

# Entrevista a Leo Moreno

Gerardo Daniel Sánchez Chávez  
Carlos Alberto Castro Montiel  
Licenciatura en Diseño  
de la Comunicación Gráfica

**N**acido en la Ciudad de México y egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, como licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica, Nahum Leonardo Moreno González se ha desempeñado como ilustrador en marcas internacionales como Coca-Cola, Bimbo, LEGO, Heineken, Grupo Expansión, entre otras. También ha participado en proyectos de animación como *Viaje fantástico*, *WWF/Telcel* y *Abismal* en el cual llegó a ser director de arte.

A partir del 2015, trabaja como ilustrador y diseñador *freelance*, formando parte de varias exposiciones artísticas y de diseño en México, en proyectos narrativos y comic.

Durante la celebración del 4to Congreso de Egresados de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-Xochimilco tuvimos la oportunidad de platicar con Leo Moreno exalumno de esta División, de la cual por cierto nunca se ha despegado del todo, pues ha venido participando en el Catálogo de ilustradores de la UAM-X, pues contribuyó con un cartel para el aniversario de amistad entre Japón y México.

Curiosamente, Nahum Leonardo perteneció al área de medios audiovisuales en la etapa final de la licenciatura, dado que en ese momento el área de ilustración estaba pasando por una especie de reestructuración, por lo cual optó por ésta, ya que veía una mejor oportunidad para



desarrollar cosas nuevas, aunque él de manera independiente ya desarrollaba la actividad de ilustrar. Nos contó que su generación fue particularmente propensa a involucrarse en proyectos extraescolares como exposiciones o murales colectivos. Su proyecto terminal fue una página web, al respecto nos dice que no le gustó del todo, pero admite que varias de las nociones adquiridas en ese periodo le han servido enormemente para desarrollarse en la ilustración; “el diseñador tiene que ser un conocedor de todo”.

En el ámbito laboral ha podido participar con empresas de renombre, nos comenta que resulta muy complicado acceder de manera directa a este tipo de empresas, si no cuentas con el respaldo de alguna agencia, incluso dentro de éstas persisten pactos y burocracias: “Al fin de cuentas te vas insertando, tu trabajo te va armando de herramientas que te permiten infiltrarte para obtener esos

Leo Moreno  
Fotografía: Carlos A.  
Castro Montiel

proyectos, mientras tu trabajo sea de calidad, no es limitante estar atado a una agencia, a final los que trabajan para esas empresas son gente a la que puedes darle la vuelta.”

Actualmente, se dedica de lleno al *freelance*, actividad que siempre desarrolló de manera paralela. Dejar la seguridad de un cheque quincenal sin duda le resultó complicado, cambiar totalmente de modelo de trabajo representaba un gran reto, pero sin duda le ha traído recompensas enormes: “Tienes la posibilidad de alternar proyectos en donde puedes sacar más ganancias, pues te saltas varios filtros financieros, en mi nueva etapa he podido ganar más que como empleado. Como *freelance* no sólo trabajo directamente para las grandes empresas, sino que también para agencias de publicidad e incluso en los lugares donde laboré me han solicitado trabajos de manera independiente. El mito de tener que buscar los contactos adecuados yo creo que se ve reducido a hacer siempre bien las cosas y asegurarte de que la gente lo sepa y te note”.

Al preguntarle sobre cómo influyó el sistema educativo de la UAM-X en su desarrollo profesional, nos mencionó que el

obstáculo más grande al que nos enfrentamos al salir al mundo laboral es romper con los paradigmas acerca de lo que deberíamos hacer y cómo lo tenemos que hacer, eso nos genera miedos, sin embargo, la educación en esta unidad te prepara para desarrollarte, salir adelante y resolver problemas: “Justo eso es lo que somos, resolvedores de problemas”. Actualmente, lleva dos años trabajando en un proyecto, que tiene muchas ganas de materializar, se trata de una novela gráfica. Construir para él una historia lleva muchos cuestionamientos y tener bien claro, por ejemplo, a quién lo quieres dirigir, y para Leo la delimitación del público resulta fundamental. Su principal meta es que crezca la cultura de la novela gráfica en México.

En cuanto a la inspiración para este proyecto, nos cuenta que: “la gente es una fuente de inspiración inagotable; la ilustración la hago a partir de historias y sucesos con los que me enfrento en mis viajes a la ciudad y los desarrollo”.

Por último, le preguntamos si tenía algún consejo para las actuales generaciones de Diseño de la Comunicación Gráfica, a lo que nos respondió que lo mejor es que tengamos nuestras propias experiencias, nuestros propios errores y nos llegue ese “click” a la manera particular que cada uno lo quiera. 🖋️

Si quieres ver más trabajos de Leo Moreno, escanea el siguiente código QR



Ceci y Billy  
Autor: Leo Moreno  
2018