

# ENTREVISTA A: Neomi David

**Adrián Ávalos Arias**  
Licenciatura en Diseño de la  
Comunicación Gráfica

1



**N**acida en la Ciudad de México y egresada de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, específicamente del área terminal en Audiovisuales de la UAM Xochimilco, Neomi David ha tenido un historial laboral variado; trabajó por dos años en la Secretaría de Salud y posteriormente

en un despacho de diseño. Inconforme con la rutina laboral que llevaba, decidió salir de su zona de confort y emprender la búsqueda de lo que realmente se acomodara a sus ideales. En ese periodo comenzó a hacer fotografía de stock, de ahí que actualmente se dedica a esta actividad y a la del diseño.

**Espacio Diseño (ED):** ¿Qué fue lo que te inspiró a ser fotógrafa?

**Neomi David (ND):** Siempre me ha gustado el arte: pintura, fotografía, escultura y artes plásticas. Antes de entrar a la licenciatura, estudiaba historia del arte, de ahí, que me interesara conocer más cosas. Una amiga abrió un despacho de diseño y empecé con ella a hacer fotografía y dije: “de aquí soy”. Mi primera cámara fue manual, muy barata. Me gusta esta actividad, porque como no dibujo bien, con ella me expreso, sin palabras: me gusta reflejar lo que se ve, el cómo se siente; aunque no como las personas esperan que se deberían de ver las cosas. Me distingo por ser escéptica de la fotografía súper saturada y muy retocada, nunca me ha gustado, no obstante, con la fotografía puedo retratar o reflejar una parte de mí, sin tener que usar palabras o ser tan obvia.

**ED:** ¿Cómo surge tu pasión por la fotografía paisajista?

**ND:** Siempre he viajado mucho a lugares que no tengan nada que ver con México; también viajo mucho en el país, pero me llama la atención lo que es diferente y me siento más identificada con la naturaleza que con el caos de la ciudad, tengo mis etapas. Los paisajes, los espacios abiertos, son para mí, una manera de sentirme libre. Cuando tenía vacaciones o tiempo libre, aprovechaba para salir de la ciudad y me llevaba la cámara. Me llama la atención, como dicen, “lo que no tienes”.

En la Ciudad de México casi no hay paisajes de naturaleza. Tengo que salir donde hay bosques o lugares parecidos, que es con lo que no crecí, ya que mi vida rutinaria siempre ha sido en la Ciudad de México y la naturaleza es diferente, pues representa tranquilidad.

1 Neomi David  
Fotografía:  
Archivo personal

**ED:** ¿Cuál ha sido el mejor proyecto que has realizado?

**ND:** Mi mejor proyecto es el que acaba de salir, un libro de fotografía. Es la primera vez que hago uno: este libro fue un reto para mí, porque todo lo hice yo.

Durante los dos primeros veranos que viví en Islandia tomé muchas fotografías y con ellas decidí armar el libro que me llevó cinco meses. Hasta el momento creo que ha sido mi mejor trabajo ya que ha tenido buena respuesta. Fue un proyecto fondeado a través de Kickstarter, lo cual me costó mucho trabajo; creo que aprendí diversas cosas: en principio, de mí, y del trabajo; también de las personas, de lo que ellas esperan ver. Fue toda una práctica profesional, para darme cuenta de qué es lo que le gusta a la gente, pero esto no significó tener que cambiar mi estilo. Por ejemplo, mi trabajo no son las típicas fotos de paisaje, no son las que ves en las revistas de viajes, las que están llenas de color, con el cielo muy azul y las montañas verdes, porque para mí eso no refleja lo que es el lugar. Éste fue un proceso de aprendizaje, de estrés, de jalarme el cabello; de odio y amor al mismo tiempo, porque un día me levantaba con todo el ánimo de trabajar y a las tres horas estaba odiando hacerlo.

**ED:** ¿Qué fue lo que principalmente te inspiró para realizar este libro?

**ND:** En todo el tiempo que llevo de fotógrafa es la primera vez que imprimo mis fotografías con la calidad que, tiene el libro y además de las que imprimí para la exhibición y los colaboradores en Kickstarter. Para mí, esto significa dos cosas: primero, es una manera de agradecer a las personas que me han apoyado para lograr impulsarme; segundo, es como decirles: ¡sí!, este lugar me inspiró

para hacer el trabajo, realizar algo más que sólo una página web. Fue difícil llevar al papel y a lo físico un trabajo que ahora estamos acostumbrados a ver en forma digital; también pensar que “si no lo hago ahora, no lo voy a hacer nunca”. Un amigo me decía: es muy poco tiempo para realizar el proyecto, porque vas a estar aquí poco y a las personas no les va a dar tiempo de verlo; pero le respondí, que si no lo hacía en este momento no lo haría después. Ahora, cuando se me ocurre algo, y en verdad lo quiero hacer, lo hago, porque mientras más lo pienses, menos ganas te dan o encuentras más pretextos para no llevarlo a cabo.

**ED:** ¿Consideras que es un buen negocio ser fotógrafo de *stock*?

**ND:** Es algo muy curioso, porque en los negocios *on-line* veo que sube y baja la demanda; entonces, ya no lo considero tan redituable como hace un año.

Es algo que ya ha cambiado, debido a la amplia competencia, y si no entras a tiempo o no estás posicionado es un





3

3 Fotografía de paisaje  
Fotografía:  
Neomi David.

problema. Ya hay demasiado y eso implica que ya no es algo novedoso, si ahora quieres entrar al negocio es muy difícil, aunque no imposible. Estoy consciente que si le dedicas tiempo, y estás subiendo fotografías siempre, se puede lograr. A fin de cuentas, es como cualquier proyecto, necesitas ser constante y la verdad es que en ese momento me gustaba mucho; hoy día me sigue gustando, pero no del mismo modo. Voy cambiando, lo dejé, sin embargo, sigo teniendo ganancias, menos, porque ya no he aportado nada y si no aportas, recibes menos. Si alguien está interesado en este tipo de fotografía, implica mucho trabajo y debes de estar apasionado por hacerlo. ¿Cuesta más trabajo ahora? Sí, no voy a mentir, es estar en competencia con todos los fotógrafos que se encuentran por millones, entonces tu trabajo tiene que destacar para que la gente diga: “voy a comprar ésta en lugar de aquella”; esto es muy difícil, y si no tienes claro qué es la fotografía de *stock*, no lo lograrás. Es un tipo de fotografía muy específico, en el que tienes que entender y comparar con

otras para saber qué no están haciendo y qué debes hacer tú, sólo así destacas; actualmente se hacen ilustraciones y lo que está de moda, son los videos y audio.

**ED:** ¿Qué es la fotografía de *stock*?

**ND:** Es fotografía comercial, enfocada en evitar que las agencias inviertan mucho dinero en contratar un fotógrafo para un product shoot de algo cotidiano. Cabe destacar que en la fotografía de *stock* está prohibido meter marcas.

Si tú eres diseñador editorial y por ejemplo, estás redactando un artículo sobre salud y yoga, y la persona que te dio la información dijo que lo ilustraras con algo que llamara la atención, puedes conseguir una foto o ilustración de alguien haciendo yoga. No contratas a un fotógrafo, que a su vez, tiene que contratar un modelo y hacer castings, y pagar una renta de estudio –en caso de que no lo tenga–, es decir, cubrir gastos. Entonces es cuando entra el *stock*, que es un banco de imágenes comerciales, “genéricas”, con mil millones de resultados: así que, de acuerdo con tu artículo y al *mood* de tu revista, eliges la mejor, con ello te evitas gastar tiempo y dinero.

La fotografía de *stock* es básicamente generar contenido gráfico genérico, que se pueda utilizar muchas veces en otros lados; tú la puedas manipular y editar de acuerdo con lo que necesites, como agencia de publicidad o gráfica.

En donde trabajaba, si teníamos que hacer un *stand* o un POP para Cinépolis, buscábamos el contenido, lo editábamos y se acabó: en unos minutos tienes el trabajo. Lo que más vende es lo que está *in*, es decir, que todas las fotos que subas relacionadas con un tema se van a vender, porque es lo que está de moda, lo que está en las noticias, en redes sociales, que sea *trending topic*.



**ED:** Tú tienes un trabajo en Islandia y estás como *freelance*, ¿qué es lo que realizas actualmente?

**ND:** De hecho, no tiene que ver con diseño ni con fotografía, pues soy *co-manager* en un hotel y básicamente ayudo con la administración. A veces, trabajo en redes sociales con fotografías para el hotel, y en realidad, eso me gusta mucho. Con mi horario de seis horas, me da tiempo de salir y hacer lo que yo quiero, y eso no lo tenía en México, pues trabajaba de 8:00 a 20:00 horas y salía sin ganas para hacer algo más.

En Islandia tengo tiempo para dedicarme a hacer la página web con mis trabajos y en donde se ligan mis redes sociales ([www.neomidavid.com](http://www.neomidavid.com)). Ahora disfruto sentarme ante una computadora, ver cómo va a quedar la página. Hace poco, cuando estaba con el proyecto del libro, me contactaron de una galería

*on-line* (los cuales acaban de abrir una galería en la Roma) que se llama *Evo-ca Gallery* que venden fotografías, por lo que ahora trabajo en mi página con una tienda para que puedan comprar fotos impresas; este proyecto es el que tengo en puerta.

**ED:** ¿Cuál ha sido tu toma fotográfica más retadora?

**ND:** Es una buena pregunta, pues debo pensar entre las que he hecho de *stock* y las de viaje. La primera que me viene a la cabeza es una que tengo de *stock*, que es la más vendida sobre medicina alternativa; ésta fue un reto, porque yo tenía mi mini estudio - me gusta trabajar con luz natural, también por eso me gusta la foto de naturaleza porque no necesitas un estudio, es más retador ajustarte a la luz que tienes y hacer algo con ella, que propiciar el manejo de

4 Medicina alternativa  
Fotografía:  
Neomi David



5

5 Fotografía de paisaje.  
Fotografía:  
Neomi David

la luz como tú quieres -, y quería tomar una foto alternativa. Como yo estaba empeñada en que esta foto fuera con luz natural, abrí una ventana para que tuviera un fondo con algo de luz; me pareció perfecto, entonces, puse un banco y muchos libros para que diera la altura, acomodé todo, pero como también necesitaba detener los reflectores y dado que nada más tengo dos manos, prácticamente la foto la tomé con la boca, pues ahí tenía el disparador. Creo que me llevo toda la tarde lograr la foto que yo quería, porque no quedaba la luz o el enfoque que necesitaba; fue toda una experiencia..

**ED:** ¿Has realizado proyectos fotográficos que combines con otro medio visual?

**ND:** Por el momento no, pero me gustaría trabajar o compaginar con ilustración

o video. Hay algo que está de moda o empezando, y por eso es el momento de hacerlo: el cinemagraphs, que es hacer videos. Es decir, consiste en congelar todo el video, excepto una parte: por ejemplo, las palmeras y el mar, pero congelas sólo las palmeras; eso crea una sensación como de foto en movimiento. A mí me gusta mucho. Eso es un poco de lo que estoy enfocada en hacer, aunque es costoso. Cuando tenga tiempo voy a empezar, pues esto lleva mucho tiempo. He visto videos sobre cómo hacerlo y cómo funciona y sí me gustaría hacerlo o también con ilustración. Tengo muchas ideas, pero debo priorizar.

**ED:** ¿Qué recomendaciones le das a los estudiantes que están a punto de terminar la licenciatura?

**ND:** Lo principal que les puedo decir es que enfrenten sus miedos y que salgan de su zona de confort; esto será difícil, sobre todo, cuando la sociedad los juzga por considerar que se han salido de lo establecido como correcto. Ellos deben entender que hay más que un despacho de diseño en el campo laboral; no conformarte con lo que tienes y aspirar a tener más y no temer al fracaso. Les recomiendo no comparar su trabajo con el de los demás, principalmente de personas reconocidas, porque ellos también fueron desconocidos en un principio: no frustrarse y trabajar constantemente para llegar al lugar en donde quieran estar.

Consideramos que al igual que Neomi es necesario explorar y buscar lo que quieres hacer. No quedarnos con sólo lo que la UAM nos ofrece, al contrario, seguir aprendiendo de afuera y perder, como ella lo mencionó, ese miedo de decepcionar a los que te rodean y sobre todo a fracasar. ▲