





mulación y su fase de mundialización del capital.<sup>4,5</sup>

Insertos en estos procesos, los objetos de los diseños, dado que su prefiguración, los factores de su producción y su tecnología aparecen como costos, que sumada la ganancia empresarial, forman el precio del producto, se enfrentan en el mercado a compradores que disponen de ingresos crecientemente reducidos realmente por la austeridad salarial, el desempleo y la informalidad, integrándose a la materialidad de la exclusión, la segregación y la fragmentación socio territorial. Éstas son vertientes y facetas por explorar y explicar por la investigación científica y tecnológica en los diseños.

## Investigar para avanzar

En la actualidad, ni el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), organismo rector y promotor de la investigación y el Posgrado en México, ni su dependencia que se ocupa de la calificación y compensación del ingreso de los investigadores, el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), reconocen como campos del conocimiento científico y tecnológico a la que se desarrolla en los diversos campos de los diseños, por lo que no tiene áreas específicas para ninguno de ellos; por ello, los investigadores y sus proyectos tienen que inscribirse en otras áreas como la sociología, la economía y la antropología con la especificación de "urbanas", o bien, en las



4. Wallerstein, Immanuel, *El capitalismo histórico*, Siglo XXI, México, 1988.

5. Márquez López, Lisett y Emilio Pradilla Cobos, "La privatización y mercantilización de lo urbano", en Daniel Hiernaux Nicolás y Carmen Imelda González Gómez (coords.), *La ciudad latinoamericana a debate. Perspectivas teóricas*, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México, 2017.

ingenierías, las artes y letras; también podría postularse en el Sistema Nacional de Creadores, aunque allí se agrupan los "artistas" prácticos y no los investigadores. La consecuencia es el difícil acceso a recursos humanos, materiales y financieros para impulsar la investigación, con lo cual se retrasa el desarrollo de estos campos del conocimiento.

La investigación y desarrollo tecnológico en nuestras áreas de trabajo se encuentra aun más rezagada que la científica. Se piensa, sin razón, que no es una tarea de diseñadores-creadores, sino de otros campos de actividad, a lo cual hay que añadir el alto costo de su realización, que las universidades difícilmente pueden cubrir; sin embargo, es fundamental, en particular aquella orientada a satisfacer adecuadamente las necesidades de los sectores mayoritarios, empobrecidos y excluidos de nuestras sociedades, a las que no ofrece opciones la industria mercantil. ◆



## Referencias

Braudel, Fernand, *La historia y las ciencias sociales*, Alianza, Madrid, 1970.

Bosquet, Michel (André Gorz), *Ecología y libertad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

Márquez López, Lisett y Emilio Pradilla Cobos, "La privatización y mercantilización de lo urbano", en Hiernaux Nicolás Daniel y Carmen Imelda González Gómez (coords.), *La ciudad latinoamericana a debate. Perspectivas teóricas*, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, México, 2017.

Pradilla, Emilio y Carlos Jiménez, 1973, *Arquitectura, urbanismo y dependencia neocolonial*, SIAP, Buenos Aires, 1973.

Wallerstein, Immanuel, *El capitalismo histórico*, Siglo XXI, México, 1988.