

Se realizan el 3^{er} Coloquio de la Maestría en CyAD y 5^o Coloquio de Doctorado en CyAD

Nelia Laura Gómez Ibarra
Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño

El 3^{er} Coloquio de la Maestría en CyAD y el 5^o Coloquio de Doctorado en CyAD se llevó a cabo del 13 al 17 de febrero presente, en el Auditorio Tania Larrauri, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Xochimilco.

La inauguración de los coloquios fue presidida por la maestra María de Jesús Gómez Cruz, directora de la División de CyAD; las doctoras Dulce María García Lizárraga, coordinadora de la Maestría en CyAD y Blanca Rebeca Ramírez Velázquez, coordinadora del Doctorado. La directora hizo un llamado a la reflexión:

[...] es el momento de apostar hacia la madurez del trabajo, es el momento de reflexionar desde otro lugar [...], [...] fortalezcamos juntos, estudiantes y profesores, el trabajo del Posgrado. Es una tarea que tenemos que asumir con mucha responsabilidad, porque estamos formando investigadores que tendrán una participación importante dentro del contexto nacional [...].

Los objetivos de ambos coloquios fueron los siguientes:

1. Presentar los avances de investigación a través de trabajos concretos que manifiesten un tema que constituya parte de su tesis, tanto de maestría como doctorado.
2. Intercambiar sus avances con los que presentan otros estudiantes de su área

y de las otras que conforman el posgrado.

3. Recibir retroalimentación con relación a los alcances y avances que la investigación presente.

4. Ubicar sus avances y requerimientos de investigación con el fin de redefinir su ruta crítica y el calendario necesario para concluir la tesis en los tiempos marcados por la reglamentación universitaria.

Con el fin de conjuntar temas comunes que permitieran la discusión integrada, las exposiciones se organizaron por áreas, y en cada una estuvieron presentes los responsables de área, el tutor de tesis del estudiante y un invitado, este último ejerció como lector, y expresó sus opiniones, criterios y recomendaciones acerca del trabajo.

Los temas fueron diversos, con notables aportes al conocimiento y de gran actualidad, como la conferencia magistral del doctor Jorge Joel Reyes Méndez Promoción de integridad académica para prevención de fraude intelectual.

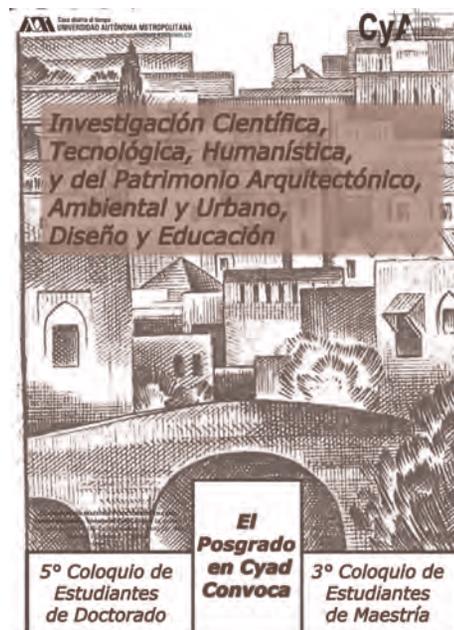
El autor expresó que: "muchos estudiantes piensan que investigar es *googlear*, nos hemos olvidado de las viejas herramientas. Nos da miedo ser originales, por tanta información que existe." Planteó que la práctica más común entre los estudiantes es el cyber plagio, especialmente copiar y pegar fragmentos de textos o páginas web completas sin citar o referenciar. En su presentación preguntó ¿cómo podemos evitar estas malas prácticas? Ante tal interrogante expuso lo siguiente:

Enseñemos a citar correctamente, es necesario que los estudiantes practiquen sus propias formas de referenciar, establezcamos estándares éticos, propongamos estrategias para promover la aplicación de las mejores prácticas en el mundo académico: más vale prevenir que tener que remediar

Entre los temas del área Teoría e Historia Crítica se encontraron: La interactividad a través del arte, del maestro Sergio González Rangel, estudiante de 4º trimestre de doctorado. Planteó que la naturaleza del artefacto se desarrolla en un entorno material y simbólico, teniendo en cuenta la virtualización de la economía, lo social y lo cultural.

Temáticas como Condiciones ambientales de asentamientos de origen irregular en contexto de áreas naturales protegidas; El proceso del ordenamiento ecológico y el ordenamiento territorial: El caso de Lerma de Villada, Estado de México; Manejo del agua pluvial. Propuesta para utilizar el agua pluvial en México; La gobernanza como factor estratégico para favorecer la capacidad adaptativa de los agroecosistemas rural-urbanos. El caso de Milpa Alta; El sistema lacustre y chinampero de Xochimilco como elementos mitigadores de la problemática ambiental actual de la microcuenca y Residuos del nopal como fuente de energía limpia, contribución a la mitigación y a la adaptación al cambio climático, fueron presentadas en el área de Sustentabilidad Ambiental.

Estas ponencias abordaron cuestiones sociales, ambientales, económicas, legislativas, urbanas, rurales, territoriales, del cambio climático, la ecología y la calidad del agua.



Cartel del coloquio
Diseño: Tadeo Barajas Gutiérrez

En el área de Diseño, Tecnología y Educación, los estudiantes abordaron temas del diseño y la tecnología vinculados con el medio ambiente, así como la educación con diferentes enfoques y tendencias, los que son de gran actualidad en el ámbito académico.

Diversas fueron los contenidos del área de Estética, Cultura y Semiótica del Diseño. Trabajos como La estética del videojuego a partir de la experiencia del jugador. Estudio de caso The Last of Us, y Las modificaciones en las producciones culturales de reguetón en México a partir de nuevos medios de distribución y producción musical, generaron gran polémica e interés entre los participantes. En cuanto al segundo tema, la estudiante del 2º trimestre de la Maestría en CyAD, Beatriz A. Hernández Caraveo, expresó que el reguetón ha tenido muchos cambios desde 2006 hasta 2016; planteó que el reguetón se manifiesta de diferentes formas: generalmente son jóvenes marginados y



Jesica Daniela Santos
Fotografía: Tadeo Barajas Gutiérrez

de clase media quienes consumen este género musical. Algunos reguetoneros usan símbolos gráficos y de tecnología, expresan en sus canciones temáticas como la marginación, el sexo y las drogas; otros lo desarrollan como música, ritmo y melodía sin involucrar los aspectos anteriores.

se estableció un espacio de reflexión y diálogo, en el cual se aclararon las ideas y surgieron otras nuevas

Las exposiciones correspondientes al área de Investigación y Gestión Territorial, abordaron temas como: Los procesos habitacionales en la construcción masiva empresarial. Caso de estudio: conjunto habitacional Pueblo Nuevo, Chalco; Proceso de urbanización al borde sur de la ZMCM. El caso de los pueblos originarios de Milpa Alta; Impacto en las formas de movilidad del corredor Insurgentes; Impactos territoriales generados por la inseguridad y la violencia en Ciudad Juárez, Chihuahua (2010-2013) y El espacio pú-

blico como base de transformación de identidad para los migrantes del cual Jesica Daniela Santos, estudiante del 2º trimestre de la maestría planteó como objetivo general conocer de qué manera se transforma el espacio público de Tepoztlán y el sentimiento de pertenencia de sus residentes extranjeros como resultado de la interacción entre ambos.

Sin duda, el coloquio constituyó una actividad de gran utilidad para los ponentes, pues las recomendaciones y observaciones de los lectores nutrieron y fortalecieron su investigación. De esta forma se estableció un espacio de reflexión y diálogo, en el cual se aclararon las ideas y surgieron otras nuevas, que serán de gran beneficio para los investigadores.

Muy relevante fue la participación conjunta de los alumnos de maestría y doctorado de varias generaciones, ya que permitió la retroalimentación académica y profesional, además, converger en un ámbito en el que la comunicación de sus experiencias, metodologías, aportes y la construcción del conocimiento científico constituyeron la principal razón de este encuentro.

Del espacio de diseño al espacio de significación

Equipo Espacio Diseño

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

El pasado 21 de febrero, el Departamento de Teoría y Análisis, en coordinación con la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, llevó a cabo el coloquio “Del espacio de diseño al espacio de significación” en el Auditorio Jesús Vírchez. Éste fue coordinado por la doctora Diana Barcelata Eguiarte, profesora de CyAD, quien organizó tres mesas de debates abordando el tema desde diferentes posturas del diseño.

El ciclo de conferencias inició con la ponencia Usos y desusos de las salas cinematográficas, del doctor Alejandro Ochoa Vega, quien presentó un análisis de las salas de cine en la Ciudad de México, de acuerdo a tres etapas: la primera, de 1896 a 1906, cuando se utilizaron espacios adaptados para las primeras salas cinematográficas que introdujo el presidente Porfirio Díaz; la segunda, de 1919 a 1975, cuando las salas eran espacios propios con una estética Art Decó, cuya premisa era que el espectáculo de cine empezaba desde la calle, por lo

cual su decoración era llamativa y estridente, lo que cambió hacia 1950, momento en que las salas de cine tuvieron gran influencia de la arquitectura funcionalista, mucho más simplificada y carente de ornamentación; la tercera, de 1976 a 2017, en la que fueron transformados estos espacios cinematográficos, de espacios sociales de gran importancia a espacios de comercio. Si bien algunos mantuvieron su función social y han sido transformados para promover la recreación y los espacios culturales, muchos han sido parcial o totalmente destruidos. Concluyó que ahora los espacios cinematográficos son “contenedores de gran consumo” más que un punto de encuentro e interacción social y, por ello, inevitablemente han tenido que adaptarse a los usos y necesidades contemporáneos.

Por su parte, el maestro César Daniel Herrera, expuso La significación del espacio en edificios contemporáneos de exhibición. Es un caso de estudio sobre el Museo Louvre en Abu Dabi, y un análisis



Mtro. Jorge Contreras, Dr. Alejandro Ochoa, Dra. Berthalia Bernal y Mtro. César Daniel Herrera
Fotografía: Laura Macías

sobre la significación desde el punto de vista científico, filosófico y artístico. Definió el término de espacios de significación, como lugares donde se exhibían las riquezas obtenidas por los imperios a través de la conquista. Posteriormente, el surgimiento de las galerías en la época renacentista en Italia para mostrar colecciones de grupos hegemónicos como los Médici; luego el nacimiento de los museos con el objetivo de preservar, investigar y exponer a un público mayor diversos objetos. Puntualizó la importancia de que el usuario cree experiencias sensitivas que posteriormente debe exteriorizar para completar el ciclo de espacios de significación. Para cerrar esta primera mesa, la doctora Bertha Alicia Bernal Miranda presentó los resultados de su investigación realizada con el objetivo de encontrar conexiones entre las representaciones simbólicas socioespaciales con las experiencias recopiladas en una vivienda habitada por una familia con niños de 3 a 5 años. A partir de este caso de estudio, se reconoció la importancia del espacio personal en el crecimiento y desenvolvimiento de los niños, quienes forman un significado espacial individual o compartido con un grupo de individuos o por una comunidad. A través de la exposición de los resultados obtenidos, Bernal describió el espacio como un lugar donde se realizan procesos de individualización y socialización, en el que perciben conductas y las adoptan en la significación y elaboración de su identidad por medio del apego a un lugar.

En el breve debate, los tres ponentes intercambiaron opiniones y puntos de vista con respecto a la significación, particularmente adaptada a la arquitectura y a la apropiación de los espacios, así como la influencia del diseñador como creador



Dra. Diana Barcelata, Mtro. Roberto Padilla,
Mtro. Alejandro Tapia, Dra. Guiomar Jiménez,
Mtro. Gabriel Alejandro Loyo,
Fotografía: Alicia Cruz

de experiencias para los individuos que las habitan.

La segunda mesa, Espacios digitales: transformaciones y significación, tuvo como moderador al maestro Gabriel Alejandro Loyo. El primero en participar fue el maestro Alejandro Tapia Mendoza con la ponencia Signo y cultura. Él habló acerca de la construcción de los signos en la vida diaria y los lugares comunes; los signos se transforman y construyen, dependiendo del contexto en el que se encuentren, esto está ligado directamente con la sociedad y la interpretación de los signos. Éstos se van construyendo con la percepción de cada individuo en determinada sociedad y se modifican conforme el contexto en el que se encuentran. Respecto a los lugares comunes, argumentó que el diseño no debe ser obvio, debe aludir al concepto dentro del contexto para poder obligar a la interpretación.

La doctora Guiomar Jiménez Orozco participó con Adiós al lenguaje del cine, puso en discusión si el cine es una herramienta sólo para contar historias, para entretener y disfrutar o se puede hacer y ver desde una postura científica. Hizo un resumen de la historia del cine, aludiendo

a los instrumentos que dieron pie a su evolución, el cinematógrafo por ejemplo. Comentó que el cine no es narratológico por naturaleza, éste comenzó como una cuestión de experimentación científica, pues no se creó con la intención de meramente entretener, entonces, ¿qué más nos puede ofrecer el cine ahora?

La animación en la era digital estuvo a cargo del maestro Roberto Padilla Sobrado quien abordó qué avances ha tenido el cine en la cuestión tecnológica, Padilla comentó que el cine está construyendo nuevos lenguajes y formas de comunicación a través del diseño; se encuentra en una evolución constante, no sólo para emitir un mensaje o una emoción, sino cambiando la forma en la que se transmiten las ideas; no es la historia en sí lo que se vende en una película, sino la forma en la que está contada. En los últimos años se ha innovado en los efectos especiales; por ejemplo, en la reconstrucción del rostro de un actor ya fallecido para volverle a dar vida en la pantalla.

La mesa concluyó con una breve sesión de preguntas del público; Loyo aportó también, comentando que el cine, al igual que el diseño, se está reinventando constantemente por las necesidades y demandas; el diseño interviene de una forma directa en la narrativa del cine, por lo que debemos innovar siempre en la forma en que se transmiten los mensajes.

La tercera mesa Espacios culturales: cultura y significación dio inicio con el doctor Gerardo Kloss Fernández del Castillo con la ponencia Este extraño fenómeno que llamamos "lectura"; él nos explicó cómo funciona el cerebro al leer; hizo alusión que hace 50 mil años el humano comenzó a comunicarse por medio del habla y hace apenas 5500 se comunicó con la escritura; el habla y la escritura



Cartel del coloquio
 Diseño: **Cynthia Paola González Santivañez**

entonces no son naturales, no nacieron a la par del hombre, ya que el habla fue una forma de socialización primaria y la escritura es un proceso psicológico liberado. Las personas cuando nacen aprenden a comunicarse por distintas formas, al crecer aprenden a hablar por imitación, su cerebro detecta todos los sonidos de alrededor y lo guardan, aprendiendo que la palabra es la forma de comunicar las necesidades, posteriormente, las personas tienen que ser sometidas a un sistema de enseñanza más formal, donde tienen que asistir a una institución especializada, con personas capacitadas para enseñarles a leer y escribir. La lectura pasa por varias fases en el cerebro; las letras y las palabras decodificadas llegan al lóbulo occipital, en donde reconoce qué es, si es conocido, si se encuentra dentro de los recuerdos, posteriormente pasa al área de Wernicke, que es la parte de la comprensión del habla y se tiene la legibilidad conceptual, luego se analizan y comprenden los conceptos. Esto nos lleva a la conclusión de que como diseña-

dores necesitamos comprender verdaderamente cómo funciona el sistema de lectura para formar las imágenes y conceptos apropiados y legibles para que se comprenda de manera correcta el mensaje que queremos dar.

Para continuar, se presentó La imagen en la época del desastre, a cargo del profesor Víctor Muñoz Vega, quien aportó material visual para explicar cómo las imágenes han cambiado de significado en los últimos años; es decir, estamos en una era donde las imágenes no son de uso demasiado común, y a veces pareciera como si no explicaran nada debido al uso constante de ellas; las imágenes tienen una interpretación diacrónica, que es el análisis de lo que significan a través del contexto en el que vivimos; esta lectura sincrónica es la percepción instantánea de las imágenes que se están leyendo.

Muñoz nos invitó a construir imágenes de relevancia, que se constituyen en signos, pues vivimos en una sociedad consumista donde se absorben miles de imágenes al día, pero muchas de ellas no tienen un significado profundo; los diseñadores tenemos la obligación de construir imágenes cargadas de significado para la nueva era.

Para concluir, el doctor Mario Morales Domínguez presentó Ontología imagen contemporánea, abordando las posturas de diferentes filósofos respecto al consumo de las imágenes. Por ejemplo, Heidegger, un filósofo del siglo xx, habló sobre la cosa, que es lo que se nos enfrenta a los sentidos; la cosa es algo, un utensilio sirve para algo, tiene una utilidad, y la obra es el tercer nivel de la cosa que es la parte en la que sólo puede acceder el arte: la obra representa algo, ya sea una cosa o un utensilio. Comentó que Jean Baudrillard dijo que es el valor del



Mtra. Gabriela Gay, Dra. Diana Barcelata, Dr. Mario Morales, Mtro. Víctor Muñoz, Dr. Gerardo Kloss

Fotografía: Eugenio Cruz

signo lo que funda la necesidad y no al revés, se construye un utensilio con un valor simbólico muy grande y se genera la necesidad de tenerlo, no se construye el utensilio por la necesidad; la sociedad actual consume un objeto de valor no un producto cualquiera, y es así como se separa el valor de uso y se utiliza como signo, esto nos lleva a una época donde se consumen vorazmente las imágenes; somos consumidores compulsivos de imágenes y se adaptan signos a cosas sin significado, esto lleva a que la irrealidad se vuelva una realidad. Con este discurso, Morales nos puso a pensar en qué momento el consumo de imágenes sin significado o consumir un objeto por el signo y no por la necesidad se volvió algo normal, cómo volvemos real algo que en un tiempo vivía sólo en el imaginario.

Diana Barcelata fue moderadora en esta última mesa y concluyó que como personas formándose en diseño, la filosofía es una parte importante para aprender conceptos y analizar cuestiones de la vida diaria, pero debemos conjuntarla con la práctica en el diseño, para diseñar de una forma adecuada en el contexto y la sociedad en que vivimos.

Kitsch, el gusto por el mal gusto

Ana Julia Arroyo Urióstegui
Programa de Educación Continua

El kitsch es un concepto que ha servido para calificar una obra de arte o diversos productos industrializados que nos parecen de mal gusto o cursis, porque mediante el sentimentalismo y el efectivismo provocan en las personas deseos de comprarlos aun cuando no sean necesarios, funcionales o de buena calidad.

Estamos ante un fenómeno en donde el consumo "se ha convertido en un manipulador del ideal social", de ahí que el Kitsch se utilice para crear falsas ilusiones en la industria cultural porque imita el arte y estandariza el ideal de felicidad con la diversidad de mercancías que se ofrecen al consumidor; éstos y otros puntos son los que se abordaron en la Mesa de diálogo: temas selectos del arte y el diseño Reflexiones sobre el kitsch, organizada por el área de Investigación Heurística y Hermenéutica del Arte, del Departamento de Métodos y Sistemas de la UAM Xochimilco. Así el 23 de febrero, en el auditorio Jesús Víchez Alanís, Ana Julia Arroyo Urióstegui y Katya Mandoki nos hablaron sobre sus puntos de vista respecto al kitsch, acompañadas de Darío González Gutiérrez, quien fue el moderador de la mesa.

Ana Julia Arroyo nos comentó sobre el origen de la palabra, que pudo derivarse del inglés *sketch*, *kitsch*, que a finales del siglo XIX se aplicaba a las copias o bocetos de cuadros comprados por anglosajones que no querían gastar demasiado en una obra famosa, pero buscaban el prestigio mediante el aparente lujo; también, de *kistchen*, equivalente a amontonar el lodo en las calles, o *kitschen*, que era adaptar



Figura 1: Acuario de la era victoriana
Fuente :<https://www.pinterest.com/explore/victorian-era/>

muebles a un aspecto antiguo. Así, esta supuesta autenticidad de la obra de arte o de los muebles se fue incorporando a diversos productos que se venden como si fueran auténticos, pero que en realidad lo que persiguen es que se valore su utilidad en términos de la felicidad que provoca, aunque este sentimiento sea efímero.

Retomó a Matei Calinescu, quien dice que dos modernidades se deben tomar en cuenta: una, la modernidad como una etapa de la historia, producto del progreso científico y tecnológico, y que dio origen a la revolución industrial en el siglo XIX y con ello a la producción y consumo masivo; otra, la modernidad como concepto estético, que dio origen a la vanguardia, antiburgués e indujo a los artistas e intelectuales al autoexilio aristocrático, en su búsqueda por la naturaleza perdida, como habrían de manifestarlo los románticos.¹

¹ Véase Matei Calinescu, *Cinco caras de la modernidad. Modernismo, vanguardia, decadencia, kitsch, postmodernismo*, Tecnos/Alianza, México, 1987.



Figura 2: *The Blue Line*, obra de Hernan Bas, 2005, acrílico, gouache, agua-base de aceite, collage sobre papel. Colección de la familia Rubell, Miami.
Fuente: <https://goo.gl/zg900G>



Figura 3: Kitsch religiosos, Jesús
Fuente: <https://goo.gl/L0Fa03>

Justamente este hecho permitió el encuentro con nuevas culturas, animales y plantas desconocidos en Europa, por eso surgió el deseo de conocerlas, clasificarlas y de aprehenderlas como parte de la vida cotidiana, y con ello la naturaleza se pudo distribuir socialmente como otra mercancía.

De ahí que se fuera construyendo paso a paso un reino artificial, a decir de Celeste Olalquiaga:² Surgen entonces los primeros acuarios domésticos que sumergen al hogar en el mismo mar; gracias a la fotografía, se producen las *cartas de visita*, con escenas familiares, domésticas y de paisaje, que son coleccionables y de consumo masivo a la par; se reorganizan los viejos pasajes para lograr mayores posibilidades de exhibición y venta. En el Palacio de Cristal, de Joseph Paxton, 1851, producto arquitectónico kitsch, que emuló a un árbol con sus enormes hojas de hierro, se expusieron productos industriales y especímenes de todo tipo, ordenados y puestos a la venta; en esferas de vidrio se colocaron animales y flores

para que el público se apropiara de lo no visto y surgen *souvenirs* para paliar la nostalgia de los lugares perdidos.

De Umberto Eco³ se retomó la idea de que la belleza y la fealdad van cambiando, y de que el kitsch surgió porque existieron compradores deseosos de experiencias estéticas fáciles, en las que la "belleza" jugaba un papel importante. Las "obras de arte" adquiridas por ellos, se construyeron con los despojos de otras experiencias y se vendieron, sin reservas, como arte, por lo que Eco consideró que se debería reflexionar sobre la relación entre arte y kitsch y sus fronteras.

Abraham Moles, dice Arroyo, es un interesado en las cualidades del kitsch: los colores intensos, las curvas, la ornamentación profusa, por ende, el amontonamiento, los criterios de heterogeneidad, de antifuncionalidad y de autenticidad. Sus principios de inadecuación, acumulación, sinestesia, mediocridad y confort, le dan la base a Moles para asegurar que el kitsch es "esencialmente un sistema de comunicación de masas."⁴

² Véase Celeste Olalquiaga, *El reino artificial. Sobre la experiencia kitsch*, Gustavo Gili, México, 2008.

³ Umberto Eco, *Historia de la fealdad a cargo de Umberto Eco*, Debolsillo, México, 2014.

⁴ Abraham Moles, *El kitsch. El arte de la felicidad*, Paidós, Barcelona, 1971, p.84.



Figura 4: *Balloon Dog*, de Jeff Koons
Fuente: <https://goo.gl/C8iaZn>

El concepto ha perdurado desde el XIX y sigue causando incomodidad y polémica. Además, el filón del kitsch se ha ampliado a los productos religiosos y patrióticos, los cuales se han vuelto de una sentimentalidad tan íntima que lo cursi se aprecia plenamente, de ahí la necesidad de continuar en su reflexión y análisis, como lo hará en un próximo artículo Katya Mandoki.

¿De dónde surge la presión por innovar sin parar?

Mariana Guerrero del Gueto
Alicia Cruz Torres

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

La División de CyAD, junto con las licenciaturas en Diseño Industrial y Diseño de la Comunicación Gráfica, organizó los “Conversatorios sobre los cambios de la educación del diseño” con los invitados extranjeros Gui Bonsiepe y Silvia Fernández, que se llevaron a cabo el 6 y 7 de marzo en el Auditorio Jesús Vírchez.

El primer día, las conferencias se enfocaron en los profesores y la enseñanza del diseño en diversas partes del mundo.

Silvia Fernández expuso “De la transmisión de conocimiento a la enseñanza de diseño orientada a la resolución de problemas”, en la cual preguntó qué es enseñar diseño o, mejor dicho, qué es aprender diseño, ya que el objetivo final del docente es que el estudiante logre aprender, reflexionar y proponer soluciones a diversas problemáticas de diseño. En su ponencia mencionó que hay que romper con la hegemonía del “docente que todo lo sabe”

y fomentar la práctica en talleres. Hizo un recuento de cambios importantes en la enseñanza desde la Edad Media hasta nuestros días y recalcó que el acceso a la información, los nuevos medios y la relación interpersonal maestro-alumno son muy significativos.

Posteriormente, explicó la teoría de la enseñanza AbP (Aprendizaje basado en problemas) o PbL (Problem based learning), que surgió en la Universidad de McMaster en Canadá en 1970; en ésta, se sugiere que a los estudiantes se les presente un problema visto desde otra perspectiva para fomentar un cambio en su manera de aprender. Al disponer de propuestas variadas, existe una autonomía de aprendizaje, donde el alumno se apropia del conocimiento y lo vuelve significativo.

Bonsiepe afirma que no existe una *teoría del diseño* como tal, sino un *discurso del diseño*. El diseño no cuenta con

un cuerpo teórico propio, sino que toma prestadas teorías de otras disciplinas y las adapta al contexto del diseño; sin embargo, promueve la madurez de la disciplina para que cuente con un cuerpo teórico sustentable que eleve al diseño al nivel de las ciencias sociales, ciencias exactas y las artes.

Para dar una visión más amplia, Gui Bonsiepe presentó reflexiones para estimular el debate; primero, se enfocó en que la educación del diseño actualmente está en crisis, ya que existe un aceleramiento del "tiempo de vida medio" de los planes de estudio de diseño, y que debería existir una reestructuración de contenidos, una revisión de la forma de enseñar y una relación con disciplinas científicas o complementarias con el taller, que son aspectos que promueve nuestro Sistema Modular. Mencionó que una manera de enseñar diseño es con base en áreas de problemas, como ambiente o producción, y se aborde el tema desde varias disciplinas de diseño durante un tiempo determinado.

Para Bonsiepe, ya que los diseñadores representan la única profesión que se concentra en el uso y en la elaboración de propuestas proyectuales concretas, no está de más que los docentes reestructuren su enfoque de enseñanza y estén conscientes de que hay nuevas formas de diseño (*trans*, *inter*, *meta*, *post* o *multidiseño*) por tanto, logren permear de manera más significativa el aprendizaje de sus alumnos, que eventualmente serán profesionistas en un campo complejo y de constante cambio.

El segundo día las conferencias fueron dirigidas a los alumnos. Gui Bonsiepe habló sobre la importancia del diseño útil, ya que éste parte de la demanda, el objeto debe tener una utilidad y se debe dise-



Gui Bonsiepe y Silvia Fernández
Fotografía: José Ventura

ñar de una manera funcional, para lo que está destinado a hacer; en el diseño interviene la escenificación del valor estético que adquiere este objeto y a partir de eso el valor simbólico de cierta manera obliga a las personas a adquirirlo. El producto se mercadea en dos funciones: las necesidades y los anhelos o deseos; éstos no se satisfacen nunca y por ello es el motor de la economía actual.

Finalmente, Gui Bonsiepe planteó la pregunta: ¿de dónde surge la presión de innovar sin parar? La innovación sale del concepto de desarrollo y progreso tecnológico que últimamente ha perdido su valor paradigmático como valor guía casi absoluto. Él hizo una exhortación al análisis de cómo se está diseñando en la actualidad y, lo más importante, por qué y para quién se está diseñando, qué necesidades está cubriendo actualmente el diseño, y si la forma correcta en la que estamos aprendiendo el diseño está encaminada a llevarnos a una sociedad de consumo o si es la indicada para valorar las necesidades actuales y poder cubrirlas.



Gui Bonsiepe
Fotografía: José Ventura

Gui Bonsiepe, nacido en Alemania y graduado en la mítica Hochschule für Gestaltung Ulm (Hfg Ulm), reside entre Brasil y Argentina desde 1968, donde ha participado en importantes programas de desarrollo de diseño industrial en el sector público, de estos países y de Chile. Fue profesor en universidades europeas y latinoamericanas, actualmente se dedica a la investigación.

Teórico del diseño, especializado en interfases, sus libros son referencia de cabecera en la formación de diseñadores en Argentina y en el mundo. Entre 1964 y 1967, en colaboración con su colega argentino Tomás Maldonado, desarrolló el sistema de iconos para el proyecto de diseño de la empresa italiana Olivetti y la imagen corporativa para los grandes almacenes italianos La Rinascente. En 1982 recibió el Premio Konex de Argentina por su trayectoria, junto a su colega Tomás Maldonado. En 1987 se mudó a Estados Unidos, donde incursiona en el campo del diseño de información, desarrollando interfases de usuario humanas.

Ha sido profesor de diseño de interfase en KISD (Koeln International School of Design, en Colonia, Alemania) y en la Escuela Superior de Diseño Industrial en Río de Janeiro, Brasil.

Estando en Argentina, trabajó en el Centro de Investigación del Diseño Industrial (CIDI). Una vez cerrado, armó su propio estudio llamado MM/B junto con Méndez Mosquera.

Desarrollaron los siguientes proyectos relacionados con el Mundial de 1978, en Argentina:

- iluminación y mobiliario para las salas de prensa de los estadios mundialistas
- butaca de los estadios mundialistas (alta producción)
- paradas, techos de exteriores y cabinas de los estadios mundialistas
- trabajos relacionados con la gráfica.¹

Silvia Fernández es argentina, diseñadora en Comunicación Visual por la Universidad Nacional de La Plata, donde ejerció como docente hasta 1990. También fue directora de comunicación de la Municipalidad de La Plata, y directora académica del Instituto Superior de Ciencias (ISCI), así como docente en diversas universidades latinoamericanas. Ha participado como conferencista en numerosos congresos y encuentros especializados en México y otros países. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas y actualmente se encuentra investigando sobre las mujeres en la historia del diseño en Argentina.²

Ambos teóricos se especializan en el panorama general del diseño industrial y gráfico latinoamericano de los últimos cincuenta años.

¹ www.guibonsiepe.com

² <https://goo.gl/D8lcsx>

Feria del empleo 2017 Conecta tu talento

José Ramón Hernández Rodríguez
Coordinador Divisional de Servicio Social CyAD

En la explanada de la Rectoría General de la UAM, el pasado 7 de marzo tuvo lugar la segunda Feria de Empleo 2017, denominada Conecta tu talento, resultado de un esfuerzo conjunto entre las cinco unidades académicas que conforman la UAM. Con una asistencia superior a los 1,350 alumnos y egresados y con la participación de 60 instancias empleadoras, entre empresas, organizaciones e instituciones públicas que ofrecían vacantes laborales, los participantes tuvieron la oportunidad de vincularse con éstas para facilitar su inserción profesional en el mercado laboral acorde con su perfil de formación.

En la inauguración estuvieron presentes el secretario general de la UAM, maestro Norberto Manjarrez Álvarez; los doctores Romualdo López Zárate y José Octavio Nateras Domínguez, rectores de las Unidades Azcapotzalco e Iztapalapa, respectivamente; el licenciado Joaquín Jiménez Mercado, secretario de unidad y la maestra María de Jesús Gómez Cruz, directora de la División, ambos de la Unidad Xochimilco y Amalia Dolores García Medina, titular de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México.

Manjarrez Álvarez, en representación del Dr. Salvador Vega y León, rector general de la UAM, precisó que "la universidad desde su fundación ha buscado incluir la construcción de puentes entre la formación de los alumnos y la inserción de los egresados en el mercado de trabajo."



Cartel de la Feria de Empleo UAM 2017

Por su parte, la titular de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo resaltó la determinación de la UAM por cumplir dichos objetivos al firmar un convenio con el gobierno de la ciudad mediante el programa Mi primer trabajo, el cual otorgará becas mensuales de 4,000 pesos a los candidatos que sean seleccionados como becarios o practicantes por algunas de las empresas participantes en la feria, mencionó que ésta debería ser sólo la semilla que dé pauta a la preparación académica, a la par del ejercicio práctico dentro de las propias empresas.

Previo a esta actividad, en cada una de las unidades académicas se llevó a cabo un ciclo de conferencias vinculadas con el desarrollo de estrategias de financiamiento para emprendedores, elaboración de

curriculum vitae y nuevos requerimientos laborales, para brindar una formación continua y complementaria a los próximos egresados.

En esta ocasión, y como parte de los trabajos previos y posteriores a la Feria, la Coordinación de Servicio Social de CyAD fue invitada a ser parte del Comité Organizador y responsable de la imagen de ésta; además de promover en la Unidad y en la División el seguimiento de los alumnos y futuros egresados para que en su servicio social se registren en el Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo y que conozcan las actividades y programas académicos que les ofrece la Universidad.

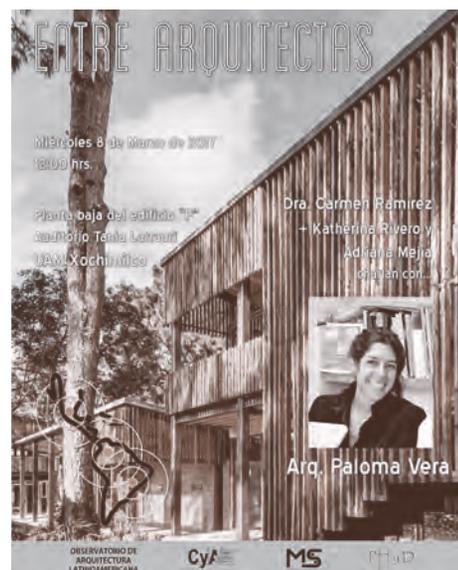
Como parte de estas actividades, la Sección de Egresados y Bolsa de Trabajo

de la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico (Coplada) en conjunto con la Coordinación de Servicio Social de CyAD, diseñarán un programa de seguimiento y enlace que permita ofrecer servicios complementarios como desarrollar estancias profesionales, que si bien no están previstas en los respectivos planes de estudio, dan posibilidad a los alumnos que ya acreditaron su servicio social de continuar con la práctica de su conocimiento, en aquellas instituciones u organizaciones que ya se han inscrito en Coplada; así también registrarse en el Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (Sibot) para conocer las distintas vacantes registradas, algunas de ellas vinculadas al programa Mi primer trabajo.

Entre arquitectas

Jorge Eduardo Melchor Audirac
Licenciatura en Arquitectura

En el marco del Día Internacional de la Mujer de este año, se inauguró la conferencia “Entre arquitectas”, con la participación de Paloma Vera. Ella es egresada de la Universidad Iberoamericana, con estudios de posgrado en Medio Oriente y París. Se desarrolla profesionalmente como arquitecta en el despacho Cano/Vera; es profesora de la Universidad Iberoamericana y colabora en las revistas *Arquine* y *Bitácora*. Esta conferencia contó con la participación de dos alumnas, Adriana Mejía y Katherina Rivero, de 5º y 9º módulos de la licenciatura en Arquitectura. La idea de esta conferencia era simular una charla informal con la arquitecta Paloma Vera, que se desarrolló en tres bloques.



Cartel de la conferencia

En el primero, explicó el tipo de investigación que ella realiza en conjunto con su despacho. Ha trabajado con académicos como el profesor David Mora de la UAM Xochimilco y su despacho CAVI, de hecho ambos participaron en la Bienal de Venecia de este año. Todos estos proyectos forman parte del paradigma de la vivienda internacional y cómo ha resuelto la problemática.

En el segundo, mostró algunas de sus obras arquitectónicas, en las cuales el significado del espacio público y la interacción con los clientes juegan un papel primordial, con proyectos de diferentes partes del país y con distintas funciones y requerimientos; por ejemplo, Casa Pachuquilla, que se adapta a necesidades y requerimientos del usuario; en el proyecto Plaza Andaró se integra una plaza comercial en medio de una zona boscosa y genera espacios públicos, en las que el usuario puede estar e interactuar con el exterior de la plaza.

En el tercero, abordó dos herramientas que facilitan la interacción con el cliente y con las personas que desean autoconstruir sus hogares: la primera es una maqueta modular con la que facilitan la



Adriana Mejía, Katherina Rivero y Paloma Vera
Fotografía: Omar Israel Rojas Adame

explicación del acomodo de una vivienda; la segunda es un manual de autoconstrucción en el que se explica paso a paso cómo hacer una casa sin información técnica.

Para finalizar, la arquitecta Vera resaltó la importancia del 8 de marzo y los objetivos de éste. Se declaró a favor de la igualdad entre todos los seres humanos y que debemos seguir trabajando y apoyando para que las oportunidades sean las mismas para todos. Al despedirse, dio un mensaje a todas las compañeras que estaban presentes: "Hay que tomar las cosas, no esperar a que nos las den. Sólo así podemos evitar la diferenciación de género que nos afecta."

Tipografía para lenguas indígenas

Eugenio Cruz

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica



En nuestro país existen alrededor de 364 variantes de familias lingüísticas; éstas se pueden reconocer como lenguas individuales, de las cuales 55 están en peligro de desaparecer por las pocas personas que las hablan. Parte del problema que ha causado la desaparición de estas lenguas

ha sido el intento por imponer el español como única lengua. Se ha hecho el planteamiento de que las lenguas indígenas sean tomadas como idioma oficial en los lugares donde se habla, con base en la Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas. López Rocha explicó que las lenguas indígenas se han tratado

de reproducir, pero éstas no cuentan, en su mayoría, con un soporte de escritura establecido y tienen que adaptarse a los signos y símbolos existentes del español.

El 10 de marzo se realizó una conferencia que abordó el tema de tipografía para lenguas indígenas, impartida por Manuel López Rocha, en el auditorio Jesús Vírchez. Ésta no sólo llamó la atención de los estudiantes de Diseño de la Comunicación Gráfica, sino también de personas interesadas en el tema para poder comunicarse con sus comunidades o con personas que conocían.

También nos explicó que ha sido muy importante el trabajo de seguimiento que se ha dado en algunas regiones para fomentar la escritura de estas lenguas, y lo expresan gráficamente en los *comic*, las señalizaciones y, lo que más ha influido, las redes sociales, por las cuales es más fácil ver la reproducción del lenguaje en su forma escrita. Sin embargo, una de las preocupaciones en varias regiones es que no encuentran en las fuentes predeterminadas los signos necesarios para su escritura, por lo que tienen que utilizar otros distintos, que complica la comunicación entre los pobladores.

El expositor nos mostró las dificultades al hacer una edición de un libro, un folleto o algún material impreso en len-



Manuel López Rocha
Fotografía: Adrián Ávalos



Especímenes de la tipografía Xallitic,
Manuel López Rocha, 2011

Fuente: [https://www.behance.net/gallery/24829713/Xallitic-\(2011\)](https://www.behance.net/gallery/24829713/Xallitic-(2011))

gua indígena, de ahí que se debe crear una fuente tipográfica propia en la que estén los signos correctamente alineados y faciliten la lectura de las personas. Ha trabajado además para el Instituto Nacional de Lenguas indígenas (Inali), en el cual ha hecho varias publicaciones y ha diseñado nuevos signos para adaptarlos a las lenguas que trabaja. Hay que destacar que este diseñador se ha enfocado desde hace tiempo en este tipo de necesidades y ha desarrollado, en equipo, algunas fuentes tipográficas y teclados especiales para favorecer la escritura de estos signos.

Mencionó que este tipo de prácticas no han sido fáciles, pues ha tenido que investigar acerca del tema y sobre las formas de escritura de otros países o regiones para el desarrollo de la comunicación impresa. Se ha enfocado en el desarrollo de una fuente tipográfica para la región mixe, en la que se ha esforzado por hacerla visualmente atractiva y trabajado intensamente en el aspecto lingüístico.

En construcción edificio de Diseño Industrial

José Ramón Hernández Rodríguez
Coordinador Divisional de Servicio Social CyAD

Desde 2014, comenzó la intervención del edificio s, en el que se encuentran aulas y talleres de la Licenciatura en Diseño Industrial. El inmueble ha sido objeto de varias etapas de remodelación: rigidización, cimentación y acabados, que se espera concluyan en septiembre de 2017. Cuenta con una superficie de 5057 m² de construcción que incluye los dos niveles, restaurados estructuralmente con muros rigidizantes de concreto, y ahora tendrá tres accesos: oriente, norte y sur. Esta remodelación prolongará su periodo de uso en condiciones adecuadas por aproximadamente 60 años. Cabe resaltar que los trabajos realizados al edificio empezaron casi desde cero y que su funcionamiento lo posicionará como el edificio más avanzado en toda la Unidad Xochimilco por el tipo de instalaciones incorporadas en se esqueleto. Además, se tomaron en cuenta recomendaciones emitidas por los CIEES, lo que garantizará a estudiantes y docentes contar con



Construcción del edificio "s"
Fotografía: Mariana Guerrero

instalaciones de alta calidad, técnica y tecnología, así como espacios comunes para el esparcimiento y socialización de la comunidad. Parte de este resultado, corresponde al equipo del ingeniero José Antonio Morales Flores, Coordinador de Espacios Físicos, y al conjunto de trabajadores de la construcción que, con empeño y gran esfuerzo, harán realidad la puesta en operación de este edificio, que si bien significa un novedoso espacio físico para la División, también será un espacio idóneo para la enseñanza aprendizaje de los futuros profesionales del diseño industrial.

La División de Ciencias y Artes para
el Diseño de la UAM Xochimilco
expresa sus condolencias por el fallecimiento del

Mtro. José Raúl García Mancillas

Reconocido académico del Departamento de Teoría y Análisis
y profesor del Tronco Interdivisional y Tronco Divisional

Suceso acaecido el 9 de marzo de 2017

DESCANSE EN PAZ