

Nueva Publicación: *Entre el diseño y la edición.*
Tradición cultural e innovación tecnológica
en el diseño editorial
Gerardo Kloss Fernández del Castillo

Biblos

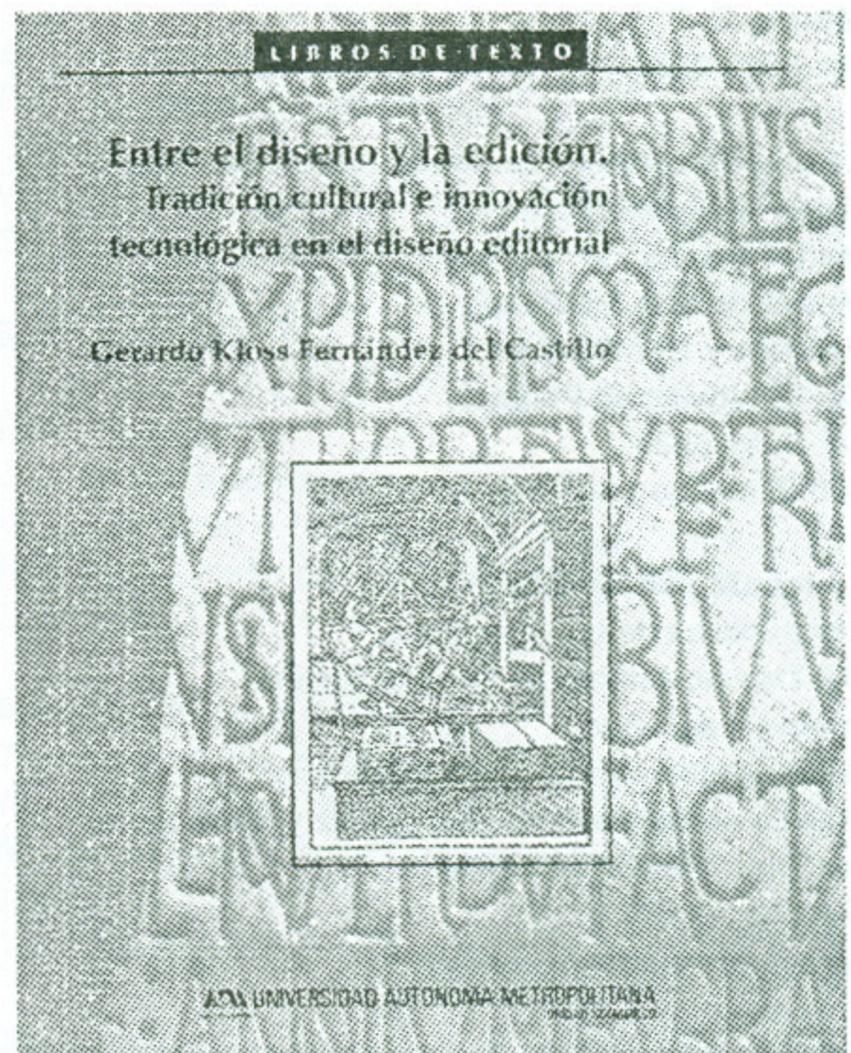
El diseño gráfico y la actividad editorial son dos tareas culturales con añejas tradiciones, que se necesitan mutuamente para sobrevivir y desarrollarse a toda su capacidad. Históricamente han existido diferencias importantes que han dificultado la relación entre ambas disciplinas, por ejemplo el contraste entre el modo riguroso y metódico en que concibe el mundo el editor, y el modo creativo, siempre cambiante, enfocado a la originalidad, en que lo hace el diseñador.

Ambas disciplinas han tenido que aprender a entenderse y a trabajar juntas, no sólo por la obvia relación implicada en la naturaleza misma del producto impreso, sino porque ambas han tenido que luchar contra diversas amenazas externas. Algunas de ellas son la extendida falta de interés y compromiso por la lectura, la devaluación del texto escrito frente a los medios electrónicos, la incapacidad del sistema educativo para enfrentar estas amenazas, la incompreensión generalizada de la sociedad acerca de lo que realmente hacen el editor y el diseñador, y por lo tanto la inapropiada valoración de su trabajo.

La aparición de la computadora personal, que modificó para bien tantos procesos de la producción en la edición y en el diseño, también agravó todas y cada una de estas amenazas. Incluso trajo una nueva, la más distorsionante y la más seria, que es la noción de que es posible autoeditar o autodiseñar cualquier tipo de producto editorial o gráfico, teniendo sólo una computadora personal y careciendo de los saberes, habilidades y actitudes del editor o del diseñador.

Este libro, destinado a ser usado como texto en los cursos de diseño gráfico editorial de la UAM Xochimilco —y donde pueda resultar útil—, es una sentida respuesta, lanzada desde ambas disciplinas, desde su territorio común y frente a estas amenazas del entorno. El objetivo de este libro de texto es que los estudiantes de diseño gráfico editorial tengan los conocimientos, las herramientas, la comprensión del problema y los argumentos necesarios de defensa de su disciplina para que la realicen con plena conciencia de lo que es y lo que vale su trabajo.

Este libro comienza con la situación actual del diseño gráfico editorial desde una perspectiva fuertemente arraigada en la historia, una historia que se revisa desde el punto de vista de los libros que se escribieron, de los estilos de diseño que se usaron y de las tecnologías que los hicieron posibles. Luego hace un alegato a favor de la idea de que la tecnología es solamente una herramienta a nuestro servicio, y no al revés. Ya entrando de lleno en la materia se revisa la naturaleza del proceso de producción editorial y la del diseño del objeto impreso. Finalmente se expone la lógica de la tipografía como forma plástica y como texto con significado, incluyendo incursiones en su métrica, su estilística, su semántica y su gramática.



Entre el diseño y la edición: libro premiado en el concurso de libros de texto, convocado por la Rectoría de la UAMX (1992-1994).