

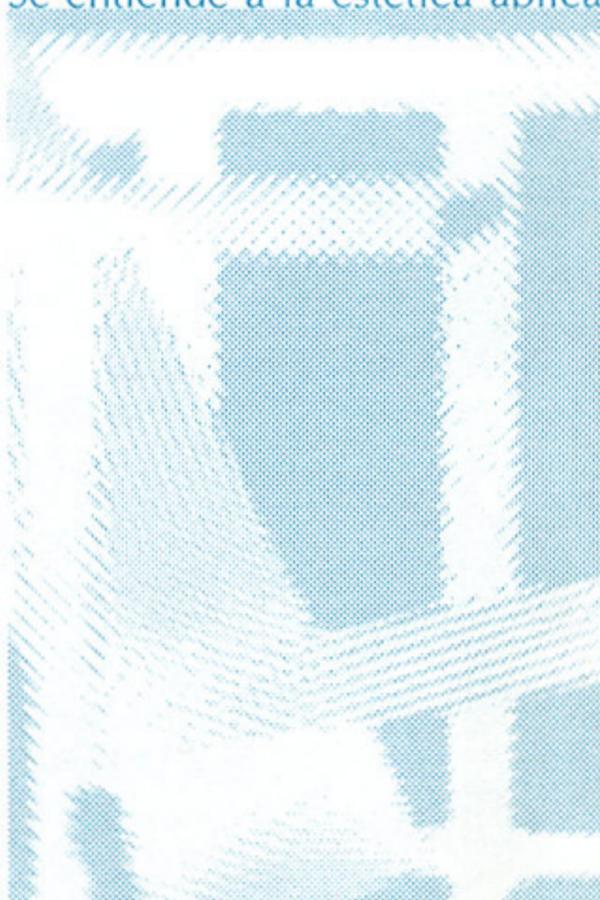
Entre las diversas aproximaciones posibles a la investigación de los diseños, el área de estética aplicada enfatiza la dimensión subjetiva, es decir, el análisis de los diseños a partir del sujeto sea como productor o usuario del diseño en su dimensión práctica, vivencial y generadora de sentido. Este sujeto se entiende en su disposición perceptual y por tanto corporal, comunicativa y por tanto semiótica a la vez que afectiva y mental. Se trata de un sujeto intersubjetivo abordado desde el espesor social e histórico en que se constituye como tal. De ahí que la estética aplicada implique el estudio e investigación transdisciplinaria de los valores, lenguajes y prácticas estéticas relacionadas a los diseños y sus efectos en la generación de modos de vida e interacción social en las esferas tanto públicas como privadas con particular énfasis en el México contemporáneo.

Se entiende a la estética aplicada no como el aspecto formal o decorativo del diseño o como un juicio sobre lo bello del objeto diseñado, nociones heredadas de la estética del arte que no pueden aplicarse de manera automática a la producción del diseño, sino como la incidencia que un mundo constituido prácticamente por objetos del diseño tiene sobre el ser humano en tanto sujeto. Tal sujeto puede ser entendido tanto como sujeto individual en su dimensión psicológica, corporal y afectiva, como colectivo en su dimensión social y cultural.

La estética aplicada se enfoca al análisis de los diseños en sus niveles perceptual, comunicacional y persuasivo en el ámbito de lo cotidiano a través de las diversas matrices sociales en cuanto al cambio generado por éstos en México y América Latina en el contexto de la digitalización y la globalización. Las relaciones entre la producción y el consumo de los diseños y sus vínculos con otras prácticas en su dimensión retórica, sus géneros, valores, categorías analíticas y repercusiones en los procesos de configuración de identidades socio-culturales en el México actual son parte de los temas que conciernen a línea de investigación

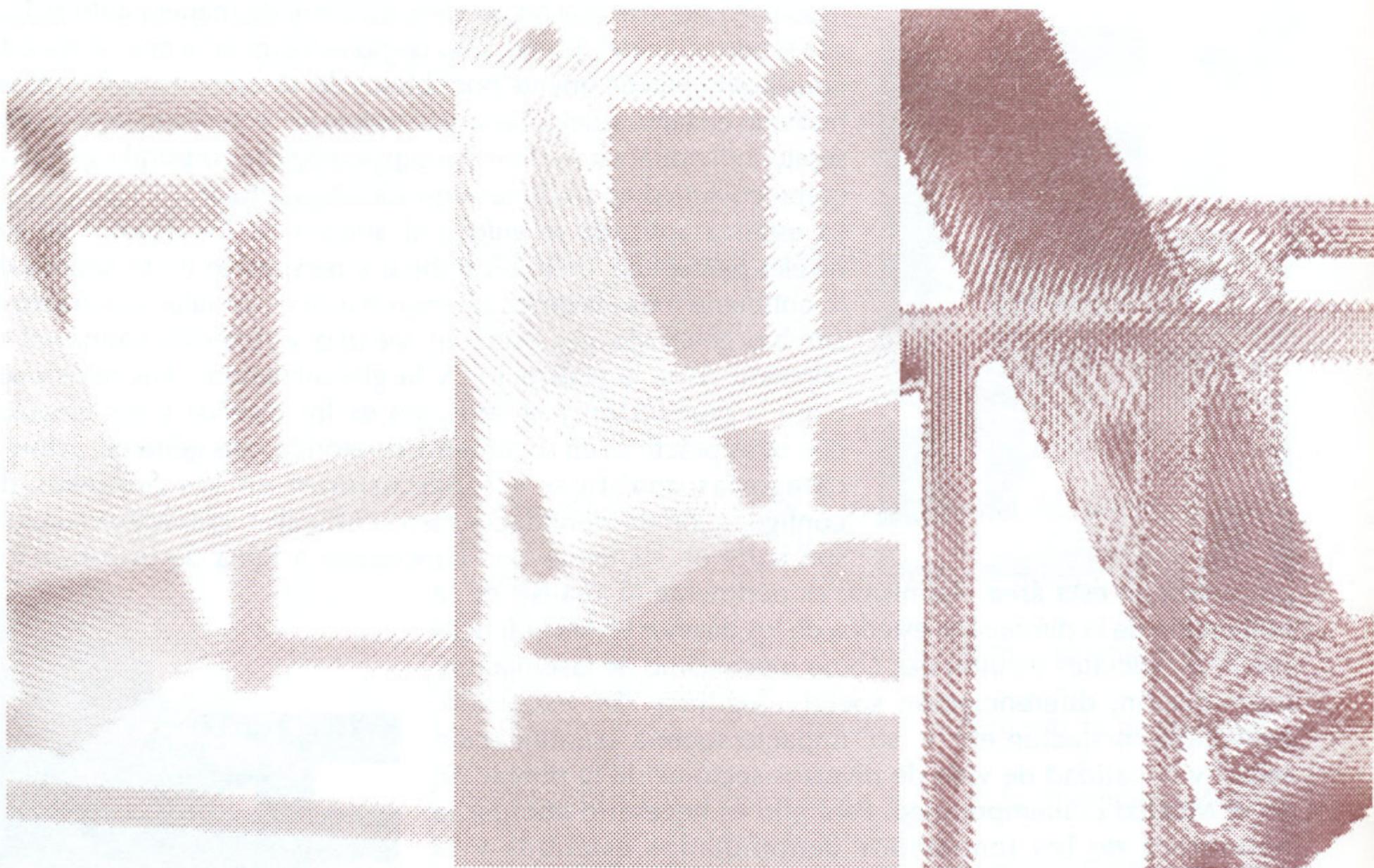
propuesta en esta área. Asimismo es pertinente el análisis de la utilización de la dimensión estética de los diseños en las prácticas políticas, sociales y culturales como mecanismo de fascinación, intimidación, diferenciación social, legitimación, exclusión, captación, incitación etc. y su impacto sobre la estratificación social y la calidad de vida de diversos sectores de la población en el México contemporáneo. Para ello es necesario abordar la naturaleza de los fenómenos denominados estéticos y la generación de teorías desde el punto de vista de sus problemas y debates, así como distinguir los conceptos fundamentales de la estética para aplicarlos al análisis y proyección de los procesos de producción, intercambio y recepción social de los diseños en el contexto urbano y rural contemporáneo de México y América Latina. Interesa la cultura material contemporánea generada por el diseño urbano, industrial, arquitectónico y gráfico en su carácter condicionante de modos de sensibilidad y prácticas corporales/perceptuales específicas en la sociedad mexicana y latinoamericana.

Entre los temas que sirven de punto de partida para el desarrollo de investigación de estética aplicada a los diseños en la primera



etapa del área de concentración a nivel maestría están el abordar los antecedentes y desarrollo teórico de definición, recepción, producción y categorización de objetos denominados estéticos, analizar el concepto los diseños, examinar las categorías analíticas desarrolladas por la filosofía estética para su transformación recepción estética de los diseños, y finalmente comprender las distinciones entre los diversos campos del

En el segundo nivel del área de investigación, los objetivos son comprender la multidimensionalidad así como su incidencia en la transformación de hábitos y relaciones sociales en el contexto de la vida perspectiva transdisciplinaria considerando sus aspectos biológicos, sociales, perceptuales, psico-motores a través de los diseños y sus diversos registros sensoriales, considerar las ideologías elaboradas sobre la concepciones, reflexionar sobre las nuevas industrias del diseño enfocadas a las diversas concepciones y prácticas sociales en México y América Latina relacionadas con la dimensión corporal y perceptual.



El tercer nivel del área de concentración se enfoca en el papel configurador y fragmentador del diseño reproducción o transformación en las esferas urbanas y rurales dentro del contexto nacional y global social y su ejercicio a través de los diseños en función a las diversas identidades socio-culturales en sociales de identidades de género, etnia, gremio, diferencias de capacitación, de ingresos, de generación, fragmentación y manifestación desde las prácticas estéticas, examinar la accesibilidad, exclusión y las dimensiones de lo local, lo regional y lo global como condicionantes de identidades a través de los vida y modos de sensibilidad en diversos sectores socio-culturales en México y conocer los procesos de la inserción y manejo de los diseños en estos mecanismos.

En suma, el Área de Estética Aplicada enfatiza a ese sujeto individual y colectivo desde una perspectiva relevancia para esta línea de investigación como ámbito condicionante de los intercambios simbólicos y

DISEÑO

las diversas concepciones sobre fenómenos de índole estética, conocer las principales discusiones sobre de sensibilidad y experiencia estética en cuanto a su pertinencia teórica relacionada a la comprensión de y aplicación a la valoración de las relaciones y diferencias entre los distintos procesos de producción y diseño desde el punto de vista de la especificidad de sus efectos estéticos y sus impactos socio-culturales.

perceptiva de los diseños en sus determinantes anatómicas, sus efectos corporales, afectivos y conductuales, urbana y rural en México y América Latina. Ello implica abordar la reflexión sobre el cuerpo desde una y estéticos en su incidencia sobre la producción de los diseños, examinar la percepción espacio-tiempo concepción del cuerpo en diversas etapas históricas y el papel de los diseños en función a tales del cuerpo y sus funciones en la actualidad y analizar el papel del diseño en la transformación de hábitos



en los procesos de distinción y agrupación social en términos de identidades socio-culturales y su contemporáneo. Para ello se requiere examinar a la estética como dispositivo de distinción y agrupación México, analizar la función de los diseños como condicionante y resultante de las construcciones de culto y bandas urbanas, explorar las concepciones de cultura e identidad y su conformación, designación estratificada de los distintos sectores sociales a través de los productos del diseño, distinguir diseños contemporáneos, indagar sobre los efectos generados por los diseños en cuanto a la calidad de territorialización individual y social como fenómeno de la proxémica desde un enfoque multicultural y

concreta y cotidiana en su relación a los diseños. De ahí que el contexto cultural adquiera una particular semióticos mediados por los diseños.

