

Editorial

Espacio Diseño cumple 250 números publicados durante 24 años de manera ininterrumpida y queremos celebrarlo con un número especial dedicado a la imagen y su persistencia. Hemos visto cómo durante ese tiempo ha crecido el proyecto que en su origen serviría como “un espacio” donde tanto profesores como alumnos podían expresar sus ideas sobre las diferentes disciplinas de la División de Ciencias y Artes para el Diseño y a modo de escaparate mostrar su quehacer objetual cotidiano, así como exponer los avances que se realizan en el terreno de la investigación y sus reflexiones y experiencias en la docencia.

Surgido como un boletín oficial de la División con el tiempo se ha convertido (y continúa su proceso) en una revista que va más allá del formato meramente informativo para convertirse en un formato de plena difusión, no sólo del trabajo académico universitario, sino también del ambiente cultural que rodea a los campos del diseño que nuestra División cultiva con grandes logros, y que a través de nuestro medio impreso y digital por medios electrónicos queremos proyectarlo más allá de nuestros muros.

En este número también festajamos los 85 años del diseñador y artista Vicente Rojo, con seguridad una de las personalidades más importantes que tenemos en nuestro país y referente obligado, como pionero del diseño gráfico moderno y como formador de generaciones de diseñadores que han influido de manera determinante en el ámbito gráfico de México. Es por ello que, a manera de homenaje, y en evocación a su obra plástica dedicamos nuestra Portada, así como la sección de Galería, con una infografía sobre su trayectoria.

Nuestro primer artículo *Espacio Diseño: una idea afortunada* escrito por Ana Julia Arroyo hace una reflexión a manera de rememoración de lo que ha sido este medio, luego de 250 números publicados. Por su parte Catalina Durán analiza de manera crítica a los actores involucrados en las publicaciones, donde nos advierte sobre los aspectos de identidad en los medios editoriales y revalora algunos cambios que ha tenido *Espacio Diseño*.

Tres artículos hacen un análisis en torno a la imagen, con la colaboración de Mariana Guerrero, Gonzalo Becerra Prado e Iván López Galicia, donde nos percatamos que no importan las distancias y los años, las imágenes prevalecen como referentes culturales y con una gran dimensión social. También en el terreno de la imagen se incluye un artículo de Roberto A. Padilla, en el cual nos ejemplifica cómo ha evolucionado el diseño de imagen en movimiento y su aplicación en el cine y la televisión. Aunado al tema de la imagen contamos con una reflexión de Silvestre Manuel Hernández, desde una perspectiva histórico social y con un enfoque comunicativo sobre la interrelación existente entre la imagen y el pensamiento, mediados por la palabra.

Héctor Montes de Oca, a propósito de que se cumplen 100 años de la *Fuente*, “obra” polémica y provocadora de Marcel Duchamp, nos propone reflexionar sobre su importancia en el arte contemporáneo.

Incluimos también un análisis de Francisco J. Montes de Oca, sobre la obra de Rulfo, selecciona algunos fragmentos relacionándolos con entrevistas y, a partir de su ilación, se vislumbran algunos rasgos autobiográficos del escritor jalisciense, siempre alrededor de las nociones de verdad y mentira.

Para concluir con los artículos, Gerardo Kloss nos comenta cómo fueron las vicisitudes en los inicios de la Maestría en Diseño y Producción Editorial y el lugar que ocupa actualmente. Por su parte, Jorge Medrano nos narra cómo se creó el Taller de encuadernación en la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y su importancia curricular en la misma.

En nuestra sección de Entrevista, Jesús Castillo, egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, nos platica sus experiencias en el diseño de programación, y en otra entrevista Cirano Reyes enfatiza su preocupación por fortalecer nuestro quehacer en los talleres de diseño.

Sean pues bienvenidos estos 250 números, refrendamos nuestro compromiso de difundir los logros del quehacer académico de nuestra División CyAD y queremos que en el futuro inmediato *Espacio Diseño* alcance sus propósitos de mejorar su calidad y presencia en el medio estudiantil, académico y cultural en nuestra comunidad y más allá, donde los medios digitales nos lo permitan. ✂