativa y muy desarrollada.

En los próximos años veremos surgir nuevas competencias y nuevas exigencias para el diseño y no podemos permanecer, como a veces nos hemos acostumbrado, ajenos a la teoría, a la crítica y la elaboración argumentativa, lo mejor es prepararse, pues al parecer el diseño dejará de ser esa joven disciplina adolescente que fue algún día, y hoy tendrá que madurar y ser más responsable de las acciones más complejas que tendrá que enfrentar. El camino para transitar por esa avenida es la investigación. ♦