

Entrevista a Cirano Reyes García

Luis R. Fuentes

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

En conmemoración del número 250, *Espacio Diseño* entrevistó al profesor Cirano Reyes, quien ha sido uno de los pilares de este proyecto editorial. En la entrevista nos compartió su experiencia y reflexionó acerca de la importancia de los diferentes talleres en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Cirano Reyes García nació el 12 de enero de 1948, en el estado de Veracruz, México. Ingresó a la UAM-Xochimilco el 18 de noviembre de 1974 a petición expresa de Jorge Marcelino Cholula y Carlos David Servín, entonces administradores de Recursos Humanos, para ocupar el puesto de Técnico Impresor y Responsable del área de Impresiones y copiado. En 1984, gana la plaza de Maestro de Taller y Laboratorio de Producción Editorial en la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, de esta forma comienza su labor docente, hecho que le ha representado gran satisfacción personal y profesional. Ha participado en diversos seminarios, mesas redondas, congresos, entre otros. En 1987 fue invitado por el Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDI), de La Habana, Cuba, para impartir cursos sobre Procesos de Impresión y del Diseño en el campo editorial. El 17 de diciembre de 1990 gana la plaza de Técnico Académico Titular "D" que ha desempeñado hasta la fecha con enorme orgullo y satisfacción.

Espacio Diseño (ED): ¿Cómo podemos retomar el prestigio y liderazgo que la carrera tuvo hace algunos años?

CR: Trabajando realmente, con ese espíritu de universitarios y aplicar nuestros conocimientos de una manera concreta, tanto alumnos como profesores; teniendo más entrega, dedicación, pasión y mostrando compromiso con la institución, de esa manera retomáramos el prestigio que se tenía.

ED: ¿De qué manera podemos contribuir los diseñadores con la sociedad?

CR: Aplicando las nuevas propuestas que tienen los alumnos y mostrando sus inquietudes, realizando aplicaciones visuales que respondan a las demandas que se tienen, ya que esa fue la base con la que se fundó la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

ED: ¿A qué se debe que las nuevas generaciones de alumnos no tengan claro a qué se quieren dedicar?



Cirano Reyes García
Fotografía: Antonio Atayde

CR: En gran medida se debe a los cambios tecnológicos, pues no hay esa entrega de los alumnos hacia el diseño y a su trabajo, debido a que confían demasiado en la tecnología, y creo que ésta no resuelve la vida del diseñador, ya que la creatividad está en nuestro conocimiento y en nuestras manos, por lo que se deberían combinar ambas cosas; debemos basarnos en lo que hacemos y la manera en que utilizamos nuestras herramientas para poder tener un resultado funcional, y de esa manera encontrar algo que les apasione, para que más adelante tengan claro a lo que se quieren dedicar y lo hagan con gusto.

ED: ¿Qué importancia tiene rescatar los talleres tradicionales de fotomecánica, serigrafía, grabado y offset en la UAM?

CR: Tiene muchísima importancia, ya que en la actualidad hemos dejado de realizar proyectos y los talleres se han descuidado, principalmente porque los profesores que saben utilizar las máqui-

nas son personas mayores, aunque tienen todavía esas ganas de dar a conocer lo que se puede realizar en los talleres a las nuevas generaciones.

ED: ¿La tecnología ha causado que los alumnos tengan menos compromiso y dedicación en sus proyectos?

CR: No creo que la tecnología sea la culpable; no lo diría de esa manera. Me parece que en la universidad se cuenta con el equipo necesario y en buen estado para realizar trabajos y proyectos universitarios: en el taller de fotomecánica tenemos dos cámaras muy buenas para hacer nuestros negativos, positivos y realizar proyectos. Lo que he estado planteando desde hace muchos años es que se rescaten los talleres, ya que hay condiciones y posibilidades para hacerlo, y me molesta que algunas personas crean que éstos ya son obsoletos. Por mi parte, creo que no saben que todavía hay material para las cámaras; también, personas para operarlas y les pueden dar servicio. Actualmente hay una negación para que los talleres se rescaten y sigan vigentes.

ED: ¿Cuál es el beneficio de realizar visitas a editoriales, despachos de diseño, fábricas de papel, etc.?

CR: Tiene muchísimos beneficios, entre ellos es el enriquecimiento de nuestro conocimiento y el ampliar la visión editorial dentro de la industria gráfica, del diseño, de la impresión y de los acabados; por eso, algunos colegas y yo estamos interesados en seguir realizando esas visitas para que los alumnos puedan tener un mejor panorama sobre la industria editorial. ✂



El profesor Cirano Reyes García en el taller de offset en 1986
Fotografía: Archivo Cirano Reyes