

# KÉVIN

# ÁLVAREZ

## DISEÑADOR GRÁFICO

**JORGE ● ANGELES**

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica



EN MAYO DE 2015, la empresa mexicana de aceites y grasas lubricantes de uso automotriz (Roshfrans), anunció en los medios de comunicación su convocatoria para participar en el rediseño de su logotipo. Para agosto del mismo año, la empresa informó que de entre 10 mil propuestas gráficas, resultó ganador Kevin Álvarez Covarrubias, estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco.

Kévin Álvarez tiene 25 años y desde hace 7 se ejercita en la profesión. Comenzó con proyectos pequeños para sus conocidos, generando logotipos, anuncios, y papelería básica.

Posteriormente tuvo la oportunidad de realizar la identidad gráfica del municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, en colaboración con otras personas que ahí laboraban, pero al ganar aquel concurso pudo al fin ver un producto de su trabajo implementado en varios soportes gráficos (patrullas, flyers, carteles, papelería, etc.). A partir de ahí, ha ganado otros concursos como el de "Logo-Símbolo", cuyo objetivo fue crear la imagen institucional del Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte de Nezahualcóyotl.

En la siguiente entrevista nos habla un poco más acerca de las concepciones que determinan su trabajo.

Fotografías: Kévin Álvarez  
(Archivo personal).

**ED: Kévin, cuéntanos cómo has incursionado en el ámbito gráfico...**

KA: Quiero pensar que como comienzan muchas historias de gente que se apasiona por su labor. Desde siempre tuve un gusto por el tema simbólico y la abstracción de significados. En un momento pensé que estudiando artes plásticas podría estar satisfecho, pero me costaba mucho hablar de mí, de lo que soy y lo que hago, y me di cuenta de que era muy padre también hablar por otros y hacer cosas para otros; es decir, que me encargaran algo era más disfrutable que hacer algo por mi cuenta. Así nació mi gusto por sintetizar en formas, el significado e información de personas, grupos o entidades y ese gusto me llevó a siempre estar investigando y a observar.

Era muy "fan" de coleccionar y recortar logotipos que salían en revistas y siempre actualizar mi cultura visual sobre el tema. Saber cómo ver siempre ha sido

un punto fundamental para mí y sobre todo en el mundo comercial; observar símbolos, que son el alfabeto de la industria comercial y la producción. Hoy es mucho más fácil acceder a contenidos de este tipo y seleccionar su referencia visual en el mundo del internet.

**ED: Y en cuanto a tu formación académica, ¿te consideras una persona autodidacta? ¿O qué pasa con ello?**

KA: Sí, bueno, yo creo que la palabra autodidacta comporta ciertos complejos, o tiene diferentes matices. Para mí nunca eres autodidacta al cien por ciento porque eso implicaría que tú generaras tu propio conocimiento, y yo he tenido diferentes profesores que siempre han creído en mí, y me han auxiliado criticándome o dándome direcciones fundamentales; y asimismo colegas que me han explicado cosas que no sabía y eran importantísimas en el momento; aunado a eso, sí tomo en cuenta

# SABER CÓMO VER SIEMPRE HA SIDO FUNDAMENTAL PARA MÍ



Logotipos generados por el autor Kévin Álvarez

mi propia evolución, mi análisis diario de las imágenes que veo, y creo que todavía le dedico más horas a mi proceso de aprendizaje que al de producción. Pero, sí, además intento que mi aprendizaje sea autónomo.

Por otra parte, es todavía muy difícil encontrar una formación particularmente especializada en la producción de símbolos o iconografía; sí hay módulos, pero no un plan de estudios como tal, de largo plazo, que te permita estudiar símbolos a fondo, y en cada cultura y en cada momento de la historia, porque estos van evolucionando. Por eso es que a partir de mis intereses y enfoque sobre algo que me gusta, voy construyendo mi orientación con cursos, y buscando información, pero ya más centrado en un aspecto de identidad de marcas.

Ahorita estoy en UAM-x, pero considero, además, buscar una escuela que tenga centrado el enfoque en lo que ahora realizo, un enfoque sobre símbolos y temas multimedia, porque dentro de poco eso regirá en los medios.

Por ejemplo, muchos logotipos que ahora existen y están inmóviles, estáticos, tendrán que moverse en dos o tres años.



**ROSHFRANS®**  
**PONIENDO EL MUNDO A FUNCIONAR**

Rediseño para la marca  
Roshfrans  
Kévin Álvarez

En un momento, los niveles de identificación de un símbolo cambiaron, pasando primeramente por la letra; después se presentó la forma y la letra modificada, que sigue siendo diferenciador de forma; posteriormente se pasó al color, cuando la producción lo facilitó y abrió posibilidades nuevas, y se presenta luego la identificación sonora, el reconocimiento de una marca a través de una melodía, como sucede con Iusacell, Telcel o Comercial Mexicana, por dar algunos ejemplos.

Y ya se presentan también como características distintivas, el movimiento y volumen en las marcas animadas (para nada estáticas). Así, especulando, dentro de no más de cinco años, quizá se imponga el diferenciador por medio del tacto: el sentir una marca será la tendencia.

Estas soluciones forman ya parte del mundo real en el universo de las marcas industriales y es por eso que me interesa enfocarme y moverme hacia lo que quiero; y hoy importa lo mismo que te muevas hacia la dirección correcta, como que te muevas hacia allá en el momento oportuno. Mi ideal sería encontrar una universidad con nuevos medios que permita dotar a las marcas de estas nuevas tendencias.

**ED: Has hablado mucho acerca de los símbolos, ¿esa es tu pasión, o cuál es tu principal interés en el diseño gráfico?**

**KA:** Creo que mi tema, a largo plazo, pudiera ser la distribución y producción de símbolos para la industria, la cual es absolutamente dinámica. Pero, en efecto, comprender el símbolo y entenderlo es importante para moverlo y dotarlo de virtudes adecuadas a las marcas y lo que representan. A la gente le funciona la presencia de símbolos; como el hecho de que vean una señal en una pared a una altura correcta y entiendan que cerca de ahí está un extintor, o que al tomar una cámara vea la marca porque con ello tendrá seguridad de que es una buena cámara. Yo tengo muy estructurada mi manera de trabajar y creo que ya cuento con un estilo de trabajo que me funciona, pero va cambiando un poco dependiendo del trabajo que se deba generar. Con todo tengo una constante: trabajar rápida y eficientemente.

