

# ACONTECER CYAD

## “El diseño es para...” Congreso de proyectos terminales de la Licenciatura en Diseño Industrial

Ixtzul Esquivel Flores

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

**d**URANTE EL XVIII CONGRESO Y EXPOSICIÓN de Proyectos Terminales Diseño Industrial que se llevó a cabo el pasado mes de abril en las instalaciones de nuestra UAM Xochimilco, tuvo también lugar la 3ª Muestra Interdisciplinaria Administración-Diseño Industrial, que con el eslogan “El Diseño es para... (compartir, ayudar, disfrutar)” orienta igualmente esfuerzos para mejorar la calidad de vida y el concepto de sustentabilidad, intentando que ello quede reflejado en los productos que los alumnos de la mencionada licenciatura desarrollan durante su último año académico.

La profesora Silvia Oropeza Herrera, una de las principales organizadoras e impulsoras, informó que la actividad involucró la participación de más de 92 estudiantes de la Licenciatura en Administración que se vincularon con 32 futuros profesionistas de la Licenciatura Diseño Industrial, lo cual permitió desarrollar nuevas ideas para la organización del Congreso, el cual resulta siempre toda una experiencia.

Con la presencia y el respaldo de la rectora de la Unidad, doctora Patricia E. Alfaro Moctezuma, y la directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, maestra María de Jesús Gómez Cruz, académicos, alumnos y visitantes intercambiaron impresiones sobre los trabajos presentados, mismos que, al recuperar el diálogo y la experiencia con los usuarios, pretenden asimismo tomar en cuenta problemáticas económicas, ambientales y sociales.

Invitados especiales dictaron conferencias que encaminaron rumbos hacia consolidar estas nuevas visiones en cuanto a la generación de productos, y se mostraron ejemplos de productos concretos e innovadores que aplican tales filosofías y favorecen que el ser humano (o inclusive a sus mascotas) puedan aspirar a un adecuado desenvolvimiento social. La exposición incluyó también proyectos de alumnos de la Universidad Autónoma de San Luis Po-

tosí, la Facultad del Hábitat y la Escuela de Diseño del INBA, así como de estudiantes que estuvieron de intercambio académico en nuestra institución. En complemento, renombrados artesanos y centros didácticos incluyentes, entre otras instituciones, expusieron problemáticas actuales y expusieron sus nociones personales sobre la función del diseño en la vida cotidiana. La muestra permite que cinco de los proyectos expuestos puedan recibir un apoyo económico por parte de la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, el cual les posibilita cubrir los gastos necesarios para registrar la patente del producto.



## Coloquio Devenires del Diseño

Omar Cervantes González

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

**e** L PASADO 23 DE MAYO, EN LA SALA DEL Consejo Académico, del edificio R de nuestra UAM Xochimilco, se llevó a cabo el coloquio Devenires del Diseño. En este espacio la comunidad de la División de CyAD tuvo la oportunidad de conocer el producto de diversas y muy relevantes investigaciones que se desempeñan en el Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño.

Organizado por el colectivo T+D (integrado por miembros del citado doctorado), las ponencias abundaron en exponer y analizar ejemplos del diseño contemporáneo que nos permiten entrever los retos a que se enfrentan los actuales y futuros diseñadores.

De esta manera, Virginia Flores, a través de una rigurosa investigación, planteó los retos que debe superar la producción de objetos de diseño en México, ante el cambiante panorama tecnológico; en tanto que Sergio Márquez puso sobre la mesa las implicaciones que los recientes desarrollos en sistemas de información geográfica satelital y en tiempo real traen consigo, desde el seno de la vida cotidiana, hasta las incomprensibles esferas de la política internacional, pero, sobre todo, en el campo del diseño. A continuación, Jacqueline Gómez, haciendo énfasis en la necesidad de reconocer la comunicación como una constante narración, y a través de vistosos e idóneos ejemplos, dejó ver la importancia de la narrativa infográfica, así como sus repercusiones estéticas y cognitivas; mientras que Liliana Ceja concentró la atención del público sobre un completo recorrido historiográfico alrededor de la cambiante naturaleza del diseño, y las implicaciones de ésta en los caminos que la disciplina ha recorrido y puede todavía seguir.

Durante el segundo segmento de ponencias, Armando Alva remarcó la importancia que el espacio ha jugado en la formación de los lenguajes audiovisuales que se utilizan en la animación (desde sus orígenes, hasta nuestros tiempos), así como la manera en que la tecnología imperante incide en el desarrollo de tales lenguajes. Posteriormente, Ana María Gómez, aproximándonos hacia su investigación acerca de técnicas de marketing digital, abordó la actual integración entre los hábitos de comunicación en línea, y la creación y adaptación de técnicas de mercado tradicionales dentro del nuevo mercado. En su turno, Álvaro Rivero describió el



proceso de construcción de un ambiente de señalización digital, enfatizando las ventajas de grafismos dinámicos e interactivos en un contexto de vertiginoso intercambio de información y, finalmente, Mario Morales profundizó en el análisis de la cultura del meme y su actual valor como herramienta de comunicación popular de inigualable utilidad a la hora de plantear cuestionamientos de índole política, social y cultural, al tiempo que reflexionó en torno al papel de la práctica del diseñador dentro de la abierta comunidad digital.

El formato del evento posibilitó una afluente charla entre público y ponentes, donde se ahondó en cuestiones tales como la reestructuración constante a que se ven sometidas las inestables disciplinas creativas, o la muy urgente necesidad que existe para que se pueda dar difusión a este tipo de investigaciones; ya a través de experiencias un tanto lúdicas como lo constituyó este coloquio, o bien mediante todos los medios de difusión que resulten pertinentes.

## Plexus. 5º ciclo de conferencias “Entre la Creación y el Costo”

Paloma Alvarado Velasco

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica



Colectivo Plexus. Fotografía: Paloma Alvarado

**m**UY RECIENTEMENTE, DURANTE EL 13 y el 14 de junio, el colectivo Plexus organizó el 5º ciclo de conferencias “Entre la creación y el costo”. La economía del Diseño. Las sesiones tuvieron lugar en el auditorio Jesús Vírchez (edificio R) de nuestra UAM Xochimilco. Durante la ceremonia de inauguración se aprovechó para presentar a los nuevos miembros del colectivo; luego de ello se dio paso a la primera ronda de conferencias. De esta manera, Jon Dorantes (egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, UAM-X) y Víctor Flores (egresado de Comunicación y Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM), expusieron el tema “La entrada al mundo de las agencias”, donde hablaron del trabajo del diseñador dentro de éstas. Señalaron las diferencias entre una agencia y un despacho y analizaron los beneficios y desventajas del *outsourcing*, todo esto con el objetivo de que su experiencia sirva para quienes quieren trabajar en este medio.

Acto seguido, Ricardo Jiménez (egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, área Medios Audiovisuales), durante su intervención titulada “Competitividad en el mercado del diseño” habló sobre su experiencia en Canal 22, lugar al que ingresó a trabajar apenas recién graduado. Al respecto destacó que realizar el servicio social en alguno de estos medios es al mismo tiempo una de las mejores maneras de darse a conocer, siempre partiendo de armar un *book* en el que se seleccionen los mejores trabajos para integrarlo. La última ponencia del día fue “Fotografías que hablan, el calor de las ideas” de Irving González, quien dio a conocer una muestra de su trabajo y demostró que aún con poco material se pueden lograr grandes producciones.

El día martes se abrió con una videconferencia impartida en vivo por Jorge Gutiérrez (egresado del Instituto de las Artes de California, CalArts; Premio Emmy 2001 y 2008, destacado creador en Warner Brothers, Disney y Sony Pictures, así como codirector y ganador del Óscar en cuanto a diseño de personajes, de la premiada película *El libro de la vida*, esto junto a Guillermo del Toro). Durante su intervención titulada “La animación mexicana” habló sobre el desarrollo de sus proyectos y sobre cómo es trabajar en el extranjero, al tiempo que brindó consejos para un mejor desarrollo profesional en el ámbito de la animación.

Más adelante, mediante la ponencia “La hora incómoda, hablemos de dinero”, Arturo Pahua, animador autodidacta, habló sobre los trámites que deben cumplirse para poder finalmente cobrar un diseño. Compartió su experiencia luego de trabajar con algunos clientes extranjeros desde México, lo cual le ha permitido advertir las diferencias en cuanto a la forma de facturar un pago que suelen aplicar diferentes empresas.

“Propiedad Intelectual” fue la siguiente conferencia, a cargo de Carlos Ramírez (egresado del Centro de Investigaciones en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la UNAM), a partir de la cual ilustró los pasos

básicos que deben seguirse para registrar una obra o un producto, y las diferencias que hay entre las asociaciones que se dedican a este rubro. Por último, Joaquín Bonilla (diseñador gráfico egresado también de la UAM-X, con amplia trayectoria internacional, ex colaborador de McCann Erickson México y actual director creativo y socio de Wunderman Bucharest), compartió sus experiencias en cuanto a su desarrollo profesional en la publicidad y sobre las estrategias aplicadas en distintas campañas para atraer la atención del cliente.

Culminó con ello, exitosamente, otra actividad organizada por este colectivo el cual, con el apoyo de la División de CyAD, buscan generar y mantener vínculos con profesores, exalumnos, investigadores y profesionales del diseño, con miras hacia un mejor desarrollo profesional y una adecuada inserción social de los egresados de nuestra Casa abierta al tiempo.

## “Viva RINI” Jornada Cultural en homenaje a Lucille Corinne Templeton

**Eugenio Cruz Sánchez**

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

**a** ÚN A 30 AÑOS DE SU PARTIDA, ENTRE LA comunidad de la División de CyAD, sigue vivo y muy presente el recuerdo de la pintora, dibujante y periodista Corinne Templeton, mejor conocida como RINI. Es por ello que el pasado 16 de junio, en la Galería del Pasillo, edificio R de la UAM-X, se inauguró una muestra con algunas de sus obras representativas y otros homenajes gráficos que le rinden diversos creadores y académicos-artistas que convivieron con ella.

Con el respaldo del Instituto Nacional de Bellas Artes (Galería “José María Velasco”), pero ante todo de varios colectivos, entre los que destacan la Alianza de Trabajadores de la Salud y Empleados Públicos, Cultura Popular en Acción AC, Red de Artesanos de Anahúac, la Escuela Popular Mártires del 68 y el Comité 68 Pro Libertades Democráticas, la organización de la exposición corrió a cargo del profesor Eduardo Juárez Garduño, docente de la carrera de Diseño de la Comunicación gráfica, quien nos habló de las dificultades que todavía deben sortearse para reunir la obra de la artista homenajeada, (en su momento destacada participantes del Taller de Gráfica Popular), al mismo tiempo que debe ponderarse la aportación académica que le debemos en nuestra propia institución, así por ejemplo, la fundación del Taller de Gráfica Monumental, en el cual se alberga una placa en su honor.

Debe revalorarse, igualmente la importancia de su trabajo dentro de los movimientos sociales, su aportación como artista en varios campos del diseño, los recursos que tenía para salir adelante con todo tipo de proyectos y, ante todo, la alegría vital que siempre mostraba.

Durante el acto inaugural, y en la posterior mesa redonda que tuvo lugar en el auditorio Jesús Vírchez, reconocidos maestros de la ilustración y las artes plásticas, tales como Mauricio Gómez Morín (ex docente



de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica), Mario Arturo Moreno RAMA, Reynaldo Olivares y Antonio Vital compartieron con la comunidad universitaria sus vivencias, y recordaron el estilo de vida tan sencillo y humilde que Rini conservó hasta el final, lo mismo la generosidad que mostraba siempre con los camaradas u organizaciones que la rodeaban, obsequiando dibujos a cada lugar que asistía.

La obra de esta artista estadounidense originaria de Buffalo, Nueva York, fue siempre creada para la gente que en su momento la necesitaba (todo tipo de movimientos so-

ciales, las minorías indígenas, las mujeres, los sindicatos obreros y campesinos, los médicos, los maestros, los estudiantes del 68). Es por ello que se quedó en nuestro país, porque aquí se requería ese trabajo que ella realizaba con tanto amor y alegría. Su ejemplo, por tanto, sigue animando el espíritu de lucha de los uameros y alienta también las ganas de seguir logrando que el diseño funcione ante todo para el beneficio de la sociedad.

## Feria Ambiental 2016

### Omar Cervantes González

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

**C**OMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES QUE LA UAM Xochimilco organiza junto con con la Comisión por una Universidad Sustentable, y en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, el pasado 17 de junio se llevó a cabo la Feria Ambiental, jornada en la que, con el apoyo de diversas organizaciones e instituciones, se promueve la cultura de la acción social por el medio ambiente.

La feria se desarrolló en el corredor que se despliega entre la cafetería y el edificio M, y contó con diversas actividades para la concientización respecto a la acción medioambiental, estrategias de sustentabilidad o el uso cotidiano de recursos naturales, así como con actividades de reciclaje como

el Trueque Ambiental, en el que, a cambio de papel, botellas de PET o aceite de cocina usado, se otorgaron libros editados por la universidad o libretas elaboradas con papel reciclado.

Al mismo tiempo, en la Plaza Roja del edificio central, y como parte de las actividades de la Feria, se brindó un espacio para que productores nacionales de bienes amigables con el medio ambiente (fabricantes de accesorios de uso personal, alimentos orgánicos, cultivos de flora local, etc.) presentaran a la comunidad universitaria sus productos, remarcando con ello, que a la par de las actividades de análisis e investigación, se mantiene un estrecho contacto con los pequeños empresarios y productores que nos ofrecen alternativas de consumo responsable.

Así, con la participación conjunta de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX, del Centro de Investigaciones Biológicas y Acuícolas de Cuemanco, la Comisión Nacional del Agua, el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica y el programa Universidad Sustentable de la UAM-X, entre muchos otros, la UAM confirmó una vez más su compromiso con el medio ambiente.



Visitantes del Cendi 3 UAM. Fotografía: Daniela Pérez Sosa