



Entrevista a Amaranta Ruíz Blancas

Mariana Guerrero del Cueto
*Licenciatura en Diseño
de la Comunicación Gráfica*

Espacio Diseño (ED): ¿Nos das una semblanza de ti?

Amaranta Ruíz Blancas (AR): Soy egresada de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en 2013 en UAM-X, y estudié en el área de editorial. En noviembre de ese año entré como diseñadora junior en el periódico *La Razón de México*, y en 2014, a mediados de junio, obtuve el puesto de coordinadora, un puesto antes de subdirector; ahí estuve promoviendo que se respetaran los estilos de la publicación en cuanto a diseño editorial. Eso fue hasta enero de 2017, ya que por razones personales dejé de laborar ahí.

ED: ¿Cuáles fueron las razones por las que te interesó la Licenciatura en DCG en la UAM Xochimilco?

AR: Yo vengo de un bachillerato en artes (CEDART), y durante mis estudios estuve en el área de artes plásticas, y una de las cosas que más me llamaban la atención era lo visual, pero no quería ser artista. Entonces, una forma de compensar mi gusto por lo visual fue entrar a la carrera de comunicación gráfica. Ahí me quedé estancada porque llega un punto en que no sabes a qué dedicarte (editorial, medios audiovisuales o ilustración), en editorial, me gustó mucho la parte donde tienes el texto como guía para hacer cosas.

ED: ¿Puedes explicar en qué campo de diseño te has desarrollado y por qué?

AR: Yo entré a trabajar en el periódico por necesidad y por recomendación del maestro Armando Pineda; él me recomendó, con base en su experiencia personal, que estuviera un año en un periódico para “agarrar” lo que él denominaba velocidad; y sí, cuando entras al periódico, lo que necesitas desarrollar es velocidad y también una habilidad para afrontar los problemas de diseño de ese mismo día, porque no tienes dos días o una semana para entregar las cosas, sólo dos horas porque ya se tienen que mandar las cosas para que salga el periódico mañana; así, te das cuenta de la importancia que tiene el tiempo. Afortunadamente, caí en este periódico, en el cual lo visual es lo que destaca de otros medios. El periódico es un tabloide y es muy pequeño, además que



Figura 1: Amaranta Ruíz
Fotografía: Mariana Guerrero



Para ver la entrevista en línea escanea el código

se parte de la premisa que a la gente ya no le gusta leer, entonces ¿cómo la atraemos para que quiera saber lo que pasa en el mundo?, pues a través de lo visual: hacer una propuesta que sea atractiva y que ayude al lector a entender qué fue lo que pasó, o por qué, o qué consecuencias hubo. Algo que nos decía mucho el director, Rubén Cortés, es que ahora los periódicos tienen la problemática de que no se pueden conformar con contar lo que pasó, porque existen las redes sociales y toda la información ya está en línea; lo único que puede hacer el periódico es aportar e ilustrar el porqué de los hechos o la relevancia de éstos. Es ahí donde esa relevancia no se la da al texto, él dice que el diseño –la propuesta en página– es lo que va a guiar al lector a entender lo que queremos explicar.



Figura 2: Portada Efraín Huerta. Premio al Diseño 2014 Primer lugar por Portada en Editorial / Publicación. Diario La Razón.

Diseño: Amaranta Ruíz

ED: ¿Eso se denomina diseño periodístico como tal?

AR: Así es. Incluso ahora hay algunos medios en el extranjero que están hablando de periodistas visuales, más que nada enfocándose a la infografía porque ahí la visualización de los datos y la puesta en página. Uno se tiene que estar moviendo entre ser infografista, visualizador de datos y también tener un uso correcto de la tipografía, de los espacios en blanco, de la puesta en página.

ED: En tu opinión, ¿cuáles crees que sean las ventajas y desventajas de especializarse en un tema o en un área de diseño como es ésta?

AR: Más bien depende de cada quien. Afortunadamente para mí, caí en este medio y entonces me di cuenta de que era lo que estaba buscando: que me dieran un problema de cómo dar a entender o cómo facilitar la comunicación al lector y, por ende, hacer una propuesta creativa que correspondiera con la información. Porque algo que también puede suceder es sobreilustrar o sobrediseñar la página y que no se entienda nada. Con este trabajo caí en lo que más me gustó hacer. Yo quisiera no solamente quedarme ahí, sino también incursionar en la revista, porque ahora también éstas se basan mucho en la infografía y en la visualización de datos.

No creo que haya un problema con que te dediques a un área, porque te das cuenta que ésa tiene varias necesidades. Como diseñador visual no puedes simplemente diseñar la página y meter el texto en cajas, además tienes que saber un poco de ilustración, de retoque. Tú mismo puedes hacer una propuesta de animación que puedas enlazar a través de

un código QR o de realidad aumentada, e incluso hay infografistas que han hecho animaciones de sus infografías. Puede parecer que te estás dedicando a un campo específico, pero realmente ese campo tiene problemáticas y necesidades en donde te puedes desarrollar como animador, programador, dibujante o fotógrafo. No te puedes casar con simplemente hacer una sola tarea; es un problema que tiene varias necesidades y te va a implicar que tengas varios recursos para resolverlas.

ED: Hablando específicamente de tu trabajo como coordinadora de Arte y Diseño en el periódico La Razón, ¿qué importancia tiene el diseño periodístico en México?

AR: Creo que es importante desarrollarlo, porque ya hay varios medios que se están arriesgando a hacer estas propuestas; estamos viendo que va a subir la calidad y la competencia entre los diseñadores. Hay una página de internet: Cumbre Mundial de Diseño en Prensa en Facebook, en la que puedes ver que en Puebla, Tabasco, Chihuahua, Manzanillo, en distintas partes de la república se está dando este movimiento de impulsar a los diseñadores a ser periodistas visuales, a hacer una propuesta *novedosa*, y al mismo tiempo atraiga al lector a regresar al periódico. Porque el problema es que se dice que los periódicos ya son obsoletos, y no lo son. Son diferentes medios: están las redes sociales, las páginas de internet, los periódicos, entonces, los medios tienen todas esas ramas para comunicar. No va ser la misma información que tienes en la publicación de última hora de Facebook o de la página de internet, a la que te puede dar el periódico. Aunque sea la misma nota, no es la misma información, y eso es lo



Figura 3: 100 años de la Metamorfosis. Diario *La Razón de México*. Mención plata en la categoría Editorial / Publicación en los Premios a! Diseño 2015. Diseño: **Amaranta Ruíz**

que puede ayudar en los medios a hacerse más presente en la vida cotidiana. De hecho, es lo que debería hacerse: que los medios sean más complejos e impulsen su calidad en distintas plataformas, porque hay algunos que nada más les interesan las plataformas digitales, pero hay mucha gente que todavía no tiene acceso a internet o a un celular. Aunque la estadística está creciendo, todavía no es ese el medio. Y hay varios periódicos que se nutren de sus publicaciones periódicas más sencillas, como los del Metro, son los que más venden, aunque es otra calidad.

los alumnos de otros trimestres sea más cercana y se enriquezcan entre ellos. La verdad es que el programa tiene un objetivo, pero uno como profesional tiene que buscar por otro lado; también exigir a la carrera y a la coordinación que si hay una necesidad en concreto de los alumnos, habría que exigirla y pedir que se dé. Existe esa accesibilidad, hay que aprovecharla y yo lo veo así porque así fue en mi generación. Hubo varios chicos que iban en 10º de ilustración y te invitaban a participar, y tú también podías invitar a otros compañeros a hacerlo. Afuera en el medio laboral tienes una exigencia más concreta, tienes un cliente o un jefe que te exige algo, pero el crecimiento que pudiste obtener a partir de la experimentación, esos cuatro años, nadie te los regala.

ED: ¿Tendrías alguna propuesta de cambio para mejorar el plan de estudios o la forma de enseñanza-aprendizaje de la UAM?

AR: Hay maestros que en su área son muy buenos, en sus materias se ven muy capacitados y muy accesibles, pero el problema es que también está la otra parte: hay maestros que no lo son tanto, y entonces esa es la exigencia que los alumnos deben cuestionarse qué es lo que hay afuera, y decirle al maestro "yo vi esto que se está haciendo allá, ¿cómo lo vamos a hacer aquí?", así el alumno se vuelve más activo en su aprendizaje y valora mejor a su maestro. Saber si el maestro está cumpliendo o no las exigencias del alumno para poder capacitarse y ser competitivo afuera. Algo que tiene la UAM es que te vuelves muy tenaz, muy cuestionador (en el buen sentido), buscas el porqué y el cómo. Esta necesidad de crecer constantemente, creo que es algo que se imprime

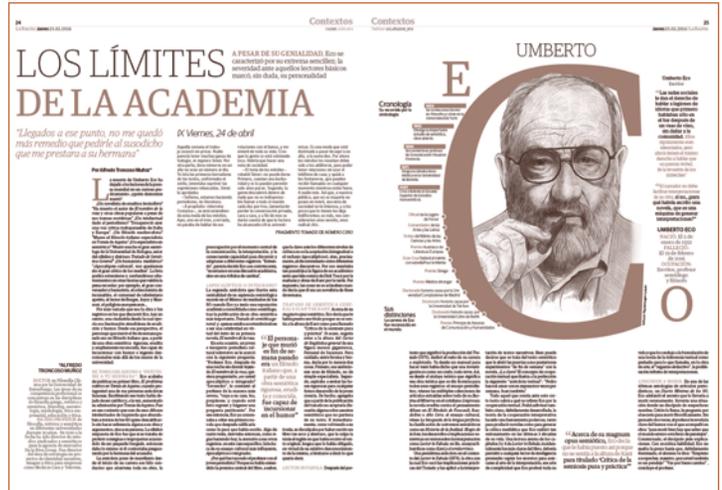


Figura 5: Diseño de página: Umberto Eco. Diario La Razón
Diseño: Amaranta Ruíz

en los alumnos y que se tiene que seguir haciendo; esa hambre de querer; querer no te lo da el programa, te lo da algún maestro en la carrera y algún compañero: es mucho trabajo de cada quien.

ED: ¿Qué recomendaciones podrías dar a los estudiantes que están a punto de terminar la licenciatura?

AR: Si todavía están en ella, pedir trabajo de becario. La ventaja de trabajar gratis es que es muy difícil que te digan que no, entonces para un primer acercamiento de meterte a donde tú quieres, este paso es bueno; pero con ese objetivo de ir a aprender y no tener miedo a ser principiante y a equivocarse. Ir de junior o de becario a donde tú quieras, y aprovechar a las personas que saben más que tú, buscar amistades, hacer alianzas en donde haya una competencia sana, una comparación que, al mismo tiempo sea un enriquecimiento de las dos partes. Yo creo que se debe buscar desde abajo, donde te llame la atención y hacerse de alianzas que te puedan aportar en tu trabajo como diseñador o incluso hasta en tus hábitos. 🍷