

ENTREVISTA A GERARDO KLOSS

Coordinador de la Maestría en Diseño y Producción Editorial



Alan Josué Vazquez Zárraga

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

En entrevista con Gerardo Kloss Fernández del Castillo, actual coordinador de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de CyAD y quien fuera fundador del boletín *Espacio Diseño*, platicamos sobre los orígenes de la publicación, así como de su evolución y del papel que juega dentro de la universidad.

Gerardo nos cuenta que *Espacio Diseño* nació en 1993 como respuesta a una patente falta de comunicación en la comunidad universitaria de la época. “Era muy difícil la comunicación en los años ochenta y noventa. En aquella época costaba mucho trabajo poder comunicar cosas”.

De inicio, existió en la UAM Xochimilco un boletín informativo dedicado a compartir temas de interés institucional en el cual se comenzó a incluir una hoja que llevaba el nombre COMUNICYAD, suplemento informativo que contenía noticias y chismes de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. No obstante, ésta era una publicación intermitente e irregular que no logró mayor trascendencia en la universidad, aunque sí evidenciaba la carencia de comunicación institucional por parte de la División.

“Yo pienso que todos los directores de CyAD, en algún momento, sintieron la necesidad de hacer algo, un boletín, una hojita, un suplemento; hay que entender

que toda la estructura que hoy existe en Programa Editorial y en Educación Continua, no existía en ese entonces”, agregó.

Raúl Hernández, director de CyAD en esas fechas, fue quien, al tomar posesión de su puesto, colocó a un Gerardo Kloss de entonces 27 años al frente de una nueva oficina de apoyo académico en la División.

“Venía de trabajar en una editorial grande y había aprendido cosas, pero no daba crédito a que pusiera un programa tan estratégico en manos de una persona tan joven”, compartió Kloss. “Un día [Raúl] me llamó y me enseñó unos fanzines que había traído de la Universidad de Castilla La Mancha (uclm). Me dijo, quiero algo más o menos así de alivianado, que no sea un boletín institucional, cuadrado, burocrático y aburrido, sino que sea un antídoto contra el radiopasillo, contra el rumor, contra la patada debajo de la mesa”.

Para ese entonces, Gerardo Kloss contaba con cierta experiencia en publicaciones universitarias, ya que como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica realizó una publicación independiente llamada *El Uamazo*, a la que califica como una *experiencia tremenda*. “Sacamos 22 números, de los cuales 18 fueron totalmente independientes desde el punto de vista económico, y no exageraría diciendo que era muy irreverente”, aseguró.



Dr. Gerardo Kloss
Fotografía: Juan Carlos
Carrión Cruz

Por ello, no resulta extraño que Raúl Hernández le haya conferido semejante labor, instándole a crear un proyecto fuera del canon institucional. “Proponía hacer algo que subvirtiera las formas de comunicación institucional que existían hasta ese entonces”.

En la actualidad, a 25 años de haberse conformado, *Espacio Diseño* dista mucho del concepto con que fue concebido originalmente: ha evolucionado de todas las formas posibles, cambiando tanto su forma como su contenido. “El boletín nunca se pensó para ser aburrido, nunca se pensó para ser burocrático. La idea original era publicar caricaturas de los profesores, poemas de los estudiantes, críticas... que fuera completamente abierto”.

En cuanto a la discusión sobre el formato de *Espacio Diseño*, la postura de Gerardo Kloss es determinante: “A mí no me gusta que lo conviertan en revista, me parece un derroche de recursos económicos excesivo y un derroche de solemnidad que no concuerda con el proyecto original. No es una revista, nunca va a ser una revista; los lineamientos editoriales no

prevén que tenga la variedad de contenidos propia de una revista, se diseñó como una publicación informativa”.

Además, Gerardo aprovechó la conversación para recordar y subrayar el objetivo de *Espacio Diseño*, el cual, a pesar de los cambios por los que ha atravesado el proyecto, sigue vigente desde que se acordó inicialmente en el Consejo de la División: crear comunidad. La opinión del profesor es tan concreta como concienzuda: si el boletín no llega a cumplir su objetivo, los recursos destinados a ese proyecto podrían aprovecharse en otros espacios.

“Con el dinero que se gasta en hacer el boletín habría un aumento sustancial de presupuesto a cualquier coordinación; no estoy de acuerdo con que el boletín sea visto como un juguete por los estudiantes de gráfico, porque éste tiene una tarea histórica y política”, indicó.

Espacio Diseño también cubre una labor pedagógica inherente a sus objetivos, cuyos resultados, a consideración de Gerardo Kloss, son más que satisfactorios. “Son dos trayectorias paralelas que afortunadamente se tocan; es la combinación más

afortunada entre las necesidades de educación de los chicos y las necesidades de un demandante externo que pide que utilicemos el proceso formativo de los chicos para resolver un problema de comunicación real”, destacó.

Los resultados, asimismo se ven reflejados en los estudiantes y, principalmente, en los egresados del área terminal de editorial, quienes terminan la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica habiéndose enfrentado a un cliente real.

Una característica particular de *Espacio Diseño* es que prepara a diseñadores de la comunicación gráfica tanto en los campos del diseño, como en la comunicación verbal y escrita, con ello les otorga aptitudes adicionales que fortalecen sus competencias fuera del ámbito estudiantil, lo cual en 1993 fue un escándalo.

“Me enorgullece mucho descubrir, después de todos estos años, que lo que la industria editorial mexicana está pidiendo son diseñadores que sepan de edición. El área se colocó como una formadora de ese tipo de alacranes con alas: diseñadores que saben editar”, comentó el

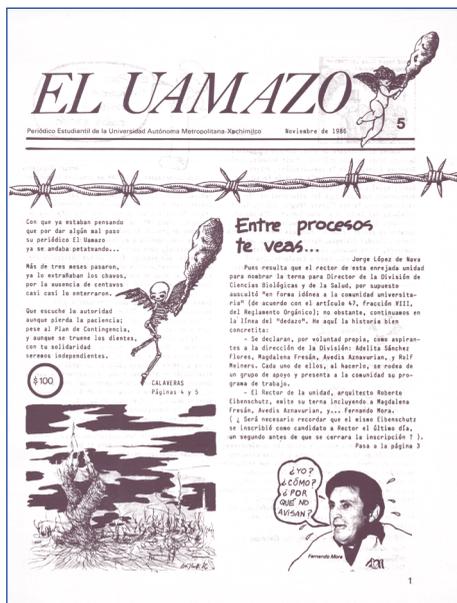


profesor Gerardo complacido. “Desde el punto de vista pedagógico, [*Espacio Diseño*] ha sido un éxito”, concluyó.

Para terminar, de una manera más relajada e informal, el profesor Gerardo Kloss nos platicó un poco sobre su experiencia personal a cargo de aquellos primeros años del boletín, recordando una ocasión en que, a un día de imprimir, colapsaron las computadoras y se perdió todo el trabajo de diseño y edición, razón por la que tuvieron que trabajar intensamente durante toda una noche para recuperar escritos y demás material informativo; de hecho, esta situación llevó hasta la convulsión a uno de los integrantes del equipo.

De igual manera, resaltó una vez más la gran influencia que *El Uamazo* tuvo para la creación de *Espacio Diseño* al comentar que “ese respeto, ese cuarto poder del que disfrutamos nosotros como estudiantes con *El Uamazo*, de alguna manera todavía se les trasmite a estos chicos del boletín”. ▲

Número 0 de *Espacio Diseño*



Número 5 de *El Uamazo*