



ESPACIO DISEÑO, SUS PROCESOS Y EL SISTEMA MODULAR

Gonzalo Becerra Prado

Responsable del Programa Editorial de CyAD

El proyecto editorial, *Espacio Diseño*, surgido hace 25 años está de festejo, cumple un cuarto de siglo: es un esfuerzo sostenido por varias generaciones de alumnos de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica; por profesores vinculados a la carrera, quienes han estado al frente y han sido editores en varios periodos; así como por colaboradores de la comunidad CyAD y externos.

En todo este tiempo el proyecto ha transitado por diversas problemáticas y ha enfrentado grandes retos que han fortalecido este medio de comunicación, que nació como boletín informativo quincenal y actualmente presenta un formato de revista mensual.

Sin duda, podemos hacer diversas reflexiones que nos permitan hacer un balance de la trayectoria de este medio: números publicados, autores, temas, periodicidad, distribución, alcance e impacto en nuestra comunidad estudiantil, académica y personal administrativo, así como lectores en otras instituciones y público interesado.

De ahí que se hagan las siguientes reflexiones relacionadas con el origen del proyecto editorial, sus procesos y el Sistema Modular, sustento de nuestro trabajo durante estos 25 años.

Espacio Diseño en su origen

El entonces boletín informativo apareció por primera vez el 1 de julio de 1993 en un contexto donde la División de CyAD requería de un órgano oficial informativo que, por una parte, diera cuenta de las actividades que realizaba la División, y por otra, sirviera como medio de expresión de la comunidad de la División, como un “espacio” donde se pudieran ventilar las problemáticas que con frecuencia surgen en los medios académicos.

En palabras de Raúl Hernández Valdés, entonces director de la División, quien ideó el proyecto y lo encargó al responsable del Programa Editorial en ese entonces, Gerardo Kloss Fernández del Castillo, escribió:

Espacio Diseño pretende iniciar un sistema simple y efectivo de comunicación y de información con la intención de contribuir a consolidar el concepto de comunidad.

El entonces boletín, surgió como un proyecto del Área Editorial de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, y aún hoy, se mantiene como tal, prácticamente con los mismos fines por los cuales fue creado; no obstante, se han

reorganizado temas y secciones, la imagen misma ha tenido un considerable desarrollo y ha ampliado su alcance al público, esto último gracias a su divulgación por internet y a las redes sociales.

Los propósitos de Espacio Diseño

En el contexto de la aprobación por el Consejo Divisional de CyAD de los Lineamientos Editoriales de la División de CyAD en 1997, *Espacio Diseño* quedó definido con las siguientes características: es una publicación periódica que publica principalmente noticias, crónicas, reseñas, reportajes, entrevistas y comentarios de actualidad o de interés general sin seguir procesos de dictaminación.

Desde entonces quedó definida su vocación y su ubicación como órgano oficial de la División de CyAD, misma que aún hoy se mantiene.

En sus inicios, *Espacio Diseño* se realizaba con pocas páginas, a una tinta, impreso en papel bond mediante procesos sencillos de reproducción directa como el master de cartón, y posteriormente con procesos fotomecánicos que implicaban negativos, placas e impresión en el sistema offset.

De manera paulatina, la presentación del medio informativo fue modificándose, se agregó una cubierta de cartulina y mayor número de tintas, se mantuvo por mucho tiempo el proceso de la imagen conocida como duotono (es decir imágenes a dos tintas); también se agregó una sección llamada Galería, donde se exhibía el trabajo gráfico y plástico de varios profesores de la División y, a su vez, sirvió como un espacio de experimentación. La presentación física de *Espacio Diseño* tuvo, durante mucho tiempo, una encuadernación conocida como "a caballo" con dos grapas que

unen las hojas, primero de forma rústica sin cubierta y luego con cubiertas de cartulina couché (mismo que tuviera un acabado de barniz protector y posteriormente de laminado o plastificado). Cabe mencionar que en algunas ocasiones se ha requerido, por la cantidad de páginas, de una encuadernación de lomo cuadrado, es decir, pegado sin grapas, llamado hotmelt, sobre todo para números especiales.



Los cambios graduales

Espacio Diseño se ha considerado como un medio en permanente cambio, con propuestas de mejora y con el propósito de inclusión de diversas expresiones surgidas por los alumnos que han participado en el proyecto, así como por los responsables de este medio de comunicación.

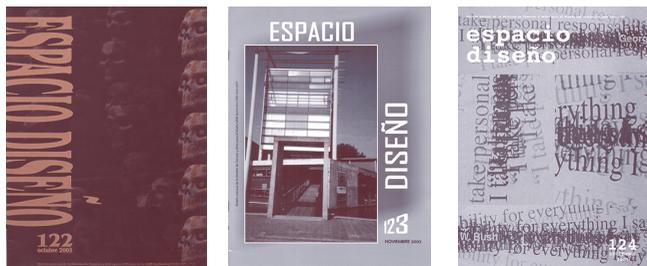
En este contexto, es cierto que en este andar no siempre se han obtenido resultados satisfactorios. Creemos que lo anterior es connatural a un medio en el que prevalece la formación de los alumnos y las limitaciones o tiempos provocan deficiencias que tratan de subsanarse en un proceso continuo.

Los cambios en *Espacio Diseño* han sido graduales y en algunos casos, inclusive, parece haber retrocesos o estancamientos, esto parte de los limitantes que

Trabajo de selección de colores para el acabado de los interiores.
Fotografía: Jazmín Díaz.

implica en ocasiones un proyecto terminal en el que participan tanto alumnos como profesores, sin embargo, también han habido grandes logros y propuestas de diseño que han resultado atractivos para nuestra comunidad.

Debido a que han sido muchas las generaciones que han estado presentes en este medio informativo, los cambios y propuestas han estado naturalmente presentes en la medida en que cada generación ha querido dejar su huella particular en términos de contenido, expresión gráfica o editorial.



Boletines de
Espacio Diseño
del número 118 al 124.
Fotografía: Carlos
Carrión

La actualidad

Espacio Diseño ha tratado de conservar sus fines fundacionales, pero también ha pugnado por profesionalizarse en el sentido de la organización interna, de las tareas y los procesos vinculados con el medio, en los contenidos y los enfoques discursivos (en términos periodísticos), así como la expresión gráfica y la calidad en su materialización física impresa y en su expresión digital en el contexto de las redes sociales en las que actualmente estamos presentes: Facebook con 2,909 seguidores, Instagram con 518 seguidos,

YouTube con 19 suscriptores e *Issu* con 98 seguidores.

Consideramos que en los últimos años se han realizado diversos cambios o mejoras; proceso que pretendemos sea permanente; al respecto, podemos mencionar los siguientes:

1) Mantener una imagen unificada en portada, es decir, conservar los elementos principales: logotipo *Espacio Diseño*, ubicación de ISSN, denominación de órgano informativo de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, número, año, mes y tema.

2) Elaboración de números con motivos de actualidad, buscando la pertinencia y alcance de los artículos que se reúnen en un concepto o tema principal. Como ejemplos tenemos los siguientes números temáticos:

- ▲ Diseño y fotografía.
- ▲ Arte y diseño internacional.
- ▲ Letras, arte y diseño en torno a la muerte.
- ▲ El dibujo y la ilustración.
- ▲ Tecnologías aplicadas al diseño.
- ▲ Diseño y sustentabilidad.
- ▲ 40 años de la Licenciatura en Planeación Territorial.
- ▲ La persistencia de la imagen.
- ▲ Patrimonio.
- ▲ Procesos y prácticas en el diseño industrial.
- ▲ Tronco Divisional CyAD y Sistema Modular.
- ▲ Posgrados en CyAD.
- ▲ Los sismos y el diseño.
- ▲ La investigación en los campos del diseño.
- ▲ La ilustración en el diseño.
- ▲ El diseño en la Gráfica del 68.
- ▲ El diseño en lo indígena.
- ▲ El diseño y el cine.

También la organización de contenido mediante secciones fijas como: Reseña, Tu espacio, Acontecer CyAD, Espacio recomendación, entre otras.

3) La revisión constante y novedosa del tratamiento de la imagen en monotono, duotono y por canales con la finalidad de contar con fotografías y gráficos con la mayor de las calidades posibles.

4) La versión digital de *Espacio Diseño* ha incluido cortinillas para cada número y galerías virtuales, así como códigos que vinculan algunos artículos con páginas web o videos, anuncios de eventos llevados a cabo en la División y recomendaciones de exposiciones en diversos museos y eventos culturales a través de Facebook y otros medios electrónicos. Una novedad ha sido la incorporación, desde el número 246, diciembre 2016-enero 2017, de la realidad aumentada en la portada, que se puede apreciar desde app *HP Reveal*.



Visita nuestra página en issuu

Cabe mencionar que todos los números de *Espacio Diseño*, desde el ejemplar número 100, se encuentran a disposición abierta en la página del Programa Editorial de la División de CyAD en la dirección electrónica: <http://programaeditorialcyad.xoc.uam.mx/>.

5) La sistematización de las actividades y los procesos relacionados con la planeación, elaboración, realización, producción, distribución y consumo de los contenidos de *Espacio Diseño*, por medio de controles de seguimiento y programas de pre prensa.

6) La presentación de cada número, realizados en encuadernación de lomo cuadrado y con suplementos o galerías, pretende ser un complemento para cada número con el fin de reforzar los contenidos de cada revista.

El Sistema Modular en *Espacio Diseño*

Consideramos que el proyecto *Espacio Diseño* ha sido, desde su origen, una manera de trabajo que es inherente del Sistema Modular de la UAM Xochimilco, con características que podemos resaltar de manera sintética en los siguientes puntos:

El trabajo en equipo

En cualquier trabajo de tipo editorial el trabajo en equipo es esencial para el éxito de cualquier medio informativo; en el caso de *Espacio Diseño* intervienen no sólo los alumnos, sino también los trabajadores, el personal técnico y administrativo y, por supuesto, los correctores, editores, gestores de contenidos y los propios autores de textos y colaboradores gráficos (artistas, ilustradores y diseñadores).

El trabajo colectivo

Espacio Diseño conjuga en su quehacer cotidiano un trabajo complejo que involucra un trabajo colectivo de tareas que los alumnos tienen la oportunidad de aprender y desarrollar en un medio editorial, donde ellos son los responsables de cada

tarea que realizan con la orientación de sus profesores.

Las multitareas

De forma integral y como proceso formativo, los alumnos que colaboran en *Espacio Diseño* desarrollan una gran cantidad de tareas que involucra un medio de expresión escrito y gráfico: redacción de contenidos (reportaje, reseña, entrevista, nota periodística), corrección de estilo, corrección técnica de parámetros editoriales, gestión editorial, tomas fotográficas, cobertura de actividades académicas dentro y fuera de la universidad, ilustración de artículos, diseño y formación de textos en página, diagramación, elaboración de criterios y parámetros editoriales de cada número, retoque digital y procesamiento de imágenes para impresión; formación de pre-prensa, supervisión en la realización de placas para impresión, supervisión de los procesos de impresión en offset, acabados, encuadernación y distribución dirigida y masiva de cada número; diseño de: portada, galería (impresa o virtual), cortinillas, realidad aumentada; gestión de contenido en redes sociales, mantenimiento de páginas electrónicas y, principalmente, de un contacto permanente con nuestra comunidad.

La formación integral

Mediante una gran cantidad de tareas, el alumno que participa en el Proyecto adquiere una formación integral, como son los propósitos del Sistema Modular; reciben en su formación contenidos teóricos y prácticos, de expresión y de habilitación técnica editorial, así como de medios de comunicación. En este sentido, a diferencia de otras escuelas de diseño gráfico, la formación del alumno es integral, porque se asume un proyecto complejo y completo

que cumple una función informativa y de reflexión.

La vinculación social

El proyecto plantea resolver una serie de necesidades de comunicación planteadas hace 25 años, que hoy siguen vigentes: por una parte, registrar las actividades que realiza la División, como foros de investigación, conferencias, exposiciones, investigaciones en proceso o terminales, foros de docencia, foros de expresión y actividades de tipo cultural o recreativo; por otra, desarrollar la expresión escrita, gráfica o plástica para cubrir distintos propósitos académicos. En este sentido, en la actualidad *Espacio Diseño* más allá de ser un órgano informativo, pretende crear un espacio que permita en muchos sentidos crear comunidad.

Aquí concluyen estas reflexiones a propósito del 25 aniversario de *Espacio Diseño*, órgano informativo de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, deseamos que este proyecto se mantenga y se fortalezca muchos años más, sirva de voz y expresión académica para contribuir a crear comunidad y coadyuve al crecimiento y desarrollo de nuestras actividades de investigación, docencia, preservación y difusión de la cultura y servicio.

Felicitamos y agradecemos sinceramente a cada uno de los alumnos que han participado en el proyecto de *Espacio Diseño* en todos estos años, a nuestros colaboradores, investigadores, profesores, técnicos y administrativos y, por supuesto, a nuestras autoridades que siempre han mostrado una gran sensibilidad y apoyo a este proyecto modular por excelencia. ¡Que sigan muchos años más de fructífera labor! ▲